

苹果市场月度报告

(2022年1月)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场月度报告

(2022年1月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 本月产区市场行情回顾.....	- 2 -
2.2 期货市场行情回顾.....	- 3 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 苹果销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果进出口统计.....	- 6 -
第六章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第七章 相关水果行情.....	- 8 -
第八章 下月市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 苹果后市预测.....	- 11 -

本月核心观点

本月受春节备货提振，产区整体出库速度较快，走货集中在礼盒包装三级果及统货。月初受前期元旦备货影响，市场仍在消化批发市场库存，客商调货现象较少，山东产区走货速度放缓；陕西部分产区受疫情管控影响较大，出库主要集中在延安产区；随着春节临近，叠加陕西产区疫情放松，产区备货客商逐渐增多，本月中旬左右产区备货达到高峰，山东产区库内礼盒包装氛围火热，走货速度较快；下旬产区备货逐渐进入尾声，远途客商陆续撤离，产区走货速度稍有放缓；销区市场受春节节日提振，近期礼盒包装货源走货量有所增加。

第一章 本月市场主要指标概述

苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上月	本月	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	780.19	683.59	-96.60	春节备货提振，走货速度较快
冷库月出货量 (吨)	84.02	96.60	12.58	
山东 (吨)	35.04	40.93	5.89	
陕西 (吨)	17.31	19.83	2.52	
批发市场成交量 (吨)	134087.8	124008.66	-7.52%	
栖霞储存商利润 (元/斤)	-	-	-	

第二章 本月市场行情回顾

2.1 本月产区市场行情回顾

苹果本月市场价格（元/斤）

省份	品牌	规格	上月均价	本月均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.7	3.6	-1
	栖霞	80#果农一二级片红	3.3	3.38	+0.08
		80#果农统货	2.25	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.6	3.3	-0.3
陕西		70#果农半商品	3.2	3.0	0
	洛川	70#果农统货	2.5	2.5	0
	白水	70#起步果农货	2.5	2.5	0
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

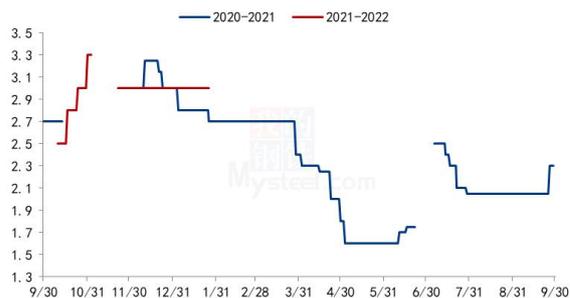
山东：本月月初内山东产区走货速度回落较为明显，主要原因为上周客商由于元旦备货，叠加担忧疫情风险，备货量较大，但销区批发市场走货回落明显，销区冷库库存较高，本周客商产区调货较少，多发销区冷库库存为主。中旬开始栖霞产区进入备货高峰期，走货速度持续加快，下半周随着备货逐渐进入中后期，库内礼盒盒走货速度稍有放缓。库内出库以礼盒包装的三级果以及统货为主；80#一二级货源由于部分客商周内开始补货，走货量有所增加，但仍较为缓慢。副产区备货客商较少，走货一般。下旬随着产地春节备货进入尾声，途客商陆续开始撤离，周边客商按需补货，走货速度有所放缓。

陕西：本月月初陕西受疫情影响仍较大，各地区管控力度加强，出库集中在陕北洛川产区，以客商发自存货以及低价果农统货出库为主，果农抗价情绪松动明显。渭南、咸阳产区管控相对严格，临近西安乡镇出库受限，快递以及电商发货基本暂

