



# 经济作物 2021 上半年 市场回顾及下半年展望

## Cash crop 2021 first half market review and second half outlook

上海钢联我的农产品网

2021 年第 1 期 (总第 1 期)

## 目 录

第一部分：概述.....	3
1.1 苹果概述.....	3
1.2 大蒜概述.....	3
1.3 辣椒概述.....	3
1.4 马铃薯概述.....	3
1.5 红枣概述.....	3
1.6 花生概述.....	4
第二部分：2021 年经济作物上半年市场回顾.....	4
2.1 苹果上半年市场回顾.....	4
2.2 大蒜上半年市场回顾.....	6
2.3 辣椒上半年市场回顾.....	8
2.4 马铃薯上半年市场回顾.....	11
2.5 红枣上半年市场回顾.....	13
2.6 花生上半年市场回顾.....	14
第三部分：2021 经济作物下半年市场展望.....	17
3.1 苹果下半年市场展望.....	17
3.2 大蒜下半年市场展望.....	17
3.3 辣椒下半年市场展望.....	17
3.4 马铃薯下半年市场展望.....	17
3.5 红枣下半年市场展望.....	18
3.6 花生下半年市场展望.....	18
第四部分：免责及版权声明.....	18

# 经济作物行业半年报

## 第一部分：概述



作者：  
朱珊珊 农产品事业部果蔬条线分析师  
Email :  
zhushanshana@mysteel.com

### 1.1 苹果概述

2021年苹果市场在高库存、低需求的主要利空因素影响下，上半年持续单边下跌行情，同比下滑达到37.5%。下半年苹果迎来新产季，预估产量仍在4000万多左右，高产量、替代品、低需求等影响下，苹果价格难言上涨。

### 1.2 大蒜概述

2021年上半年大蒜行情借低温寒潮天气大力炒作，拉涨冷库蒜价格。5月河南早熟上市，新蒜起点高人气旺盛，拉涨库内蒜行情，库蒜价格强势反弹。6月行情随着新蒜的大量上市，风向发生变化，价格先涨后跌。预计下半年行情小幅震荡。

### 1.3 辣椒概述

2021年转眼已经过半，国内辣椒行业整体表现偏弱，价格不及预期，整体利润未达到前期心理预期。总体来说，上半年国内辣椒行业供应表现供过于求。但由于新季度辣椒种植面积有减种预期，或能未新季收购价格带来支撑。

### 1.4 马铃薯概述

2021年上半年，马铃薯市场跌宕起伏，购销不旺，库存薯价格一跌再跌。云南新薯出口难销，价格接连跳水。今年总体入库量有增，预计下半年河北、内蒙新薯上市，市场下游消耗依旧不快，薯市将难逃低价运势。

### 1.5 红枣概述

2021年上半年红枣市场不容乐观，产量居高不下，下游需求低迷，年后价格先涨后跌。由于红枣属于季产年销品种，供应大于需求，枣农收益连年低下，故无优势种植区不乏弃种、套种抛荒现象存在，预计今年产量将小幅减少。

## 1.6 花生概述

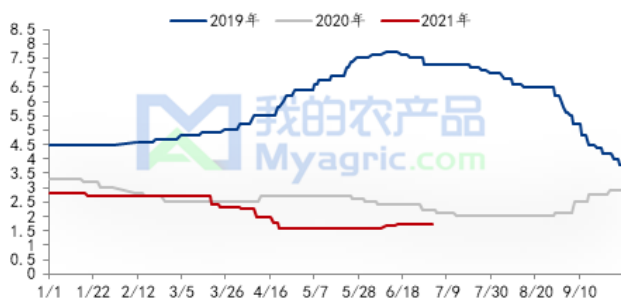
2021 年国内花生市场震荡偏弱运行，在疫情大环境的影响下，花生制品需求量有所减少。春节前，东北、河北地区疫情反复，食品企业、内贸市场考虑影响春节成交走货。春节过后，进口米陆续到港，给国内花生造成一定冲击。加之终端需求转淡，走货速度放缓，需求方拿货较为谨慎，国内花生价格一路下行。

## 第二部分：2021 年经济作物上半年市场回顾

### 2.1 苹果上半年市场回顾

#### 2.1.1 苹果市场价格重心大幅下滑

苹果主产区价格走势图（单位：元/斤）



数据来源：我的农产品网

2021 年上半年山东栖霞 80#一二级平均价格为 2.18 元/斤，同比下滑 17.73%。阶段内价格高位出现在一月份 2.8 元/斤，平稳期为 2-3 月份，低点为目前 1.75 元/斤。此轮变化主要体现在需求端的低迷，高库存为辅的驱动下，致使苹果价格一路下滑。

#### 2.1.2 苹果市场供需情况分析

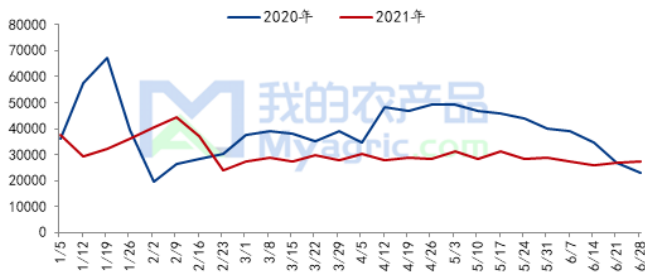
##### 2021 年坐果套袋调研

类型	2020 年	2021 年 E
山东	1037.69	909.34
陕西	967.67	1036.24
全国产量（万吨）	3958.29	4046.17
种植面积（千公顷）	1941.1	1940.25

数据来源：我的农产品网

2021 年上半年整体来看，天气灾害仍是影响苹果产量的重要因素。我的农产品网实地调研数据显示，预估 2021 年苹果产量为 4046.17 万吨左右，相比去年（减产年份）有所增产，但仍不及正产年份，整体仍是供大于需的格局。

全国主要批发市场周度成交量 (单位: 吨)

