

# 肉鸡市场 周度报告

(2021.9.3-2021.9.9)



## Mysteel 农产品

编辑：陈素双、朱鹏亮

徐攀、刘晓庆

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

电话：0533-7026587

我的  
钢铁  
Mysteel.com

# 肉鸡市场周度报告

(2021.9.3-2021.9.9)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周肉鸡行情回顾分析.....	- 2 -
1.1 本周大肉食鸡市场分析.....	- 2 -
1.2 本周 817 肉鸡市场分析.....	- 4 -
1.3 本周青脚麻鸡市场分析.....	- 5 -
第二章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
2.1 本周国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
2.2 本周大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
2.3 本周 817 小白鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 7 -
第三章 肉鸡利润分析.....	- 8 -
3.1 本周大肉食毛鸡养殖盈利分析.....	- 8 -
3.2 本周 817 小白鸡盈利分析.....	- 8 -
3.3 本周青脚麻鸡养殖盈利分析.....	- 9 -
第四章 饲料原料及替代品.....	- 9 -
4.1 玉米行情分析.....	- 9 -
4.2 生猪行情分析.....	- 9 -
第五章 市场心态调研.....	- 10 -
第六章 后市价格影响因素分析.....	- 12 -
第七章 肉鸡后市预测.....	- 14 -

## 本周核心观点

本周大肉食毛鸡价格震荡，受产品销售滞缓，毛鸡跌至区间低位；大肉食鸡苗实际成交稳中走低，但市场整体计划尚可；817 小白鸡出栏增幅有限，终端消化缓慢，利空白条价格；青脚麻鸡出栏量少，终端销量一般，走货节奏放缓，价格区间整理。

## 第一章 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	大肉食毛鸡开工率	69.85%	73.00%	-4.32%
	大肉食毛鸡库容率	79.00%	73.19%	7.94%
	817 小白鸡开工率	40.98%	42.13%	-2.73%
	817 小白鸡库容率	59.88	54.26%	10.36%
利润	大肉食毛鸡养殖利润（元/只）	0.69	1.72	-59.88%
	817 小白鸡养殖利润（元/只）	0.04	-0.02	300%
	青脚麻鸡养殖利润（元/只）	4.48	4.32	3.70%
价格	大肉食种蛋价格（元/枚）	1.38	1.44	-4.17%
	大肉食鸡苗价格（元/羽）	2.47	2.76	-1.05%
	大肉食毛鸡价格（元/斤）	4.02	4.14	-2.90%
	大肉食分割板冻大胸价格（元/公斤）	9.84	9.90	-0.61%
	大肉食分割大规格琵琶腿价格（元/公斤）	10.16	10.26	-0.97%
	817 鸡苗价格（元/羽）	1.10	1.10	0.00%
	817 小白鸡价格（元/斤）	4.31	4.30	0.23%
	817 白条价格（元/件）	117.08	118.12	-0.88%
	青脚麻鸡苗价格（元/羽）	2.94	3.26	-9.82%
	青脚麻鸡价格（元/斤）	5.86	5.84	0.34%

## 第二章 本周肉鸡行情回顾分析

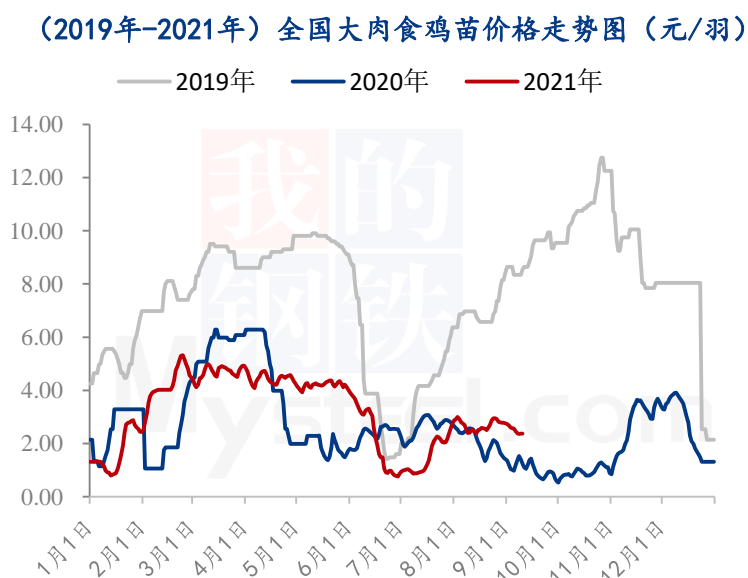
### 1.1 本周大肉食鸡市场分析

#### 1.1.1 大肉食种蛋价格先稳后降



本周大肉食种蛋均价 1.38 元/枚，较上周下滑 0.06 元/枚，环比跌幅 4.17%，同比涨幅 81.58%。本周种蛋价格先稳后跌。鸡苗价格稳中略降，种蛋市场需求一般，市场走货平平，当前部分中小型孵化场仍按计划上孵，导致种蛋需求量环比下行。