停，周内走货速度明显减缓。中旬陕西产区整体走货受春节备货提振，果农出货积极，库内果农货议价空间较大。陕北洛川、富县走货提升较为明显，以库内客商自存货源以及果农低价统货出库为主，库内已包装礼品盒持续走货。白水、咸阳、宜川等产区仍受疫情管控，发货车辆手续复杂，产地走货未见明显提升。下旬产区受降雪影响交通且春节备货进入收尾阶段，走货速度较上周有所放缓。其中延安洛川下半周走货减慢；富县、宜川春节前备货已基本结束；黄陵产区走货加快，以商超货源发货为主。渭南澄城、合阳受春节影响走货稍有提升，咸阳产区疫情管控放松，去库速度明显提升，以库内已包装货源发货为主。

甘肃：本月甘肃整体走货速度尚可，前期静宁产区受陕西疫情影响，客商有所增多，由于产区果农要价坚挺，降价销售意愿不强，客商以发自存货源为主，果农货交易量不大，整体走货速度一般；庄浪产区客商采购果农好货意愿较强，但由于好货余货量少，调客商货现象有所增多。中旬开始静宁产区备货进入高峰，客商包装自存货源为主，果农箱装货走货量有所增加，主要重庆、成都客商采购为主；庄浪、庆阳产区由于合适货源不多，客商采购积极性减弱，走货速度有所减缓。目前来看甘肃产区备货收尾阶段，客商备货基本结束，部分冷库开始放假。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



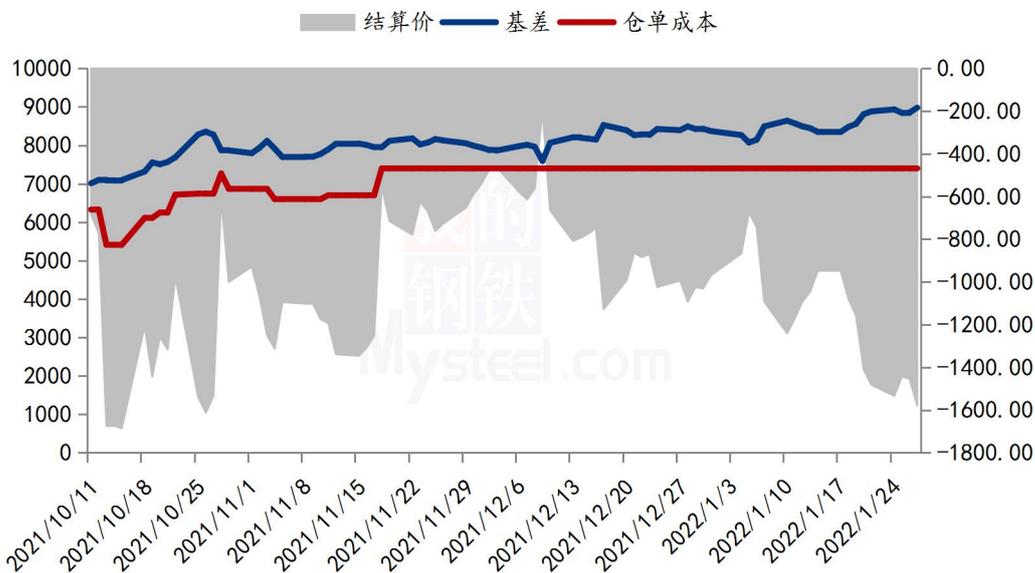
山东：本月（1月）栖霞产区价格未见明显波动，果农80#以上一二级条纹出库价格3.5-3.6元/斤，80#统货1.8-2.3元/斤，春节备货基本结束。蓬莱产区80#三级果1.4-1.8元/斤，80#以上一二级片红3.0-3.4元/斤。沂源产区80#以上果农货2.4-2.8元/斤，招远80#以上果农统货2.0-2.2元/斤。

陕西：本月（1月）周内洛川70#半商品2.8-3.2元/斤，70#起步统货2.4-2.7元/斤，成交以质论价；黄陵产区供商超货源发货增多，80#起步果农好货4.4-4.6元/斤；渭南

合阳 75#起步果农统货 2.3-2.4 元/斤，澄城 75#起步果农统货 1.8-2.2 元/斤，以质论价。咸阳乾县疫情管控放松后，价格偏弱，70#起步果农统货 1.3 元/斤左右。