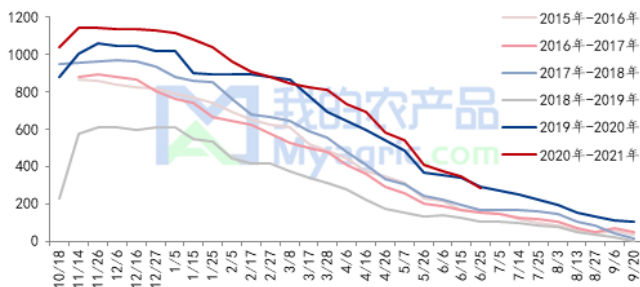


数据来源: 我的农产品网

2020年1-6月全国主要批发市场平均成交量在39315.6吨左右, 2021年1-6月份为30465.8吨, 同比减少22.51%。由于苹果现货价格较高, 电商、团购等其他渠道对其帮助有限, 全国苹果批发市场整体走货较2020年明显减少。

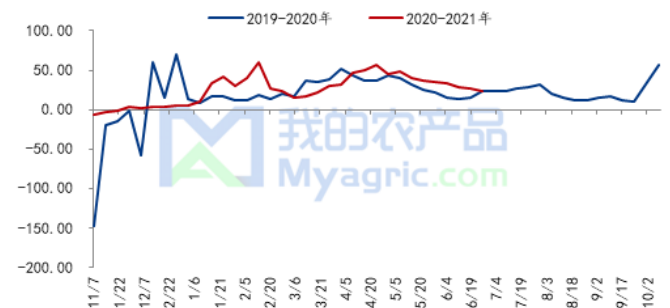
### 2.1.3 苹果市场库存情况分析

全国冷库苹果提货量走势变化 (单位: 万吨)



数据来源: 我的农产品网

全国单周出货量走势图 (单位: 万吨)



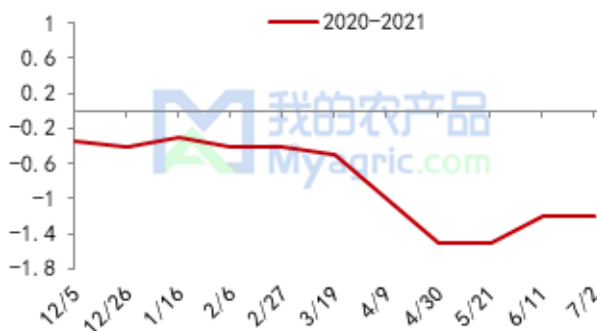
数据来源: 我的农产品网

截止6月底, 全国冷库总库存量为289.11万吨左右, 同比去年高17.26万吨左右。2021年6月份全国总出货量为123.77万吨, 环比5月减少47.07万吨, 但明显高于去年同期单周出货量。

总体来看, 影响苹果走货速度的主要因素仍是价格因素, 苹果作为弹性较大的水果, 高价抑制走货, 相反, 低价促进走货速度。

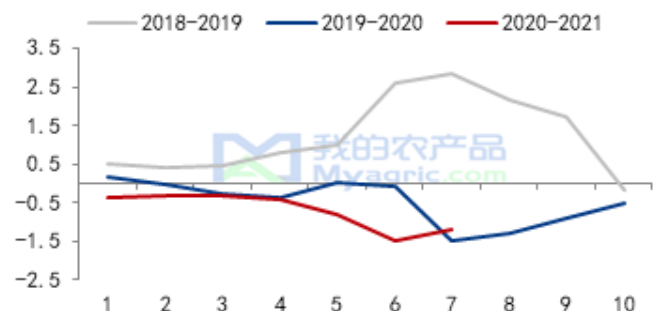
### 2.1.4 苹果成本利润情况分析

栖霞80#一二级储存利润 (单位: 元/斤)



数据来源: 我的农产品网

栖霞80#一二级储存利润 (单位: 元/斤)

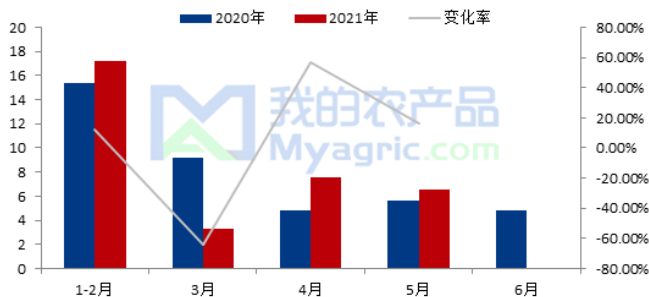


数据来源: 我的农产品网

上半年栖霞地区存储商 80#以上一二级货源平均存储利润-0.8 元/斤，去年同期储存利润为-0.16 元/斤。上半年存储商利润亏损主要由于去年储存成本价格较高且现货价格大幅下滑。

### 2.1.5 苹果出口情况分析

2021年上半年出口情况对比走势(单位:万吨)



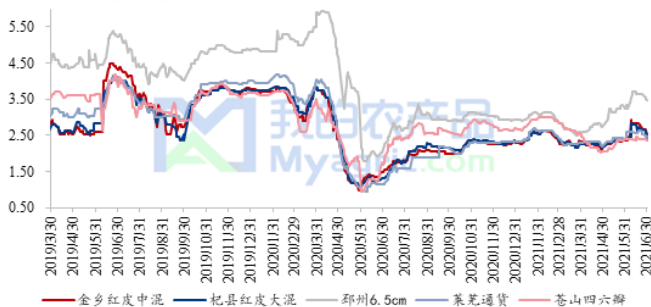
数据来源: 海关数据

2021年上半年(1-5月)我国鲜苹果出口总量为34.68万吨,同比去年(1-5月)下滑1.19%。我国鲜苹果年出口量维持在100万吨左右,出口国家主要以东南亚为主,国际形势较为稳定,整体变化不大。

## 2.2 大蒜上半年市场回顾

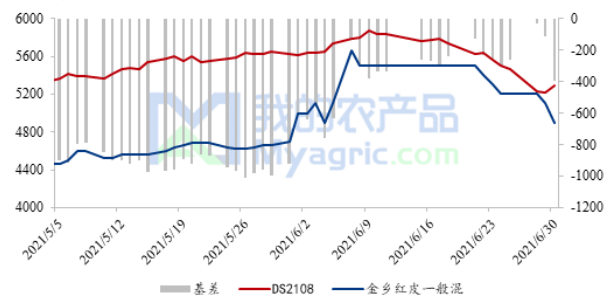
### 2.2.1 库内蒜市场上半年震荡中趋弱

(2019-2021年)主产区大蒜价格走势(元/斤)



数据来源: 我的农产品网

2021年5-6月DS2108基差走势图(元/吨)



