



2021年红枣市场半年报



时间：2021年7月



汇报人：王梦琪



地点：山东淄博

目录

Contents

1

概述

2

2021年红枣上半年市场回顾

3

2021年下半年市场展望

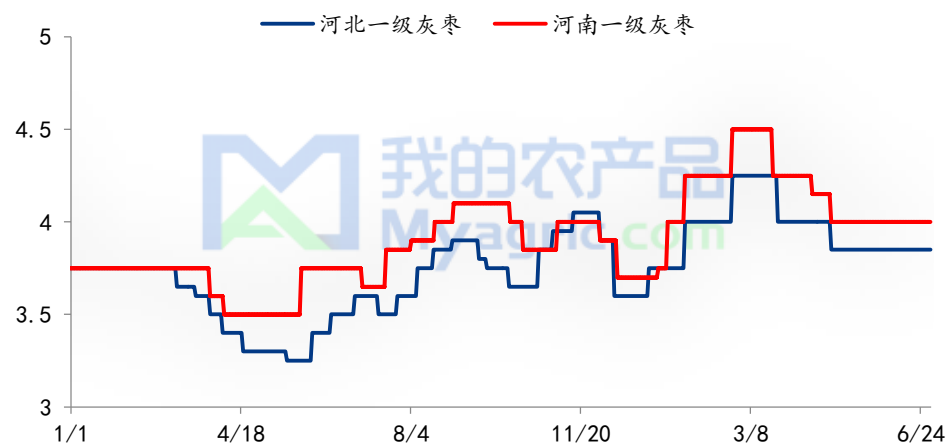
4

免责及版权声明

近年来红枣市场不容乐观，产量居高不下，下游需求低迷的利空影响下，年后价格先涨后跌企稳运行，截止六月底较年初价格上调7.53%。由于红枣属于季产年销品种，供应大于需求，枣农收益连年低下，故无优势种植区不乏弃种、套种抛荒现象存在，我农预计今年产量将有小幅减少。下半年新产季产量如何还需跟踪调查，原因之一距离下树期时间长，坐果情况以及天气等不确定性因素尚存，如产量无明显下降，价格难有明显起色。



红枣主销区价格走势图（单位：元/斤）



数据来源：我的农产品网

上半年三月份是红枣价格高点，春节期间是红枣消费旺季，主销区一级红枣平均价格在4.38元/斤，最低点在元旦期间，由于红枣是11月份左右下树，此时红枣供应充足且湿度较大，价格处于低位；春节过后旺季需求告一段落，价格震荡下行，五月后价格弱稳运行，目前品质不错的一级红枣价格在3.9元/斤，较去年同期上涨4.67%。

1、供应情况

2021产量种植面积

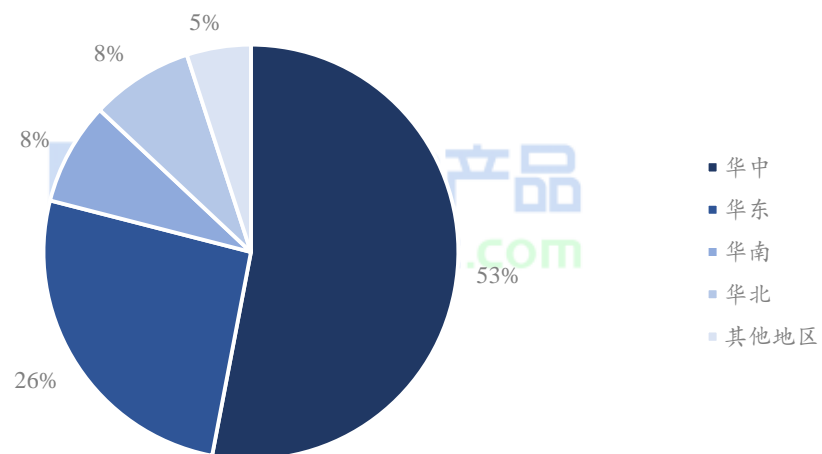
类型	2019年	2020年	2021年E
全国产量（万吨）	746.40	731.25	710
种植面积（千公顷）	297.92	270.83	243.75

2021年为预估产量，仍需关注后市天气等特殊影响情况再作修改调整。

经过我的农产品网多方面跟踪调研来看，今年红枣种植面积较往年有减少，多是无优势种植区，若新季红枣下树前未出现恶劣天气影响，那么果树处于盛果期产量降幅不大，整体仍是供大于需的格局。

2、需求情况

2021年红枣区域性消费占比

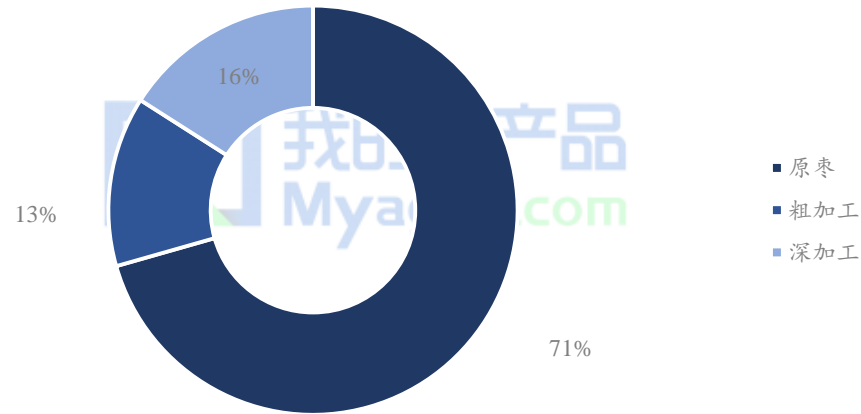


数据来源：我的农产品网

据我的农产品网对市场调研来看红枣在南方北方市场的销售形式存在差异化。北方消费红枣以大枣居多，包括灰枣、骏枣、直接食用，南方消费以灰枣为主，多用红枣来煲汤或加工成蜜饯类。