甘肃：本月（1月）甘肃产区出库价格平稳，静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.3-3.8 元/斤，高次出库价格 1.7-2.1 元/斤。

2.2 期货市场行情回顾



期货本月看点：第一、2021 产季入库量较去年减少。第二，新产季晚熟富士商品率较去年有所下滑，山东、陕西地区商品率较去年约下降 20%-30%左右。第三、节日备货提振，走货速度有所加快。第四、批发市场高价货源走货速度缓慢。

下月关注点：冷库出库量及出库结构；销区市场走货情况。

第三章 苹果库存分析

本月全国冷库出库量 96.60 万吨，走货速度相比上月有所加快。

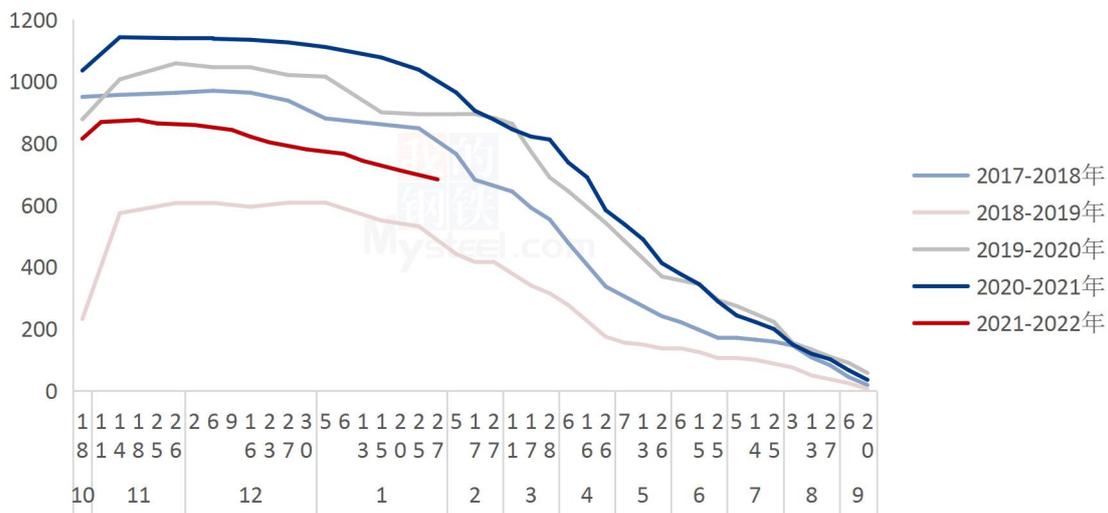
山东产区库容比 47.86%，相比上月减少 8.74%。月初内栖霞产区经过元旦备货后走货速度明显放缓。国内疫情影响较为严重，上周客商备货量较大，导致销区市场库存较高走货速度不快；后随着春节备货开始，走货速度明显加快。中旬栖霞产区春节备货达到高峰期，走货速度继续加快。冷库包装走货较为迅速，出库货源主要为

礼品盒包装的三级果、以及统货为主，80#一二级走货仍较慢，部分客商开始补货，走货量较大。沂源产区乡镇客商数量较少，价格较高，整体走货不快。本周为山东产区春节备货高峰期，预计从下周开始，冷库走货速度有所回落。下旬产区备货进入尾声，栖霞产区客商存储冷库走货明显放缓，果农存储冷库走货速度仍较快。包装好的货源陆续出库，走货仍以礼品盒三级果、统货为主，年前交易进入收尾阶段，副产区走货仍较快，主要集中在招远、青岛、莱州价格偏低产区，小单车走货较快，尤其招远毕郭、沂源张家坡、东里周边乡镇走货大幅加快。