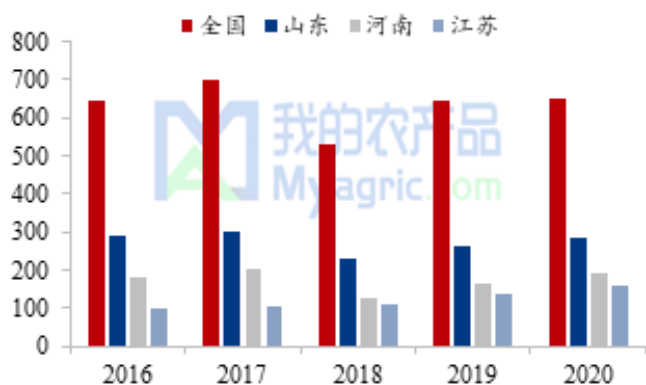
数据来源: 我的农产品网

库内蒜: 以金乡红皮中混为例,上半年库内蒜价格高点出现在2月初,均价2.65元/斤,最低点在4月底,均价2.09元/斤,价差0.56元/斤;上半年平稳期出现在3月和4月。库内蒜从1月到6月初退出舞台前的价格变化幅度为0.30元/斤,资金和人气决定短期行情,长期行情看供需,截止6月底,库内蒜逐渐退出舞台,新干蒜成为市场主角。

5月的现货价格以库内蒜做参考,基差较为稳定,基本在-900左右,进入6月,库内蒜退出市场,现货价格以新干蒜做参考,期现货差价明显缩小,截止目前新蒜大量上市,价格弱稳为主,预计基差将在-400左右震荡,7月08合约接近尾声,10合约将成为主力,建议从业者适时跟进,及时套期保值。

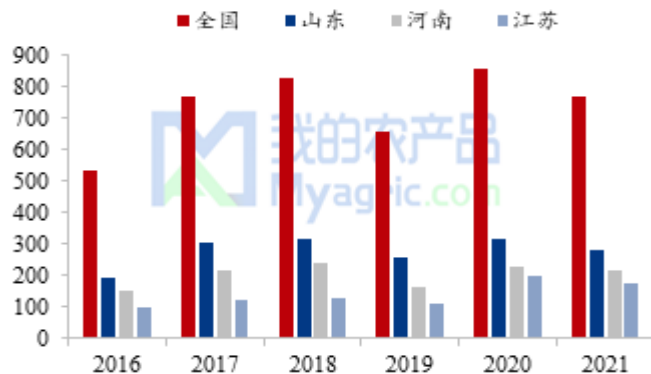
## 2.2.2 大蒜市场供需情况分析

全国大蒜主产区种植面积（万亩）



数据来源：我的农产品网

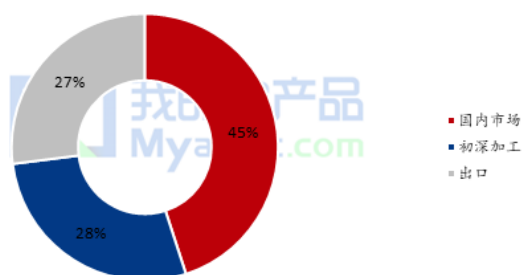
全国大蒜主产区产量（万吨）



数据来源：我的农产品网

2021年大蒜主产区种植面积同比去年基本持平，其中山东减种明显，河南和江苏均有增种。产量因2020年是历史高产年份，加上2021年存在极端天气，2021年全国主产区大蒜产量减产幅度在10%左右。

大蒜主要消费领域占比



数据来源：我的农产品网

大蒜销区主要分为三大领域：国内市场、初深加工及出口。其中国内市场主要以蒜头消耗为主，2021年上半年的蒜头消耗量同比去年减少25%；初深加工主要以蒜米、蒜片和腌制蒜为主，其中蒜米消耗占据主力，因餐饮业恢复正常，蒜米消耗同比去年略有增加；出口以冷鲜蒜为主，我的农产品网预测上半年的出口量同比去年跌幅在25%左右。

## 2.2.3 大蒜市场库存情况分析

区域	2021年1月	2月	3月	4月	5月	6月
金乡产区	147.00	134	119.10	98.12	74.20	54.53
杞县产区	22.00	19	13.35	8.35	5.35	1.98
中牟产区	8	6.6	3.95	2.51	1.32	0.65
邳州产区	28	24.2	16.18	8.35	1.65	0.23
苍山产区	9.5	8.6	6.32	4.25	2.15	0.45
莱芜产区	9.5	8.2	6.18	3.26	2.43	0.85
每月出库量		23.4	35.5	40.2	37.7	28.4
合计	224.00	200.60	165.08	124.84	87.10	58.69

数据来源：我的农产品网



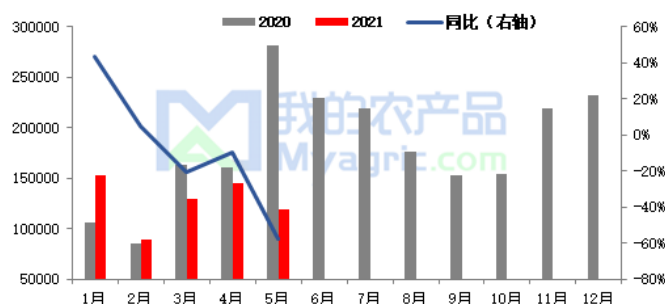
截止6月，我的农产品网统计6月份剩余库蒜在60万吨左右，库蒜压力基本集中在金乡。年后需求疲软加新蒜陆续上市，2021年上半年库蒜月走货量不足2020年下半年月走货量的80%，库蒜剩余量大已成不争的事实。

## 2.2.4 大蒜成本利润情况分析

种植户的种植成本大概在1.4元/斤左右（干蒜），只要价格高于1.4元/斤，种植户即可盈利，目前6月新干蒜价格大多在2.50元/斤到2.80元/斤不等，按2.65元/斤来算，今年种植户利润在1.25元/斤左右，按亩产2700斤干蒜（亩产和种植区域、土壤、管理技术相关），一亩地利润大概在3375元/左右，利润较好。

