

国产大豆市场

周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)



我的农产品

编辑：李斌

邮箱：libin@mysteel.com

电话：0533-7027205

传真：0533-2591999

国产大豆市场周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周大豆行情回顾.....	- 1 -
第二章 影响因素分析.....	- 2 -
2.1 期货走势.....	- 2 -
2.2 下游需求.....	- 2 -
2.3 产区天气情况.....	- 2 -
第三章 大豆后市价格影响因素.....	- 3 -
第四章 后市预测.....	- 4 -

本周核心观点

湖北早熟豆质量较差，虽价格有所下调但销区采购安徽、河南、江苏大豆，但目前多数地区陈豆量少，本周价格基本平稳。截止本周四，东北主产区塔粮出货价格在 2.88-2.90 元/斤，蛋白 39%左右，蛋白越高价格也相对较高；湖北早熟豆 3.45-3.50 元/斤，价格较上周略显下滑，下游采购意向一般。

下周湖北地区中黄将有上市，阶段性的供应或有增加，但价格方面或与大豆质量有较为密切的关系，关注下周湖北地区天气情况。东北市场方面，由于黑龙江东部地区前期较为干旱，另外东北地区种植面积较去年有明显下降，新季东北豆有减产预期，贸易商心态尚可，鉴于陈豆已较为有限，预计下周东北大豆价格或较稳定。

第一章 本周大豆行情回顾

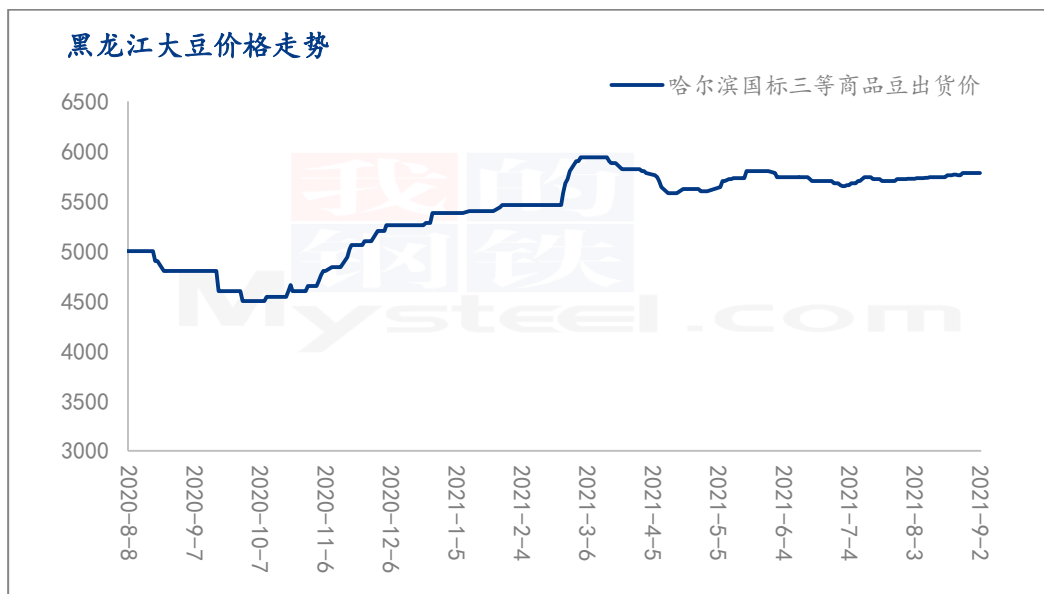


图 1 国产大豆价格走势

数据来源：钢联数据

东北地区：本周东北主产区价格基本稳定，东北地区余粮见底。黑龙江蛋白 39%普通商品豆 2.90 元/斤左右，蛋白 40%以上优质商品豆 3.02-3.05 元/斤。佳木斯、双鸭山地区大豆长势偏差，中西部地区大豆长势尚可，种植面积较去年也有所缩减，东北产区贸易商目前心