陕西产区库容比49.51%，相比上周减少5.36%。月初陕西部分产区受疫情影响较大，走货仍集中在陕北洛川，库内以果农低价统货以及客商发自存货为主。渭南、咸阳产区受疫情影响仍较大，快递及电商发货基本暂停，走货基本处于停滞状态。月中陕西疫情管控逐渐放开，加之春节备货提振作用，陕北洛川、富县等产区走货速度提升较为明显，以库内客商自存货源以及果农低价统货发货为主；渭南产区澄城、合阳走货加快，以库内已包装礼品盒发货为主，果农货议价空间较大。咸阳、白水、宜川等产区仍受疫情管控影响，发货车辆难寻且手续复杂，产地走货速度未见明显提升；下旬陕西产区周内有大范围降雪影响交通，加之春节备货陆续进入收尾阶段，走货速度较上周有小幅放缓。其中延安黄陵出库速度较上周有所提升，商超备货量增多；洛川产区下半周由于产地降雪影响交通以及春节备货进入尾声，走货速度有所放缓；富县、宜川产区周内走货缓慢。渭南澄城、合阳出库较上周加快。咸阳产区由于疫情管控放松，出库速度明显加快，其中旬邑、礼泉等产区以库内已包装货源出货为主，乾县果农顺价销售，价格偏弱运行，部分客商采购积极，果农货成交量增多。

甘肃：前期静宁产区走货速度不快，市场主流出库价格较高，果农降价意愿不强，市场走货基本以客商发自存货为主，调货现象较少。随着春节临近，静宁产区走货速度稍有好转，客商包装自存货源发往市场，果农货交易有限，冷库高次走货尚可，部分果农观望心态仍存，好货走货量不大。目前来看静宁产区仍处于春节备货高峰期，冷库走货速度尚可，庆阳、庄浪产区由于合适货源不多，客商采购积极性减弱，走货速度放缓。

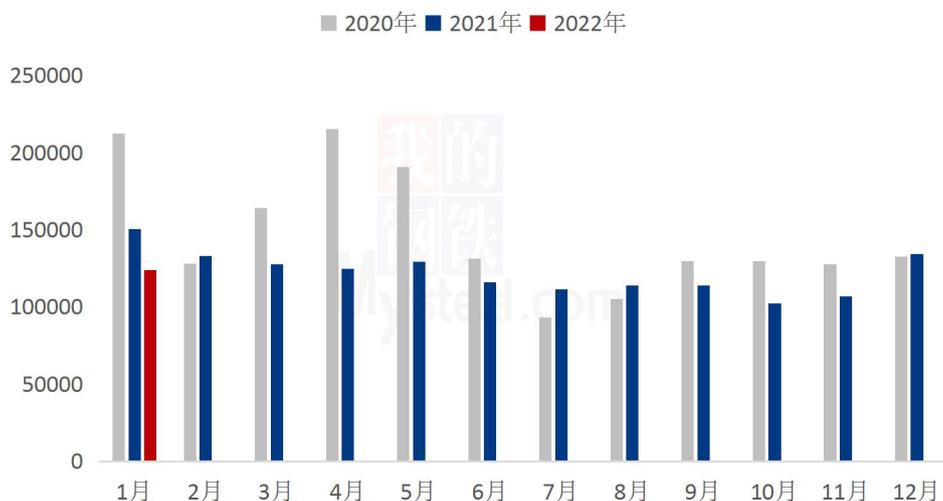
全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 苹果销区市场分析

国内批发市场月度成交量（单位：吨）



数据来源：钢联数据

截至12月31日，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士月度走货量124008.66吨，环比上月增加-7.52%，同比增加-17.63%。