## 2.2.5 大蒜出口情况分析

2020-2021鲜或冷藏的蒜头出口月对比（单位：吨）



数据来源：海关数据

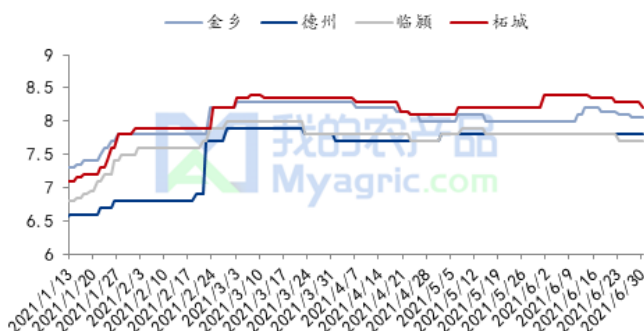
据海关数据显示，2021年5月鲜或冷藏的蒜头出口量为118577.08吨，出口均价为968.82美元/吨，出口量环比减少18.2%，同比下降57.82%，累计出口量与去年同期数量相比下跌20.26%。

自3月开始，2021年的出口数据均不及去年同期，今年受大蒜价格、海运费上涨、集装箱难寻等因素的影响，上半年国外均以消化库存为主，印尼订单大幅减少，出口暂未有利好因素。

## 2.3 辣椒上半年市场回顾

### 2.3.1 辣椒市场年后价格表现“波澜不惊”

三樱椒主产区上通货价格走势图（单位：元/斤）



2021年上半年，国内三樱椒销售价格呈现年前上涨，年后区间内震荡局面。年前整体处于辣椒收储阶段，随着干度的逐渐提升，收储价格逐渐上扬，但从年后销售情况来看，虽然疫情发展并没有出现2020年的情况，但辣椒需求整体减少，辣椒交易量不及往年同期，辣椒价格涨势支撑有限，价格整体窄幅震荡，运行较为平稳。



### 2.3.2 辣椒市场供需情况分析

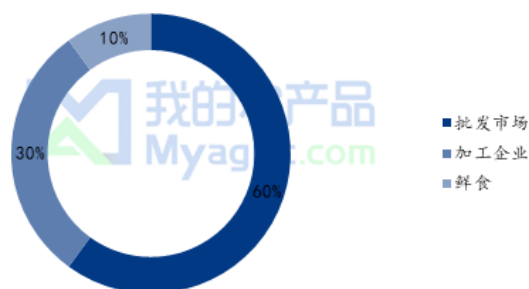
辣椒北方主产区种植面积调研（单位：万亩）

类型	2020 年	2021 年 E
小椒	370	330
大椒	165.05	115.5

2021 年小椒种植面积 330 万亩左右，同比 2020 年减少 40 万亩，降幅 10.81%；2021 年北方大椒种植面积为 115.5 万亩，同比 2020 年降幅 30.02%。主产区辣椒种植面积有下降趋势。主要原因有是种植老产区多为蒜套和麦套。多年重茬种植，导致辣椒病害严重，产量不及前期。加之自然灾害频发，2020 年农户在辣椒种植方面收益不高，东北地区部分大户甚至出现亏损局面。

数据来源：我的农产品网

2021年国内干椒下游消费结构图



数据来源：我的农产品网

我国干椒辣品种广泛，品类较多，但总体来讲，60%以上用于国内流通，整椒销售为主；其次 20%用于加工，比如辣椒酱、辣椒粉等等加工制品，部分大椒提取辣椒素，等等。

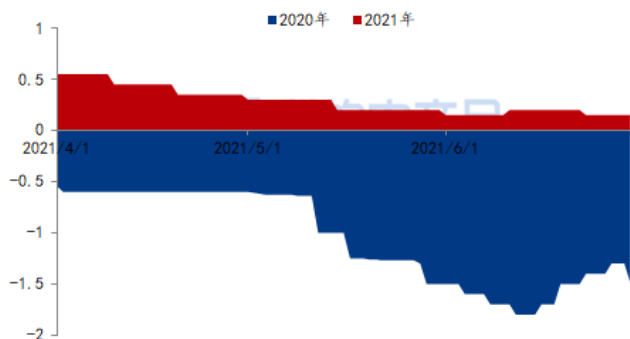
今年受大环境影响，国内辣椒消费环节整体走货不畅，无论是国内加工企业还是批发市场，辣椒需求均出现不同程度下降。

### 2.3.3 辣椒市场库存情况分析

2021 年年前辣椒处于积极存储阶段，由于对于疫情发展的不确定及恐慌情绪影响，终端农户及小贩囤货情况明显减少，多数货源直接发市场或者入冷库存储，待售货源量较为明确。截至 2020 年底，我的农产品网多样本取样调研，得住结论。目前国内辣椒主产区入库量约为 24.95 万吨左右，较 2019 年存储量增加 2.89 万吨，增幅 13.10%。

### 2.3.4 辣椒成本利润情况分析

2020年—2021年全季辣椒存储商利润对比图（元/斤）

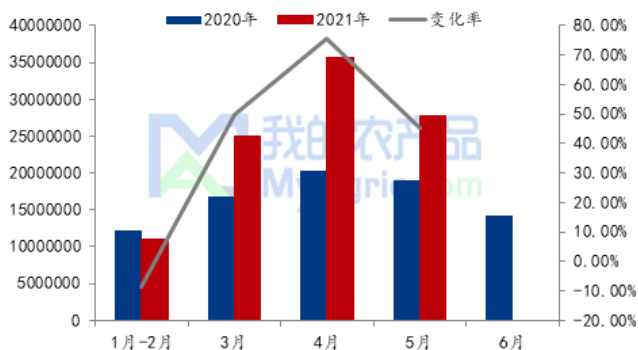


数据来源：我的农产品网

今年辣椒存储利润，整体走势表现下行。年前多数贸易商存储成本均值参考7.50元/斤，前期多数客商好货预期销售价格参考8.50元/斤，但截至6月底，存储商利润参考0.15-0.20元/斤（扣除代办费、打包、装卸、运输、冷库等费用）。总体来说，利润未达到前期预期。