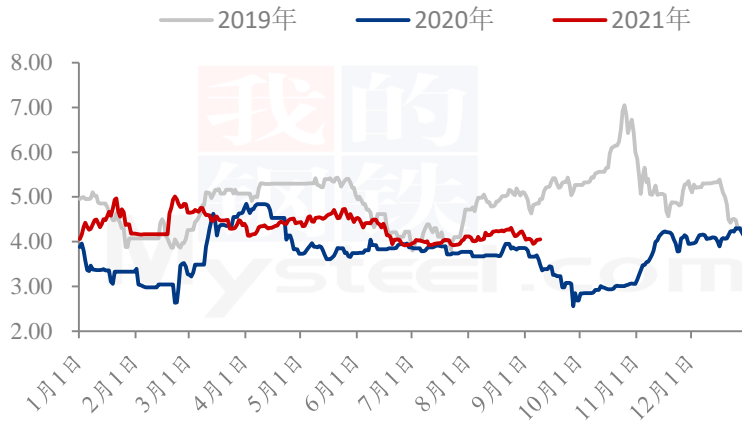
#### 1.1.2 大肉食鸡苗价格窄幅调整



本周大肉食鸡苗均价 2.47 元/羽，较上周下滑 0.06 元/羽，环比跌幅 1.05%，同比涨幅 97.60%。大型孵化企业整体排苗计划稳定，中小厂走货尚可，毛鸡市场周内涨跌互现，鸡苗受毛鸡价格变动影响减弱，窄幅调整为主，本周后期，鸡苗走货速度尚可，苗量相对紧缺，养殖户按需补栏，苗价坚挺。

### 1.1.3 大肉食毛鸡价格区间震荡

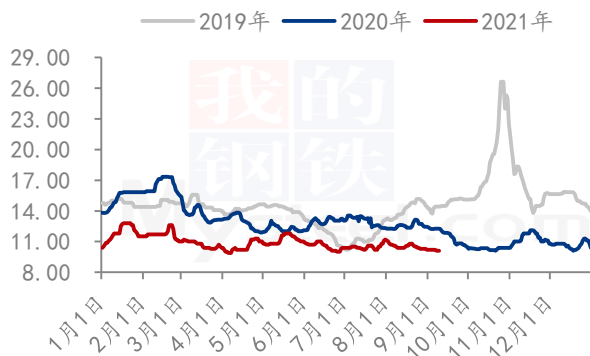
(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡均价走势图 (元/斤)



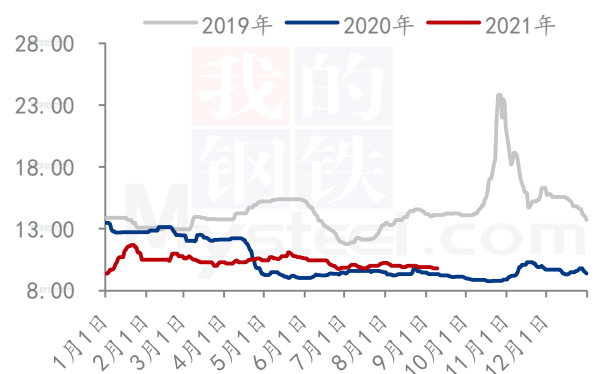
本周全国大肉食毛鸡呈弱势“V”型走势。周内大肉食毛鸡均价 4.02 元/斤，环比跌幅 2.90%，同比涨幅 10.74%。周末收鸡价格跌至最低点，周一毛鸡拉涨，对市场刺激无果，产品价格一直处下行通道。近日企业生产亏损，收鸡情绪欠佳，合同鸡出栏小幅增量，货源稍有缓解。

### 1.1.4 大肉食分割品价格持续下行

(2019年-2021年) 大规格琵琶腿均价走势图 (元/公斤)



(2019年-2021年) 板冻大胸均价走势图 (元/公斤)