态尚可。

南方地区：河南、山东、安徽大豆余货量均较为有限，交易基本结束。价格方面较上周变化不大。安徽宿州地区地区净粮装车 3.25-3.30 元/斤。

第二章 影响因素分析

2.1 期货走势

本周 CBOT 大豆价格下跌，对国内期货市场有一定影响，本周豆一期货价格下滑。

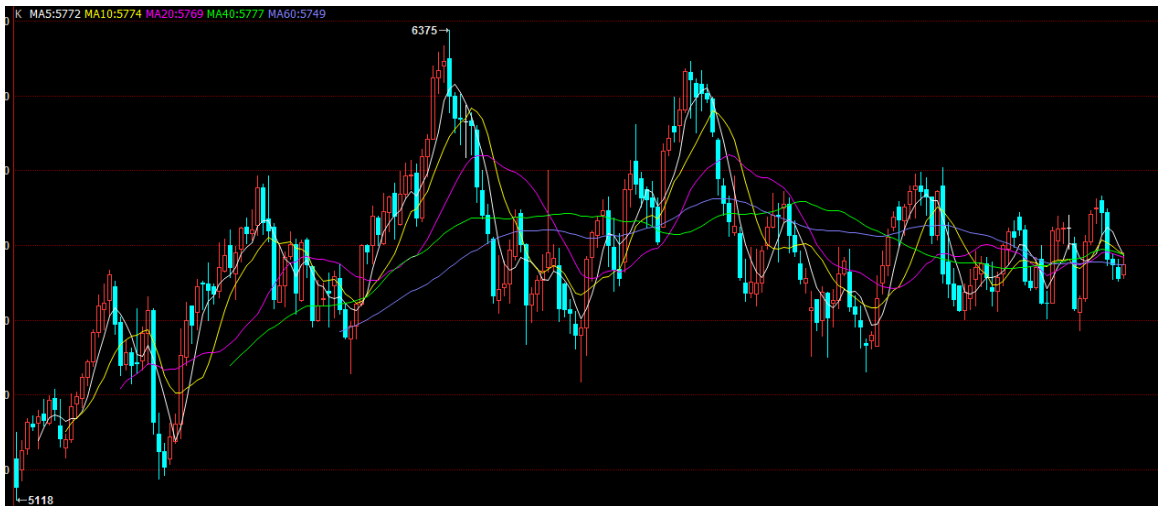


图 2 国内连豆一期货走势图

2.2 下游需求

销区市场即将迎来新学期开学，学校食堂即将开工，另外随着天气转凉，豆制品企业或有一定的采购需求，下游需求在未来一段时间有增加趋势。

2.3 产区天气情况

据我的农产品网了解，过去一周，黑龙江等东北主产区大豆处于鼓粒期。5-8 日，中东部地区将有一次降雨、降温过程。降温幅度一般在 3~6℃。华北大部、东北地区、江南、华南及云贵等地有小到中雨，其中黑龙江西部、辽宁南部等地有大雨或暴雨。未来一周黑龙江西部地区多雨，关注大豆倒伏情况。

第三章 大豆后市价格影响因素



图 4 大豆后市价格影响因素分析

影响因素分析：

天气：预计初霜偏晚。**库存：**产区库存有限，供应端压力不大；**需求：**下游需求逐步恢复，需求端对行情有所支撑。**政策：**生产者补贴下发，小幅利好

总结：国产大豆货源见底，下游需求开始逐步恢复，湖北及安徽南部地区中黄即将上市，下游选择空间将有所扩大。随着新豆上市，预计下周南方大豆价格或有下滑空间，东北大豆价格变化或有限。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

第四章 后市预测

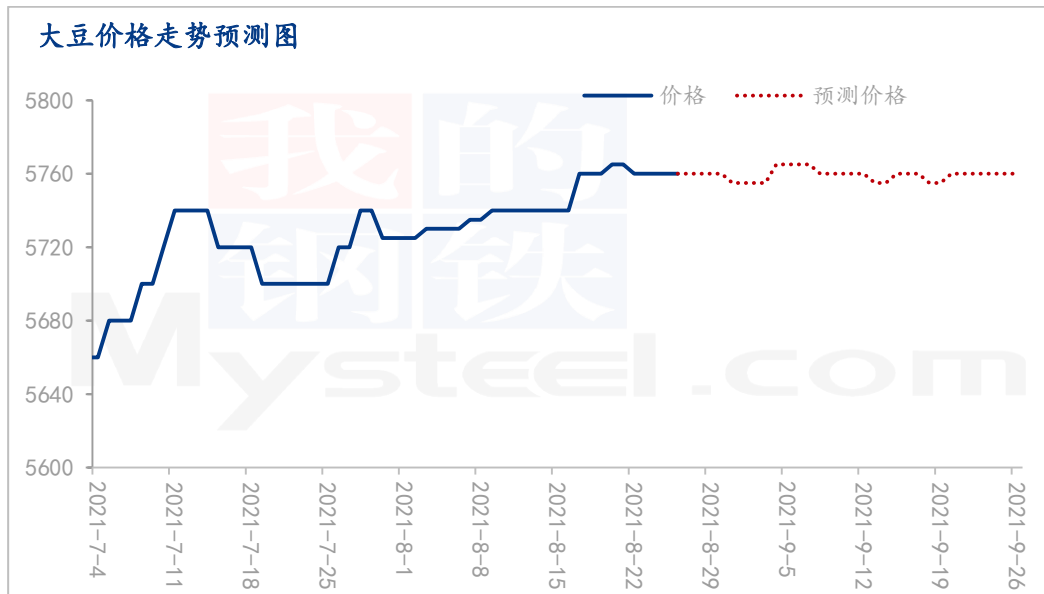


图 5 大豆价格走势预测图

随着湖北豆集中上市时间的临近，部分贸易商或有所调整，尤其是对安徽、河南地区贸易商心态影响或更为明显，下周预计或有偏弱运行的可能性，但调整幅度或较为有限。新豆上市之初需严把水分和质量关，新豆上市之初需相对谨慎。

资讯编辑：李斌 0533-7027205

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。