3、红枣细分产业占比

2021年红枣细分产业占比



根据我的农产品调查并根据近年来各细分产业的平均增长情况来看，今年上半年，原枣加工占比约在71%，粗加工产品占比13%，深加工产品占比在16%。

数据来源：我的农产品网

4、库存变化

样本企业库存变化走势图（单位：吨）

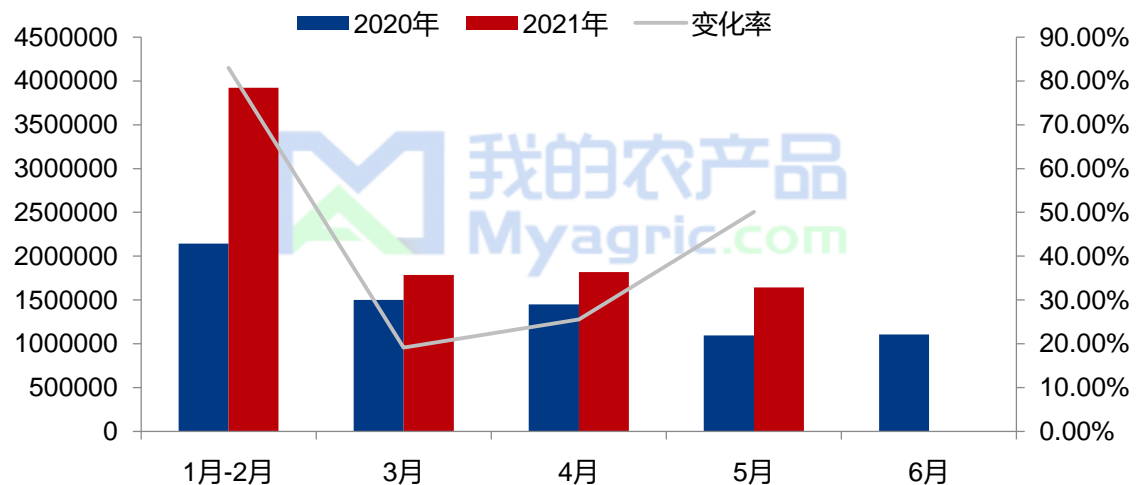


数据来源：调研数据

红枣社会库存较去年同期下降20%左右，疫情影响，下游消费不振，贸易商存货意愿较前期降低，但大型企业的托市政策收购大量红枣库存较为充裕，整体来看未消化红枣库存量仍较多。

5、出口情况

2021年上半年出口情况对比走势 (单位:万吨)



数据来源: 我的农产品网

2021年上半年(1-5月)我国红枣出口总量为9171.35吨,较去年同期上升2984.91吨,同比上升48.25%。我国红枣年出口量占不足总产量的1%。

2021下半年基本面情况产量情况：

供应情况：2021下半年预计红枣产量在710万吨左右。部分无优势种植区面积的减少以及枣农收益连年降低甚至亏损的情况时有发生，叠加今年人工成本、化肥等种植成本涨幅较高，导致部分枣农投入减少，但新疆主产区枣树树龄多在15年左右处于盛产期，故产量或减少不显，仍处于供过于求的局面。

需求情况：红枣季节性消费明显，春冬旺，夏秋淡，且红枣属于非必需品，人们对红枣需求量有限。后疫情时代人们消费能力的下降导致人们对非必须品的选择谨慎。红枣加工企业也逐渐转型从原枣向深加工产品过渡，研发新产品来提高产品卖点。



2021下半年价格走势展望：

红枣目前处于高供给，低需求的局面，下游消费能力的下降更加降低了人们对非必须品的选。随着2020年红枣逐渐消化，距离新季红枣下树四月有余，业内人士重心放在新季红枣的产量及质量上，据了解，今年种植成本增加，人工物料费的大幅上涨，农民受益降低，利空占主导，不乏有部分贸易商对今年红枣持悲观心态，价格难有有力支撑。

新季红枣关注点：

- 1、 红枣下树前的天气变化
- 2、 新产季红枣产量及质量
- 3、 物料成本的变化
- 4、 枣农后期种植心态

总结：近年来无优势种植区经济收益减少或亏损，叠加疫情影响红枣流通阶段性受阻，目前种植面积仍供过于求，预计新产季红枣价格不会有太大变化，按品质一般统货价格在3-5元/公斤左右，优质种植区统货价格将在5-8元/公斤。



免责声明:

Mysteel力求使用准确的数据信息,客观公正地表达内容及观点,但这并不构成对客户直接决策建议,客户不应以此取代自己的独立判断,客户应该十分清楚,其据此做出的任何决策与Mysteel及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料,Mysteel不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更,报告中的内容和意见仅供参考,在任何情况下,Mysteel对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责,任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效,Mysteel及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

版权声明:

本报告版权归Mysteel所有,为非公开资料,仅供Mysteel客户使用。未经Mysteel书面授权,任何人不得以任何形式传送、发布、复制、转载、播放、展示或以其他方式使用本报告的部分或全部内容,否则均构成知识产权的侵犯。Mysteel保留对任何侵权行为和有悖报告原意的引用行为进行追究的权利。

联系地址: 山东省淄博市临淄区大顺路 邮编: 255400

☎: 18655579757

✉: wangmengqi@mysteel.com