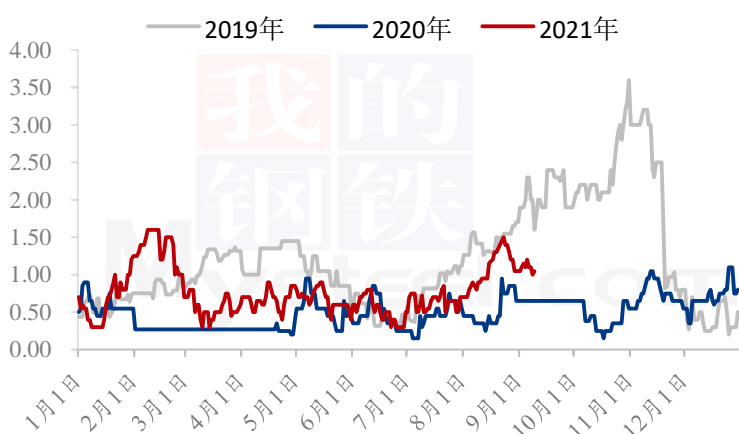
本周肉鸡分割品未脱离下行通道。板冻大胸周度均价 9.84 元/公斤，较上周走低 0.06 元/斤，环比跌幅 0.61%，同比涨幅 5.47%；大规格琵琶腿周度均价 10.16 元/公斤，较上周下调 0.10 元/公斤，环比跌幅 0.97%，同比跌幅 17.06%。

本周分割品价格处下行通道，冷藏厂下调收鸡价格至低位，而后拉涨毛鸡上调产品无果。产品价格持续下滑，贸易商对双节备货谨慎，暂缓拿货节奏。企业库存攀至高位，部分企业降价甩货，利空产品，导致产品售价一直处阴跌态势。

## 1.2 本周 817 肉鸡市场分析

### 1.2.1 本周 817 鸡苗价格涨后趋稳

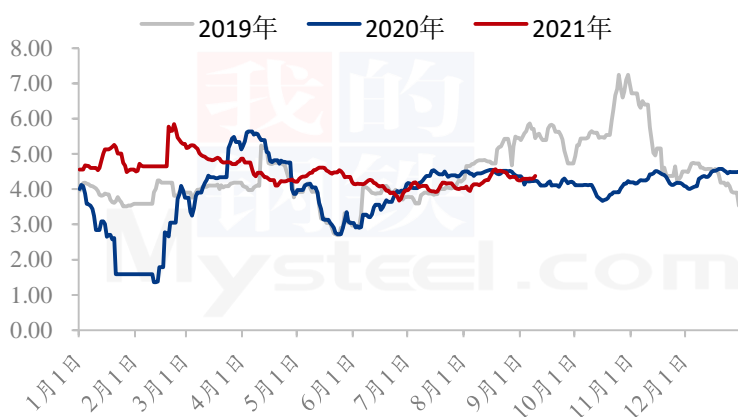
(2019年-2020年) 817小白鸡苗价格走势(元/羽)



本周 817 鸡苗价格呈涨后趋稳态势，周均价 1.10 元/羽，与上周持平。由于前期苗价偏高，孵化企业看好后市，抽毛蛋操作减少，出苗量稍增；本周毛鸡价格区间震荡，鸡苗出货平稳，鸡苗价格持稳运行。

### 1.2.2 本周 817 小白鸡价格持稳运行

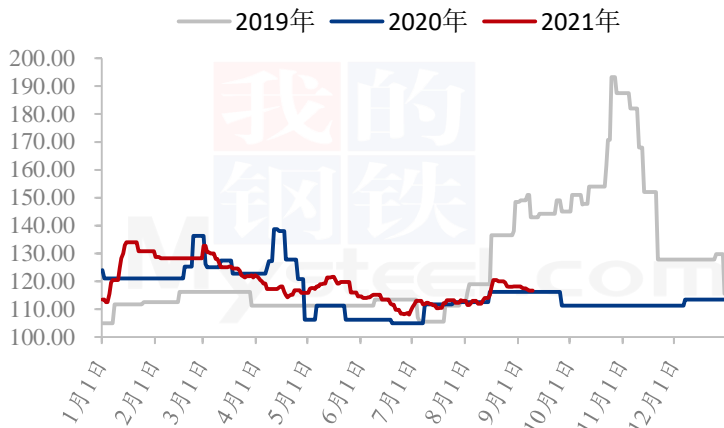
(2019年-2021年) 全国817小白鸡价格走势(元/斤)



本周全国 817 小白鸡价格持稳运行，均价为 4.31 元/斤，较上周上调 0.01 元/斤，环比涨幅 0.23%。本周毛鸡出栏增幅有限，前期毛鸡涨幅较大，终端市场消化缓慢，走货趋于平稳，一批二批经销商备货情绪不高，冰鲜走货暂稳，毛鸡价格持稳运行。

## 1.2.3 本周 817 白条价格小幅走低

(2019年-2021年) 全国817冻品价格走势图 (元/件)