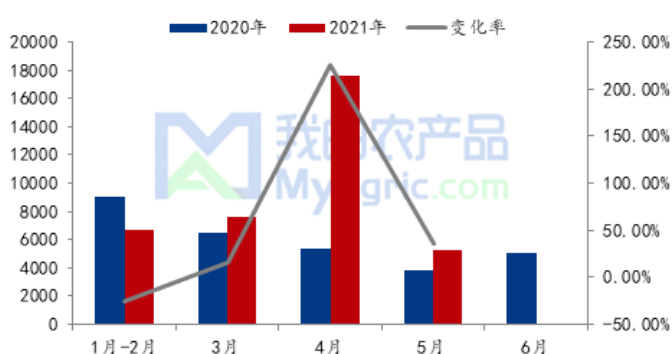
### 2.3.5 辣椒出口情况分析

2020-2021年辣椒干进口情况变化（单位：千克）



数据来源：海关数据

2020-2021年辣椒干出口变动情况（单位：千克）



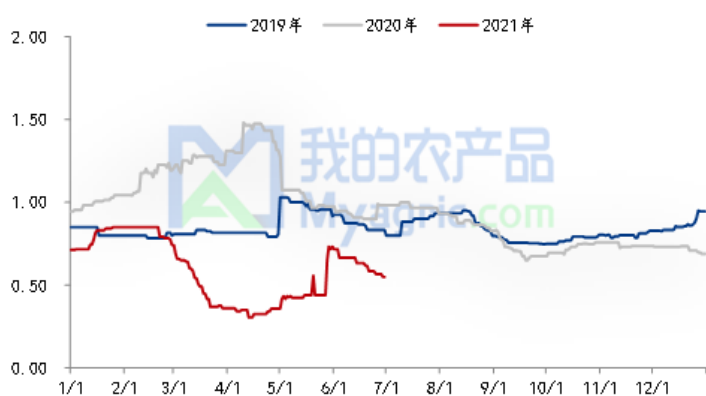
数据来源：海关数据

2021年1-5月份，中国进口辣椒总数量10.66吨，进口总量同比去年增加56.03%。1-5月份，印度椒进口量约10.34万吨左右，占比96.80%。印度椒在中国辣椒市场占据较为重要的角色。出口国家基本集中在亚洲地区，以日本及韩国为主。国内2021年1-5月份辣椒干出口量共计41516千克，同比2020年1-5月份增加16713千克，增幅67.38%。

## 2.4 马铃薯上半年市场回顾

### 2.4.1 马铃薯市场价格分析

马铃薯主产区均价走势图（单位：元/斤）



数据来源：我的农产品网

上半年先抑后扬，库存薯价格直线下调，露天新薯上市，价格逐步上扬，动荡不安，虽薯质量优良，但市场走货较慢，近期趋于平稳。

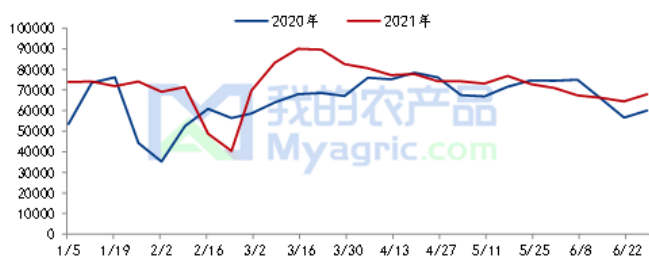
各产区前期库存薯价格走势顺畅，价格较高，同比去年价格下跌 24.29%，中期受疫情等影响，国内蔬菜市场集体抛货，走货量受阻，同比去年下跌 67.42%，后期露天新薯上市，库存薯尚未消耗殆尽，整体货源量较大走货量一般，同比去年下跌 43.87%，现阶段受天气影响，薯的质量不一，上货量减少，价格趋于平稳。

### 2.4.2 马铃薯市场供需情况分析

**供应情况：** 2020 年种植面积递增，因近几年种薯不断更新换代，随着科研力度的加深，产量逐年增长。今年受疫情等影响，出口量减少，整体供大于求，导致现如今薯市一度萎靡不振。

#### 需求情况：

全国主要批发市场周度成交量（单位：吨）



数据来源：我的农产品网

据我的农产品网对全国主要批发市场成交量统计，2021 年 1-6 月份交易总量为 1883476.25 吨，平均交易量为 72441.39 吨。较 2020 年同比增加 10.94%。但由于受疫情等影响，前期云南产地货源量出口量减少，普遍涌入国内市场，由于今年河北、山东、河南等产地上市时间基本吻合，导致市场货源量大增，整体上货量增加，因社区团购等有助于成交量，较去年有所增加。

### 2.4.3 马铃薯市场库存情况分析

马铃薯年度仓储库存变化走势图（单位：千吨）

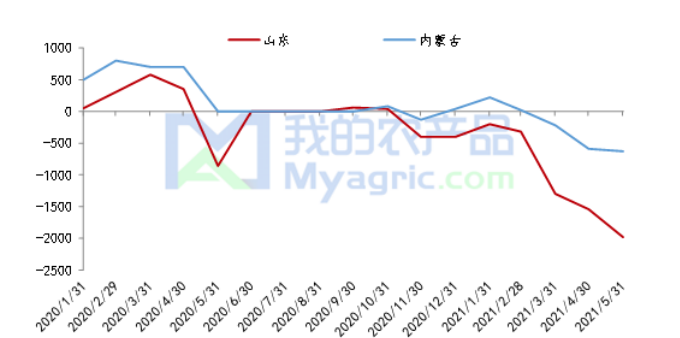


数据来源：我的农产品网

我国马铃薯年度存储量自 2017 年成下跌态势，2020 年我国马铃薯库存量大增。春节过后，蔬菜市场集体抛货，导致市场价格整体下跌，且云南、山东产地新薯陆续上市，库存薯价格一跌再跌，走货量不尽如意，截止 4 月山东省份库存薯价格最低一度跌至 0.28 元/斤左右，同比去年下跌 60% 左右，其他省份下跌程度不一。

### 2.4.4 马铃薯成本利润情况分析

山东、内蒙古月度储存利润（单位：元/斤）

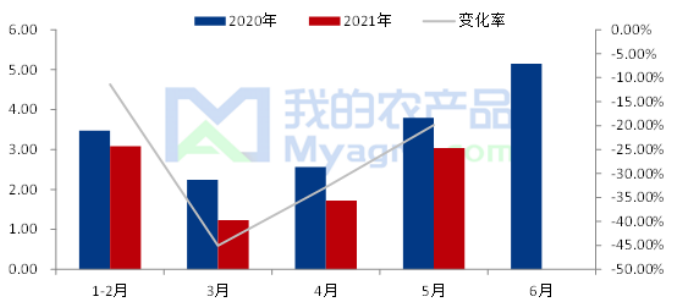


数据来源：我的农产品网

我省自去年 10 月份往后出现负增长，年前备货价格略有上涨，之后整体大幅下跌。山东采挖季存储商已被货源，因前期价格较好，走货尚可，内蒙河北等新薯上市，由于价格略低，且质量较好，冷库空余又补货。而内蒙等产地收获较好，整体窖存量与之相当。

