

红枣市场周度报告

(2021.11.25-2021.12.2)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场周度报告

(2021. 11. 25-2021. 12. 2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 期货盘面解读.....	- 5 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第七章 后期预判.....	- 6 -

本周核心观点

新季灰枣下树进入尾声，剩余货源质量不一，价格涨跌互现，主流成交价格稳定在 8.50-9.50 元/公斤，陆续有客商离疆，灰枣价格短时上扬空间有限，销区市场新货供应逐渐增多，部分等级价格小幅回落，一级灰枣主流成交价格在 5.25-6.25 元/斤。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：产区（元/公斤）、销区（元/斤）

产销区	地区	品种	级别	上周价格	本周价格	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.50-8.50	7.50-8.50	0
	阿拉尔	灰枣	统货	8.50-9.30	8.50-9.00	-0.30
	麦盖提	灰枣	统货	8.80-9.50	9.00-9.50	+0.20
	皮山	灰枣	统货	8.50-9.50	8.50-9.50	0
	若羌	灰枣	统货	11.00-12.00	11.00-12.00	0
	且末	灰枣	统货	8.50-10.00	8.50-10.00	0
	昆玉	灰枣	统货	8.00-9.50	8.00-9.50	0
销区（新）	河北	灰枣	一级	5.90	5.85	-0.05
			二级	4.85	4.85	0
	河南	灰枣	一级	5.90	5.90	0
			二级	5.00	5.00	0

注：图表中价格为主流价格，根据品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

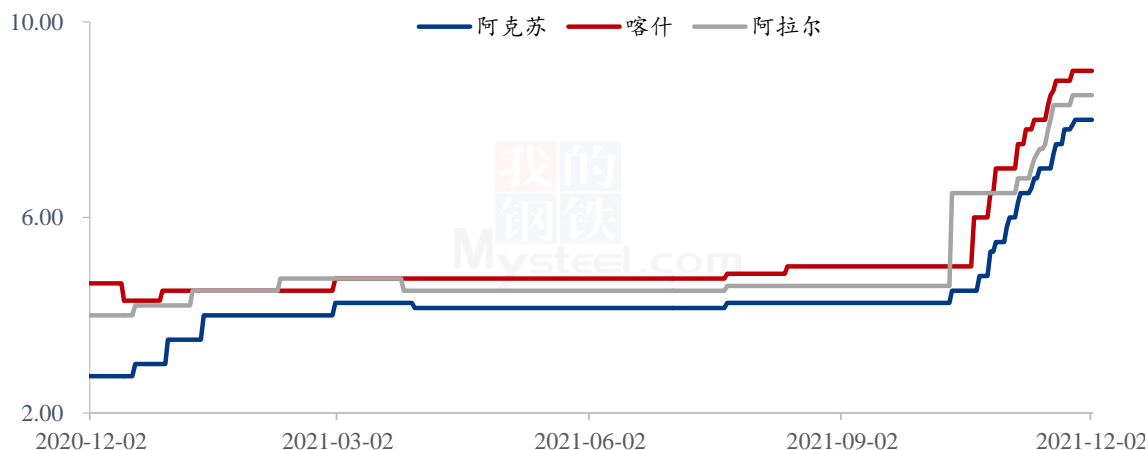
数据来源：钢联数据

本周（20211125-2021122）新季红枣下树接近尾声，剩余大货渐少，产区价格上涨空间有限，质量一般的货源价格有下调现象，且成交量逐渐减少，主流统货成交维持在 8.50-9.50 元/公斤。本周销区市场新货到量逐渐增多，部分市场一般货价格较上周均价小幅下跌，优质货源受成本支撑价格稳定。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

本周阿克苏地区灰枣处于扫尾阶段，剩余货源参差不齐，主流价格稳定在 8.00 元/公斤，骏枣正在下树，目前主流价格在 7.50 元/公斤，据下树苗产量来看，也存在不同程度的减产，后期价格或有继续上调可能，实际成交根据质量不同价格不一。

阿拉尔

本周阿拉尔地区新季灰枣进入尾声，正常年份产量在 800 公斤/亩，据枣农反映今年部分地区减产严重，客商普遍反映今年 500-600 公斤/亩的产量居多，减产严重地方在 400 公斤/亩，整体减产幅度在 30%附近。虽枣农挺价心理较强，但随着内地采购客商逐渐离疆，心态显不稳，质量一般的货源普遍价格下调，目前主流成交价格在 8.50 元/公斤附近，成交根据品质不同价格不一。