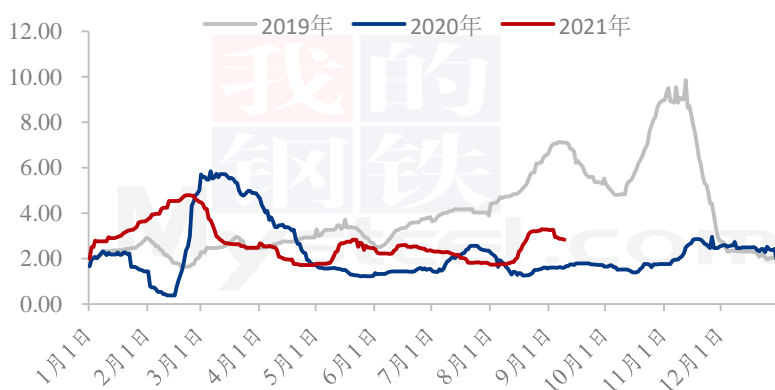


本周 817 白条价格小幅走低，均价为 117.08 元/件，对比上周下调 1.04 元/件，环比跌幅 0.88%。本周市场走货平平，以致贸易商销货量大幅下降，市场心态由下向上传导，贸易商和一批经销商唱衰后市，下压拿货成本，间接利空 817 白条价格。

## 1.3 本周麻鸡市场分析

### 1.3.1 本周青脚麻鸡苗价格持续下滑

(2019年-2020年) 全国青脚麻鸡苗价格走势图 (元/羽)

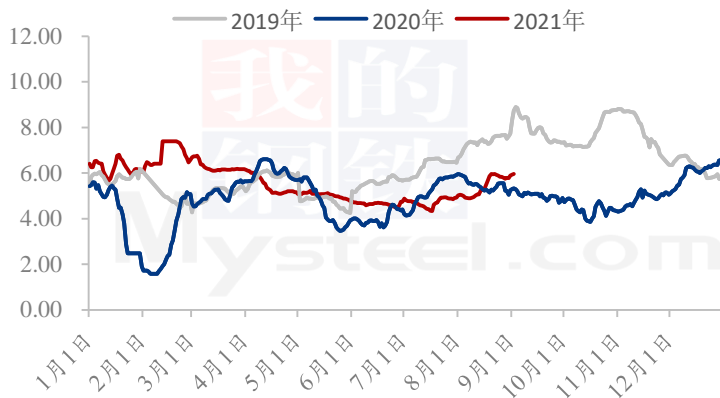


本周青脚麻鸡苗均价 2.64 元/羽，较上周均价下跌 0.32 元/羽，跌幅 9.82%。本周种鸡孵化企业后备种鸡陆续开产，种蛋孵化量增加，出苗量增加，市场鸡苗供应充足，由于本周毛鸡行情偏弱，饲料成本高企，养户成本核算精细，补栏态度谨慎，苗价持续下滑。



### 1.3.2 本周青脚麻鸡价格震荡盘整

(2019年-2021年) 全国青脚麻鸡价格走势图 (元/斤)



本周麻鸡均价 5.86 元/斤，较上周均价上涨 0.02 元/斤，涨幅 0.34%。本周养殖端毛鸡出栏量减少，市场大鸡供应偏紧，供应面支撑市场价格；受雨天影响，终端市场销量一般，走货节奏放缓，经销商交投不佳，麻鸡价格区间震荡，涨跌调整。

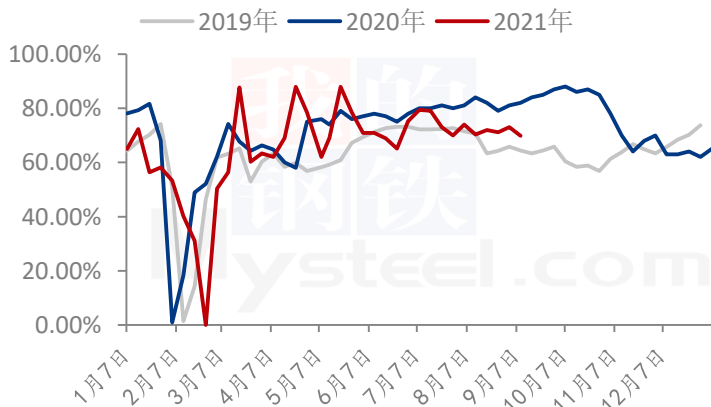
## 第二章 供需面数据监测情况

### 2.1 本周国内孵化企业大肉食鸡苗出苗量分析

本周国内各孵化企业出苗量较上周减少，大型孵化企业 9 月份排苗计划顺畅，出苗稳定，但由于终端消费低迷，反噬至鸡雏端，各厂家对后市不看好，为规避风险，开始进行正常淘汰大周龄种鸡，或减少种蛋上孵量等，导致本周出苗量同比下行。