### 2.4.5 马铃薯出口情况分析

2021 年上半年出口情况对比走势（单位：万吨）



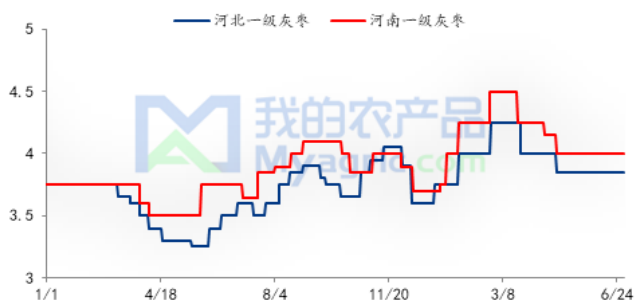
数据来源：海关数据

截止到 5 月底，我国鲜马铃薯出口总量为 9.07 万吨，同比去年下跌 47.33%，随着各产区新薯的上市，出口量有所增加，但由于今年国外疫情以及海运费等影响，总体走货量较去年有所下滑，因此对于国内价格无有利支撑。

## 2.5 红枣上半年市场回顾

### 2.5.1 红枣市场价格分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/斤）



数据来源：我的农产品网

2021年上半年红枣价格走势先涨后跌企稳运行。每年春节前是红枣消费旺季，也带动价格上涨，春节过后，对于滋补类红枣的需求降低，价格震荡下行，由于五月份入库成本的增加，好货价格持续坚挺。

### 2.5.2 红枣市场供需情况分析

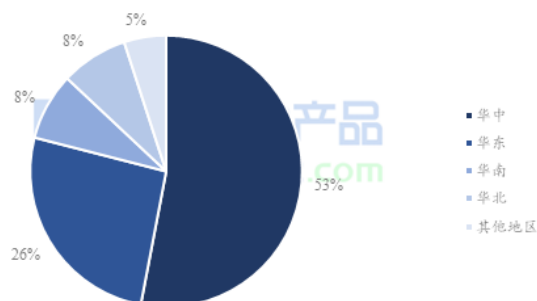
#### 2021年产量面积调研

类型	2020年	2021年
全国产量（万吨）	731.25	710
全国种植面积（千公顷）	270.83	243.75

数据来源：我的农产品网

近年来由于红枣种植收益逐年降低，无优势种植区枣树不乏砍伐，套种抛荒等情况发生，据统计2021年新疆阿克苏及阿拉尔地区较为明显，其他地区种植面积也有不同程度的减少。另人工成本及物料费用的增加，也降低了人们对枣树的投入。6月中旬局部地区遭受冰雹及暴雨天气，但影响甚微，进入二季度要关注的是雨水和高温天气，如连续出现恶劣天气将对红枣产量及质量有一定影响。

2021年红枣区域性消费占比



数据来源：我的农产品网

红枣在南方北方市场的销售形式存在差异化。北方消费红枣以大枣居多，包括灰枣、骏枣、哈密大枣等等，其中以灰枣、骏枣居多，品牌比较分散，消费者购买后多作零食食用，哈密大枣炒制后做茶饮。南方消费以灰枣为主，多用红枣来煲汤，而加工品红枣蜜饯、脆枣等在南方市场颇受欢迎。

### 2.5.3 红枣市场库存情况分析

样本企业库存变化走势图 (单位: 吨)



红枣社会库存较去年同期下降 20%左右, 疫情影响, 下游消费不振, 贸易商存货意愿较前期降低, 但大型企业的托市政策收购大量红枣库存较为充裕, 整体来看未消化红枣库存量仍较多。

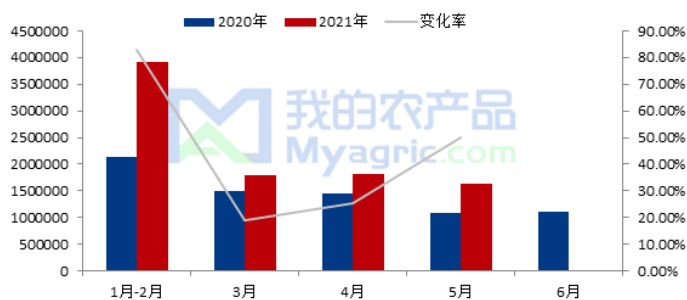
数据来源: 我的农产品网

### 2.5.4 红枣成本利润情况分析

今年人工及肥料成本增加明显, 较往年同期肥料成本涨幅 50%以上, 优势种植区一亩成本在 3000 元左右, 若收购价在 5 元/公斤, 枣农尚有微利营收。无优势种植区收购价格低, 部分地区成亏损状态, 以至于枣农对物料成本投入减少。

### 2.5.5 红枣出口情况分析

2021年上半年出口情况对比走势 (单位: 万吨)



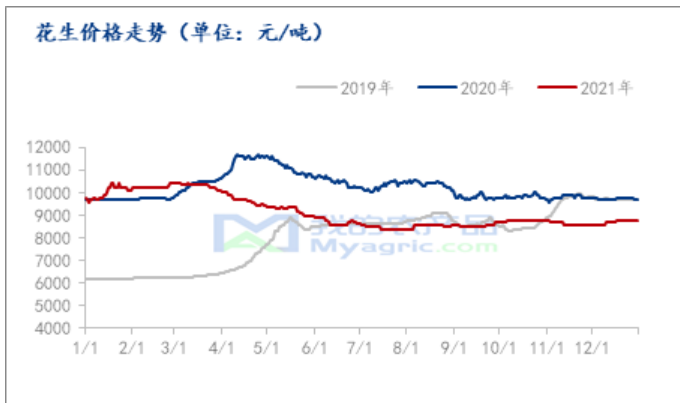
2021 年 1-5 月我国红枣出口总量为 9171.35 吨, 较去年上升 2984.91 吨, 涨幅为 48.25%。我国是红枣的生产大国, 进口量相对较小, 虽然今年的进出口量比往年同期要多, 但是这个数量不足以影响红枣供需关系。出口量方面呈每年递增的趋势, 但绝对数量依旧偏低, 所以, 总的来说出口对国内红枣供需影响有限。