喀什

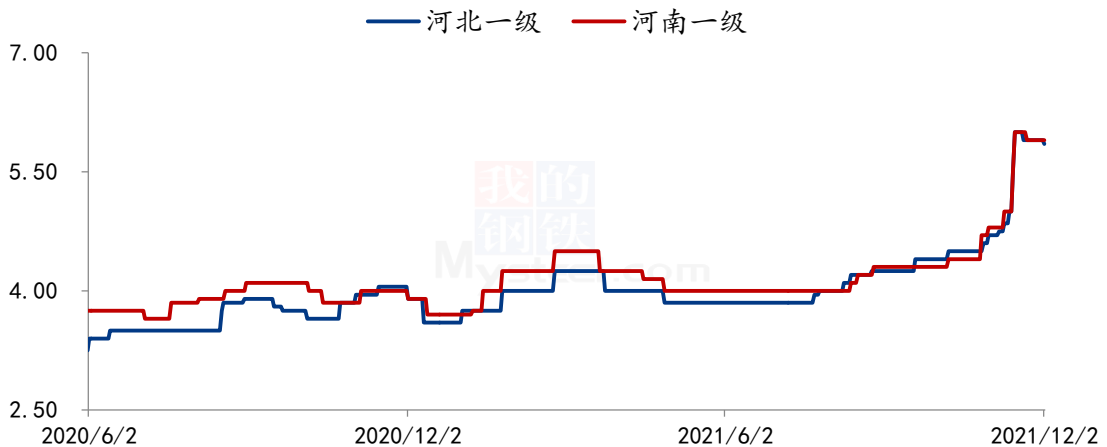
喀什地区灰枣预计月中旬结束采收，主流成交价格在 9.00-9.50 元/公斤，当地灰枣质量较好，商品率可达 95%，优果率较高可到 80%，实际成交根据品质不同价格灵活调整。

图木舒克地区骏枣正在下树，据了解骏枣存在不同程度减产，优质高价成交在9.00-10.00元/公斤。客商多挑选合适货源采购，对于高价大量采购谨慎。

本周新疆灰枣下树尾声，尚未结束下树的枣园占比较小，优质枣园大都被预定。随着货源的减少，陆续有离疆客商，客商减少枣农心态稳定性不足，部分客商观望价格计划捡漏，对于质量尚可价格松动的货源仍持续采购。目前新加工灰枣购销积极性尚可，参考枣王：10元/斤，特级6.50元/斤，一级5.50-6.00元/斤，二级5.00-5.25元/斤，三级4.75元/斤，根据采购量、产地，质量不同成交价格不一，骏枣也进入集中下树期，由于减产不一且品质悬殊较大，已下树骏枣成交价格在7.00-10.00元/公斤不等，目前看骏枣价格仍有上涨可能。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

崔尔庄市场价格稳中有落，市场整体走货一般，质量一般的货源价格松动，部分客商着急出货有让利现象，参考新加工灰枣特级参考6.00-7.00元/斤，主流一级参考5.25-6.00元/斤，优质价格在6.50元/斤，二级4.85-5.25元/斤，三级4.50-4.65，实际成交根据品质不同价格单议。

河南新郑

河南万邦市场新季红枣价格暂稳，新货逐渐上量，供应充裕，质量一般的货源价

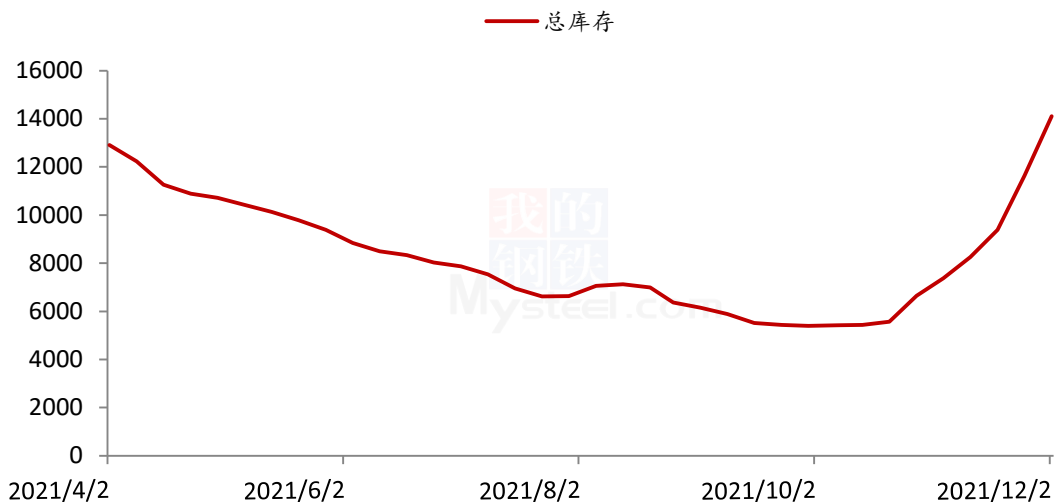
格小幅下调，参考新加工灰枣一级在 5.40-6.25 元/斤附近，二级价格在 5.00 元/公斤，三级在 4.50-4.75 元/斤，土灰一级价格在 6.25 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场价格暂稳，新货供应充裕，但拿货积极性显弱吗，走货一般，参考：枣王 9.50 元/斤，一级灰枣 6.50 元/斤，二级 6.00 元/斤，三级 5.00 元/斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