第五章 苹果进出口统计

2021年12月鲜苹果出口数据统计

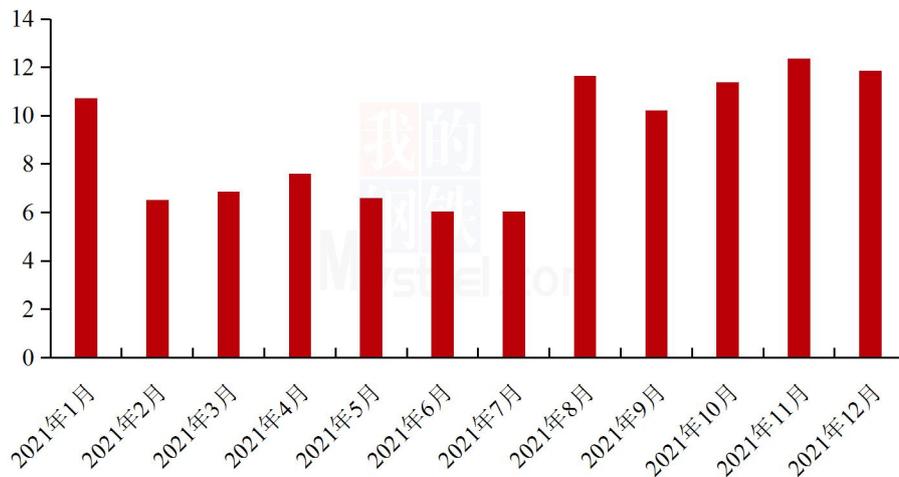
税则号

鲜苹果 08081000

出口量 (千克)	118621639
出口金额 (千万美元)	14.63
出口价格 (美元/吨)	1233.56
出口量较上月	-4.05%
出口量较去年同期	-7.20%

数据来源：海关总署

2021年鲜苹果月度出口量 (万吨)

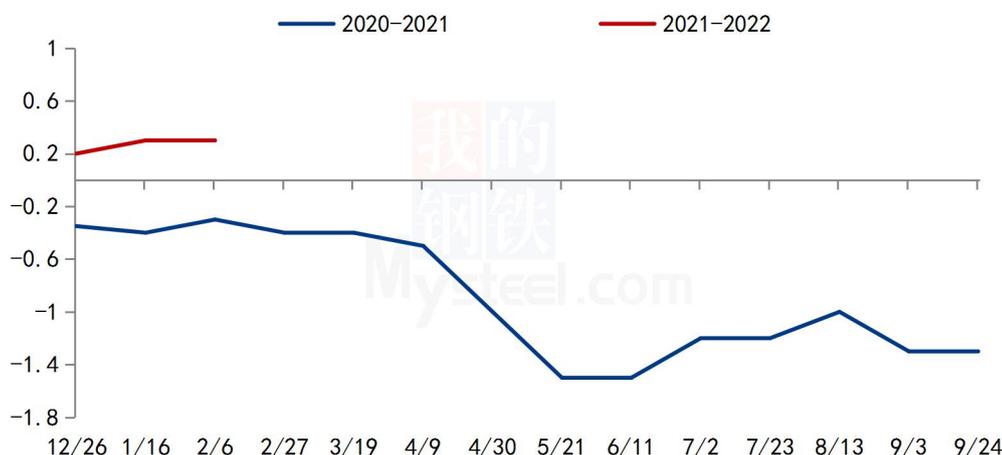


数据来源：海关总署

2021年12月我国鲜苹果合计出口11.86万吨（118621639千克），出口金额146,270,593美元，出口均价1233.56美元/吨。出口量较11月份环比增加-4.05%，较2020年12月同比增加-7.20%。