数据来源: 海关数据

## 2.6 花生上半年市场回顾

### 2.6.1 花生市场价格分析

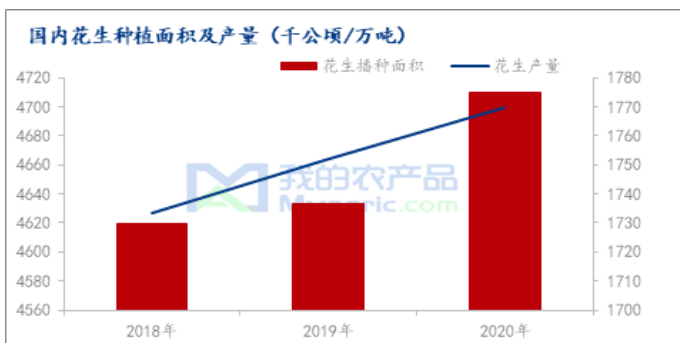




数据来源: 我的农产品网

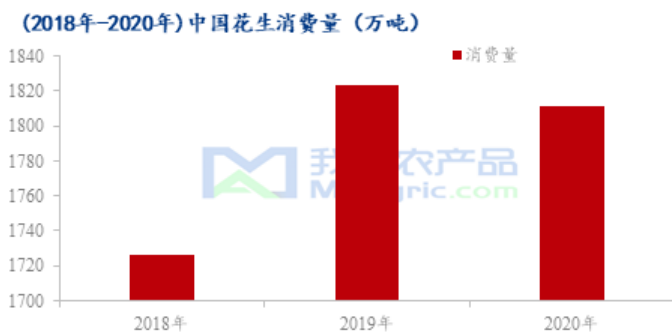
春节前种种因素利好国内花生市场, 花生价格连续上涨。春节过后, 疫情影响, 成品米需求偏弱, 油厂主导市场, 花生价格缓慢下跌。截止到 2021 年 6 月 30 日, 通货米较年初下跌 1050 元/吨, 跌幅-10.82%。同比 (10250) 下跌 1600 元/吨, 跌幅 15.60%。

## 2.6.2 花生市场供需情况分析



数据来源: 我的农产品网

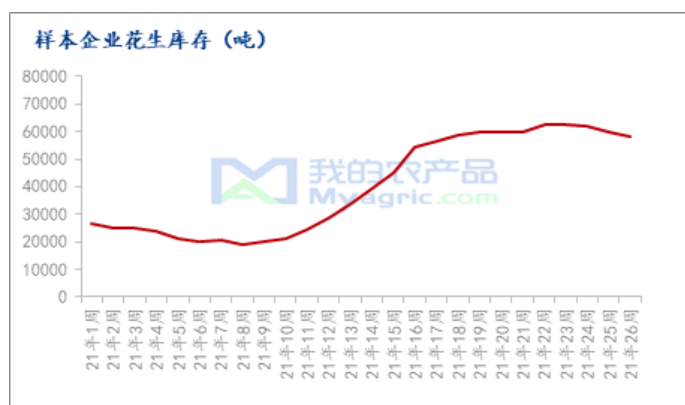
2021 年上半年国内花生市场供应相对宽松, 2019 年全国花生播种面积 4633 千公顷, 同比增长 77 千公顷, 增幅 1.66%。2020 年全国花生产量为 1770 万吨, 同比增长 18 万吨, 增幅 1.02%。2020 年由于雨水的原因, 花生的含油率、出成率有所下降, 但 2020 年花生产量较为可观。



数据来源: 我的农产品网

上半年为传统小包装食用油销售淡季, 2021 年需求恢复迟缓, 商超小包装油销售困难; 年前囤货居民对于粮油囤货较多, 年后购买力下降。疫情的好转, 堂食开放, 花生油消费量有所降低。人民币增值, 全球疫情蔓延, 外贸市场需求偏弱, 出口花生受阻; 国内花生产品较为单一, 坚果类替代产品较多, 导致国内花生需求明显下降。

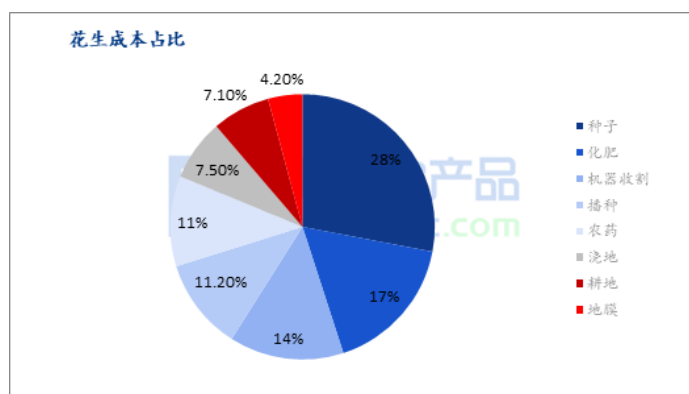
## 2.6.3 花生市场库存情况分析



数据来源：我的农产品网

2020年新花生上市以来价格处于高位运行，花生储存条件优越，持货商看涨心理明显，种植户惜售，导致油厂到货量较少。进入4月中旬，花生储存难度增加，加之成品米需求较差，部分贸易商为规避风险，将品质较差的成品米与油料米掺兑送到了油厂，油厂收购量逐步增大，油厂库存处于高位运行。进入6月份，油厂收购意向减退，主要成交到货量以进口米为主。