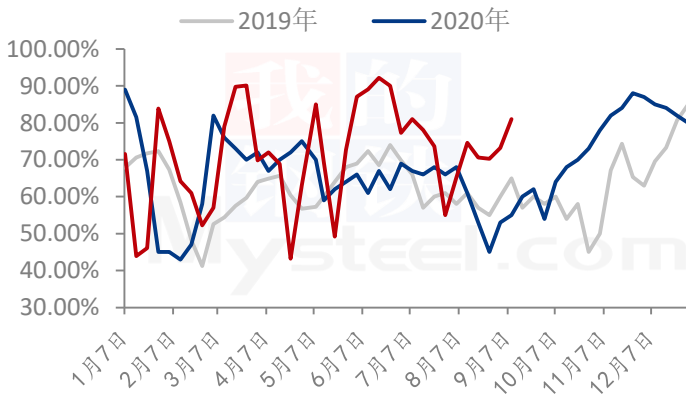
### 2.2 本周大肉食鸡屠宰企业开工率、库容率分析

(2019年-2021年) 全国大肉食毛鸡样本屠宰开工率走势



本周国内大肉食毛鸡样本屠宰企业开工率在 69.85%，环比下降 4.32%，自养和大合同企业继续维持高位开工。一方面，企业库存积压，生产亏损，无奈减量限杀，以卖货为主；另一部分地区，进入农忙后工人请假较多，开工不足。

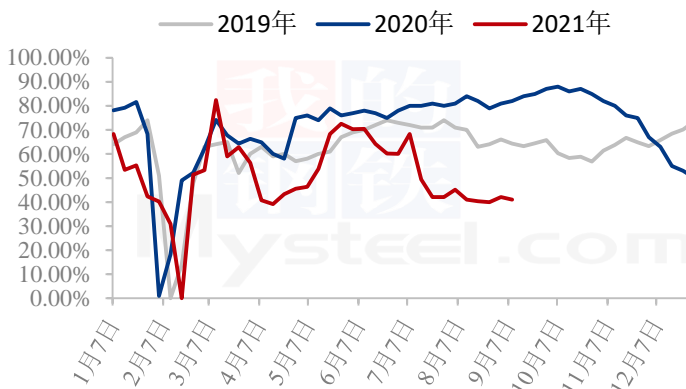
(2019年-2021年) 全国大肉食毛鸡样本屠宰库容率走势图



本周国内大肉食毛鸡样本屠宰企业平均库容在 79.00%，环比涨幅 10.67%。经销端看空后市正常补货，无备货双节意向；大型贸易商库存高位。碎猪肉出现抢占原料类产品的迹象。在此背景下，本周冷藏厂走货陷入滞缓，库存快速攀至高位。

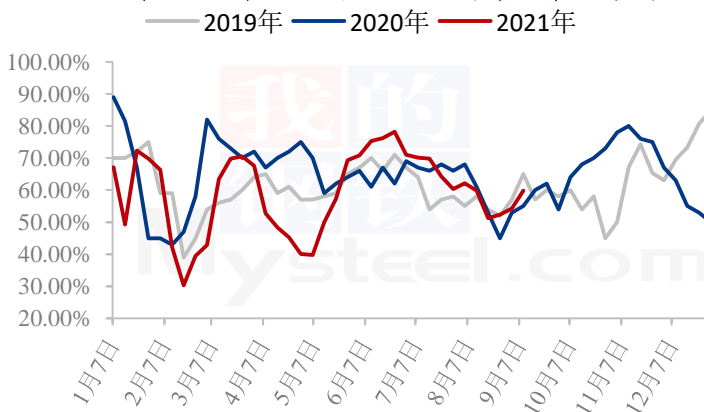
### 2.3 本周 817 小白鸡屠宰企业开工率、库容率分析

(2019年-2021年) 全国817小白鸡开工率走势图



本周国内重点 817 小白鸡屠宰企业开工率维持在 40.98%，比上周下调 1.15 个百分点。本周毛鸡出栏量增幅不大，企业适量宰杀，产品出现倒挂情况，终端对高价产品抵触情绪较强，屠宰企业盈利不大，部分企业仍持停工观望状态，开工率稍有下滑。