第六章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



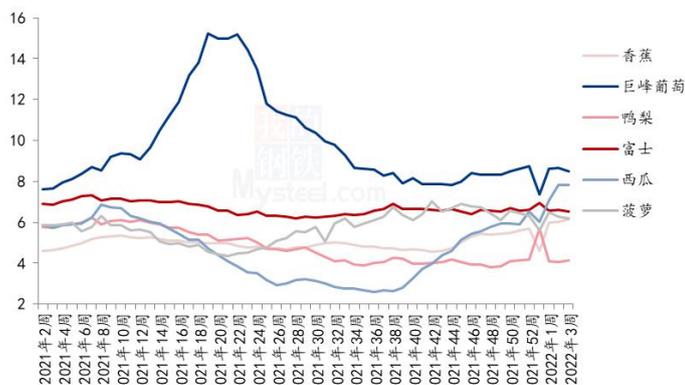
数据来源：钢联数据

栖霞产区80#一二级现货价格稳定，春节备货期间少量出库，储存商存储利润稳定，暂维持0.3元/斤。

备注：此利润计算按照3元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第七章 相关水果行情

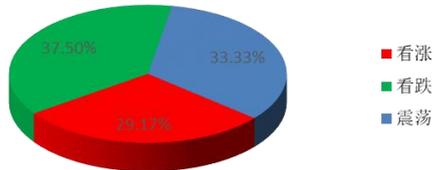
6种水果批发价格走势（元/公斤）



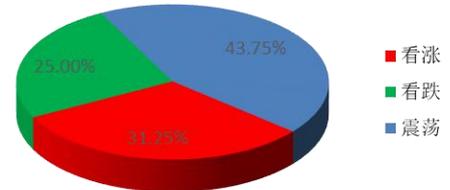
本月相关水果批发价格受春节带动均价有小幅上涨，其中香蕉、巨峰葡萄、鸭梨、西瓜价格环比上月上漲 9.52%、3.34%、6.79%、26.41%。菠萝批发价格较上周环比下滑 2.80%，富士苹果批发价格较上周下滑 1.20%。

第八章 下月市场心态调研

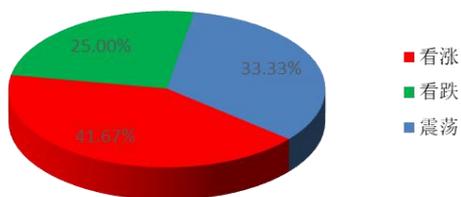
冷库商对后市心态



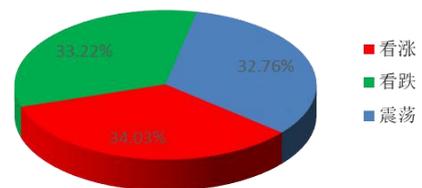
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



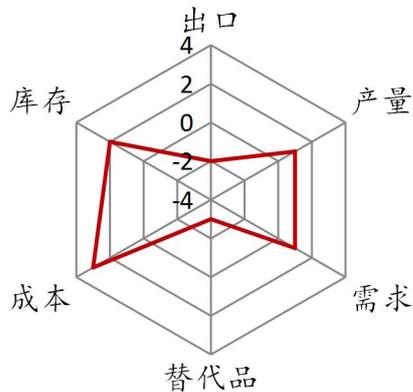
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 34.03%的看涨心态，33.22%看跌心态，32.76%的震荡心态。其中最大看涨心态 41.67%来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.50%来源冷库商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 柑橘类产品价格较低, 冲击苹果市场; **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 春节备货逐渐进入尾声, 产地去库速度有所放缓。截止到春节前第一周产地整体去库速度快于去年同期。

需求: 受春节节日带动, 销区市场礼品盒货源走货有所好转

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加; 春节前期运费普遍上涨;

出口: 疫情影响, 出口相对受限。

总结: 陕西疫情管控影响, 导致产区出库速度减缓, 对山东产区出库形成支撑, 且春节备货时间有所提前, 库内包装礼品盒增多。预计柑桔类产品价格下滑以及疫情会对消费产生一定的冲击

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 苹果后市预测

综合来看，产区春节备货进入扫尾阶段，部分冷库开始放假，节前发货陆续暂停，交易重心逐渐向销区转移；销区市场受春节带动，走货量有所好转，其中礼品盒货源走货增加。春节假期后，节日效应会逐渐弱化，市场需求有所减少，而且砂糖橘、柑橘等桔类产品货架期较长，叠加疫情等不确定因素，预计价格或有一段低迷期。

苹果价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100