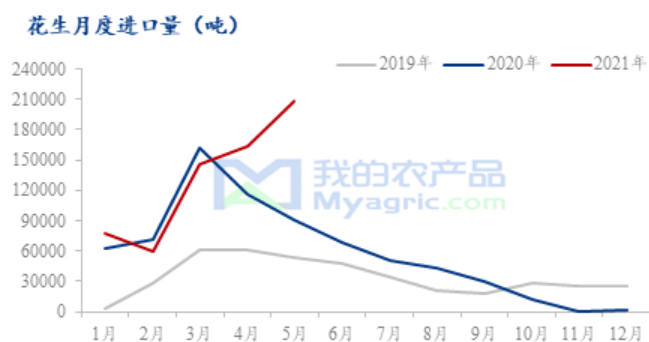
## 2.6.4 花生成本利润情况分析



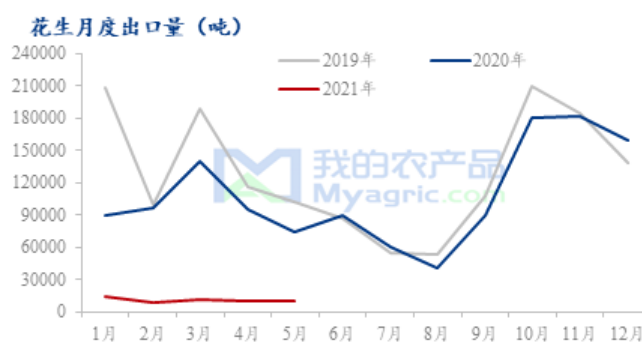
数据来源：我的农产品网

2020/21产季花生种植成本在718元/亩（无地租），较2020/21产季增加18元/亩，增幅在2.57%。租地成本上涨是花生种植成本抬升的主因。2020/21产季花生种植收益大幅抬升，亩收益在2000元/亩。2020/21产季大豆种植利润在1290元/亩。

## 2.6.5 花生出口情况分析



数据来源：海关数据



数据来源：海关数据

截止到2021年5月，进口花生量为66万吨，与同期相比增长15万吨，增幅29.41%。但由于今年受疫情影响，国内花生消化仍有困难，花生价格持续下滑，国内米与进口米利润逐步缩小，国内米

与进口米给内贸市场带来双重压力。国内花生出口量为 5.3 万吨，与同期相比减少 39.7 万吨，减幅 88.22%。今年较为特殊，进口量偏大，出口量极少，导致国内花生市场供大于求，花生价格偏弱运行也是大势所趋。

## 第三部分：2021 经济作物下半年市场展望

### 3.1 苹果下半年市场展望

2021 年新产季苹果产量预计在 4046.17 万吨，整体供大于求格局。全国冷库库存压力得以缓解，但对比过去五年同期库存，目前仍是高位，后市销售压力仍存。由于果农利润连年亏损，导致部分早熟品种种植面积缩减，叠加今年人工成本、化肥等种植成本涨幅较高，早熟品种或有高开可能。2021 年上半年苹果现货价格在一路下滑中结束。下半年，全国产量减产幅度有限，全国供应压力仍凸显，普通冷库富士价格难有明显上涨。预计新产季开秤价格或在 2.5-2.8 元/斤左右。

### 3.2 大蒜下半年市场展望

山东金乡大蒜价格预测（单位：元/斤）



数据来源：我的农产品网

截止 6 月底，我的农产品网预测老蒜剩余量在 60 万吨，新干蒜入库量在 400 万吨。内销来看，因国内疫情控制较好，餐饮业对蒜米料消耗量将高于去年；蒜头消耗在国庆之后有望提振；国外疫情严峻，东南亚订单减少，海运费持续上涨，集装箱难寻等仍是制约出口的主要因素，预计下半年总出口量仍不及去年的 70%。

### 3.3 辣椒下半年市场展望

2021 年新产季辣椒产量预计在 4046.17 万吨。全国冷库库存压力得以缓解，但目前仍是高位，后市销售压力仍存。从冷库货源结构来看，后市精品货源价格偏硬，中下货源在高库存下价格上涨乏力。辣椒库存量销售进度表现迟缓，库存大量集中在后期销售，销售压力巨大。预计在 2020-2021 年度存储辣椒在最后冲刺阶段（旺季）销售价格或不及预期，上通货价格或维持在 8.10-8.30 元/斤。

### 3.4 马铃薯下半年市场展望

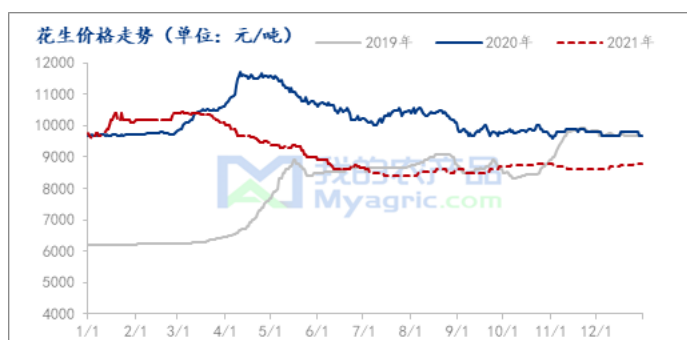
2021 年马铃薯整体种植面积将减少三分之一，产量预计在 12744.9 万吨左右，同比去年减少

2249.10 万吨。1-5 月份出口量同比去年减少 47.33%。销区市场由于整体蔬菜大环境影响处于偏弱状态。预计下半年市场需求量将无大的变化。整体库存量将和去年相差不大。预计 2021 年下半年价格还有下跌空间。

### 3.5 红枣下半年市场展望

2021 年下半年预计红枣产量在 710 万吨左右。部分无优势种植区面积的减少以及枣农收益连年降低甚至亏损的情况时有发生，叠加今年人工成本、化肥等种植成本涨幅较高，导致部分枣农投入减少，但新疆主产区枣树树龄多在 15 年左右处于盛产期，故产量或减少不显，仍处于供过于求的局面。红枣季节性消费明显，春冬旺，夏秋淡，且红枣属于非必需品，人们对红枣需求量有限。预计新产季红枣价格不会有太大变化，按品质一般统货价格在 3-5 元/公斤左右，优质种植区统货价格将在 5-8 元/公斤。

### 3.6 花生下半年市场展望



数据来源：我的农产品网

从国内整体的种植面积情况来看，会有 5%-10% 的减少，从需求情况来看，国内主力油厂对于油料米需求较为理想，但今年花生油销量不佳，绝大部分压榨企业多以高库存运行，2021 年新花生并不会提前收购。贸易商前期建立库存较多，后期花生价格一路下跌，给贸易商造成不同程度的亏损，从贸易形式上来讲，贸易商将改变策略，新花生上市建立库存会更加谨慎，反而会将风险转嫁给种植户手中。

## 第四部分：免责及版权声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

### 版权声明：

本报告版权归 Mysteel 所有，为非公开资料，仅供 Mysteel 客户使用。未经 Mysteel 书面授权，任何人不得以任何形式传送、发布、复制、转载、播放、展示或以其他方式使用本报告的部分或全部内容，否则均构成知识产权的侵犯。Mysteel 保留对任何侵权行为和有悖报告原意的引用行为进行追究的权利。