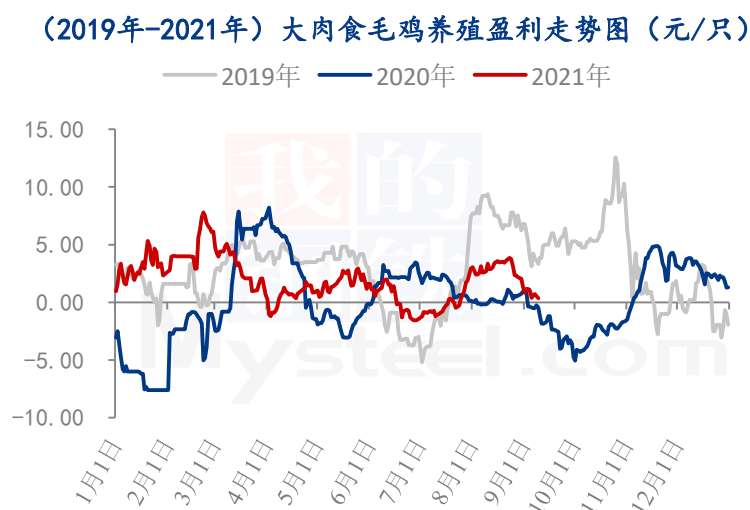
(2019年-2021年) 全国817小白鸡库容率走势图



本周国内重点 817 小白鸡屠宰企业库容率维持在 59.88%，比上周上调 5.62 个百分点。目前屠宰库存量两级分化较明显，一部分企业库存维持在 2-3 成，一部分企业库存高位，临近中秋，市场补货心态不佳，终端出货平平，部分企业存在抛货现象，企业库存量大幅攀升。

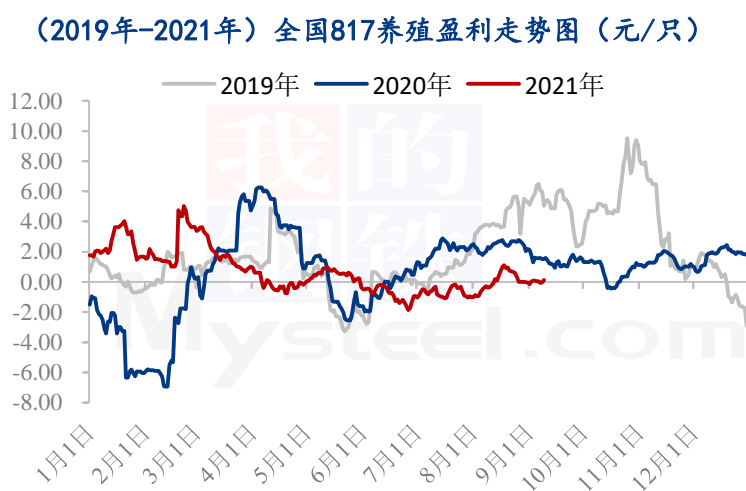
## 第三章 肉鸡利润分析

### 3.1 本周大肉食毛鸡养殖盈利分析



按照当下出栏毛鸡 5.5 斤/只，料比 1.55 计算，本周出栏山东大肉食毛鸡在养殖平均盈利在 0.69 元/只，较上周走低 1.03 元/只。毛鸡价格区间触底，在企业加价的情况下，养户稍有盈利，但产品走货和产品价格利空毛鸡。当下出栏毛鸡体重偏大，养户压栏困难。

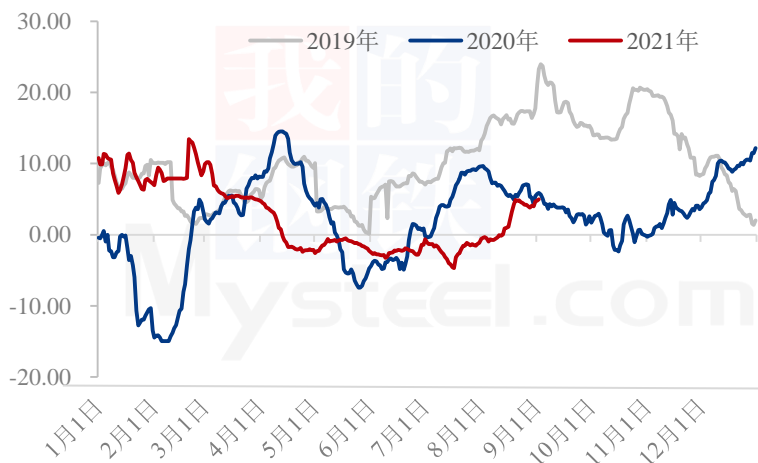
### 3.2 本周 817 小白鸡盈利分析



按照当下出栏毛鸡 3.2 斤/只，料比 1.60 计算，本周出栏 817 小白鸡养殖盈利为 0.04 元/只，较上周盈利 0.06 元/只，环比涨幅 300%。55 天前鸡苗价格较低，加之毛鸡价格先跌后涨，均价整体高于上周，原料等其他成本无较大变化，养殖端小有盈利，盈利空间不大。

### 3.3 本周青脚麻鸡养殖盈利分析

(2019年-2021年) 全国青脚麻鸡养殖盈利走势图 (元/只)