红枣36家样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 14110 吨，环比增加 21.22%，本周库存增加较为明显，随着近期物流费用的下降，前期采购货源逐渐发往各大销区市场，短时上货量较为集中，市场可供挑选货源充足，虽进入传统旺季，但今年红枣因成本较高售价也相应提高，下游客商采购量较同期有一定减少，消费未见明显起色，市场走货一般。临近元旦，备货启动不显，持续跟进下游备货情况及去库进度。

第四章 期货盘面解读

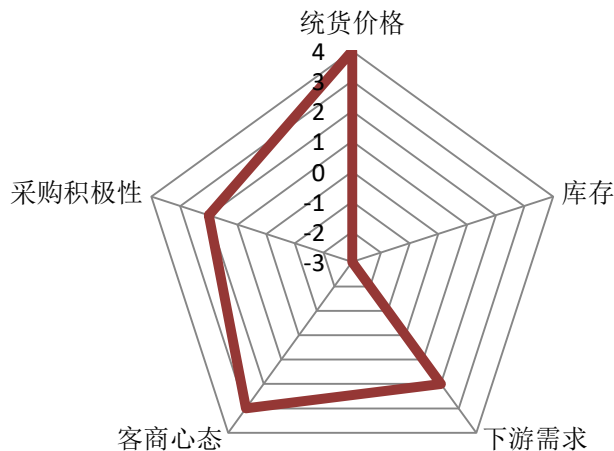
截至本周四，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 16995，收盘 16960 元，最高 17030，最低 16810，涨 0 元/吨，涨幅 0.00%，成交量 34006 手，持仓量 72757 手，日增仓-262 手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股价格小幅上涨，收盘价格 8.22 元，涨-0.01 元，涨幅-0.12%。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

统货价格：产区剩余货源渐少，价格趋稳，余货参差不齐，价格涨跌均有

库存：新货陆续到达各销区市场，供应充裕

客商心态：部分客商认为高价一定程度抑制消费，看好后市客商持续备货

下游需求：进入 12 月份，元旦备货期，但下游消费采购积极性一般

采购积极性： 外围客户优质货源采购积极，大量囤货现货客商占比较少

总结： 新季灰枣统货价格以稳为主，下游购销平平，部分一般质量货源有松动迹象。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

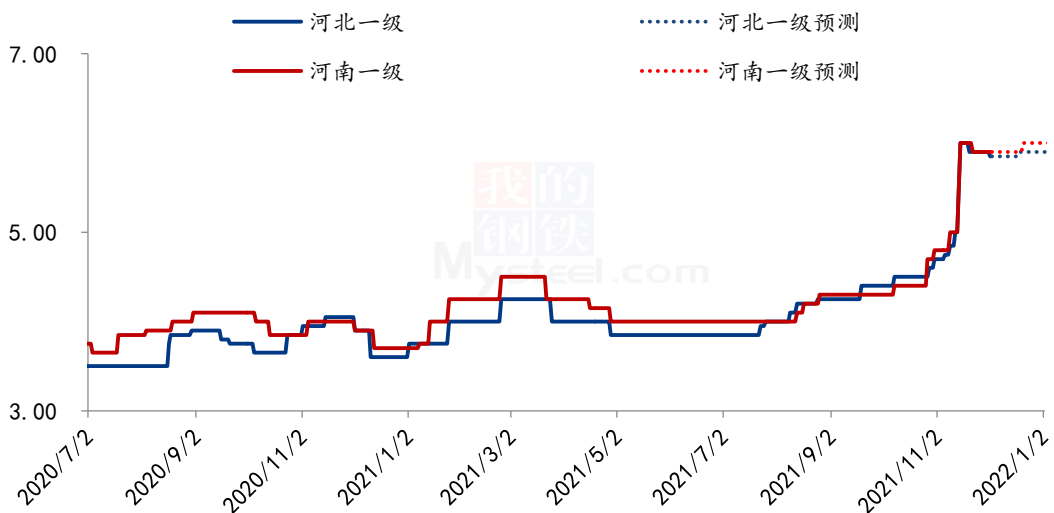
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

新季灰枣下树进入扫尾阶段，产区剩余货源质量参差不齐，价格差异较大，根据品质不同价格涨跌均有，主流价格稳定在 8.50-9.50 元/公斤，供应端的灰枣采收即将告一段落。

销区市场新货逐渐上量，可挑选货源充裕，部分客商着急出货，质量一般的货源价格出现松动，但随着旺季的来临，叠加成本的支撑价格将维持坚挺或小幅回升。

红枣主销区价格走势图（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100