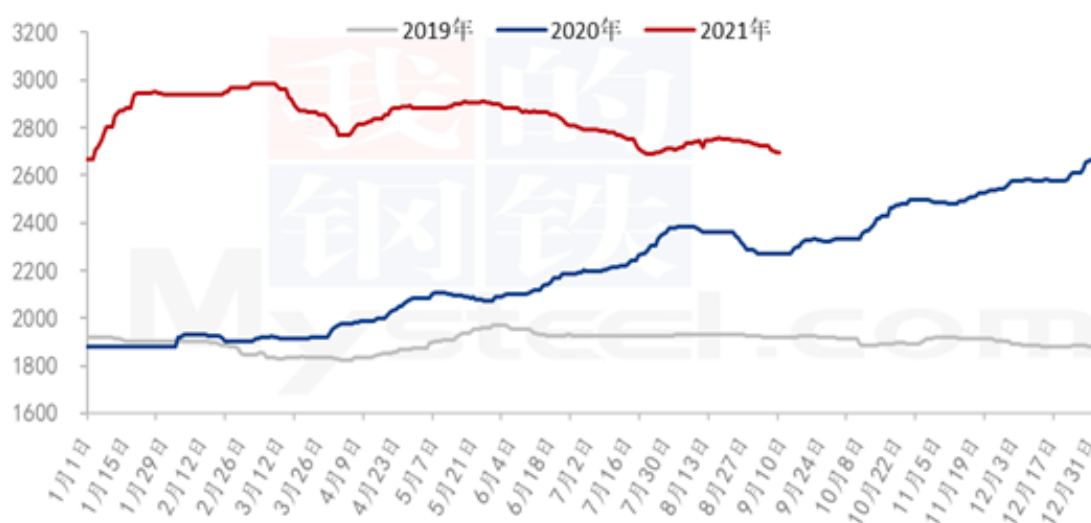


按出栏体重 5.5 斤/只，平均料比 2.10 计算，本周青脚麻鸡平均养殖利润 4.48 元/只，较上周上涨 0.16 元/只，涨幅 3.70%。本周出栏毛鸡补栏时期苗价较上周略低，饲料及其他成本无明显变化，市场麻鸡价格震荡趋强，养殖端盈利小幅增加。

## 第四章 饲料原料及替代品

### 4.1 玉米行情分析

2019-2021年全国玉米均价走势 (元/吨)

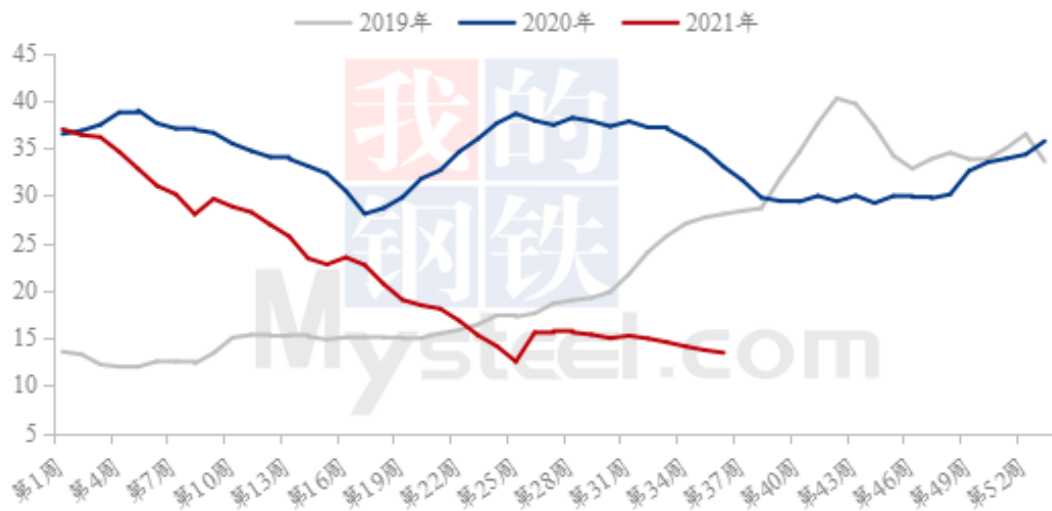


本周玉米市场稳中偏弱运行。华北地区经过前期价格连续下调，深加工企业到货量持续维持低位，企业库存水平总体下降，玉米价格逐渐止跌企稳，企业采购心态放松，截至 9 月 9 日，山东潍坊寿光深加工玉米价格参考 2680 元/吨，较上周下调 40 元/吨。

南方销区粮商出货情况一般，在产区采购积极性不高，叠加期货市场走弱及港口远期报价偏弱等影响，下游饲料企业采购心态宽松，现货主要随采随用为主；新粮上市前玉米供应宽松，市场看空气氛仍在，预计价格偏弱运行。

## 4.2 生猪行情分析

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

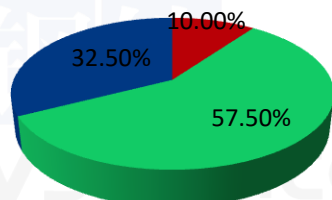


本周生猪出栏均价为 13.44 元/公斤，较上周下跌 0.28 元/公斤，环比下跌 2.04%，同比下跌 59.32%。本周猪价持续下跌，多地猪价突破 13.00 元/公斤，其中 9 月 9 日云南均价为 12.12 元/公斤，较上周下跌 0.55 元/公斤，即将进入 12.00 元/公斤时代。此次猪价下跌的主要原因在于：1、市场猪源不断，生猪供应宽裕，屠企收猪压力小，压价收猪意愿较强；2、部分区域规模场降价放量出栏，再加上北方散户对后市猪价期待值降低，压栏积极性不高；3、终端白条量价无明显提升，对于节假日需求备货市场表现一般，再加上低价冻品刺激影响，终端需求增速较为缓慢，预计下周猪价偏弱运行。

## 第五章 市场心态调研

### 大肉食鸡苗市场心态调研

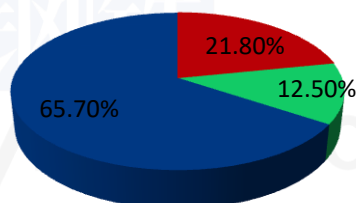
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



本周 Mysteel 农产品对 40 家企业进行了下周市场心态调研，这 40 家企业中有 12 家种禽厂，4 家专门孵化厂，5 家一体化企业，11 家鸡苗经销商，4 家养殖厂，4 家放养龙头。看涨 4 家，看跌 23 家，看稳 13 家。

### 大肉食毛鸡市场心态调研

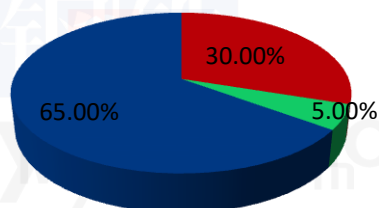
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



本周 Mysteel 农产品对 32 家企业进行了下周市场心态调研，这 32 家企业中有 4 家种禽厂，7 家养殖场，5 家一体化企业，10 家冷藏厂，6 家贸易经销商，看涨 7 家，看跌 4 家，看稳 22 家。

### 817行业市场心态调研

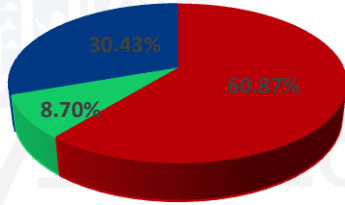
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



本周 Mysteel 农产品对 50 家企业进行了下周市场心态调研，这 50 家企业中有 32 家是屠宰端，12 家是养殖端，6 家是贸易端。看涨 14 家，看跌 3 家，看稳 33 家。

### 青脚麻鸡市场心态调研

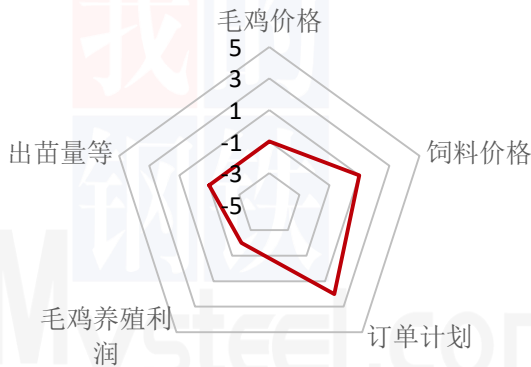
■ 看涨 ■ 看跌 ■ 看稳



本周 Mysteel 农产品对 23 家样本单位进行下周市场心态调研，这 23 家样本单位有 5 家养殖端，11 家贸易端，4 家屠宰端，3 家孵化企业。看涨 14 家，看跌 2 家，看稳 7 家。

## 第六章 后市价格影响因素分析

### 大肉食鸡苗后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析:

**毛鸡价格:** 市场震荡运行，对鸡苗影响减弱

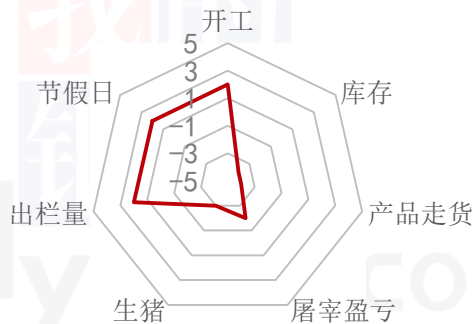
**饲料价格:** 高位看稳

**订单计划:** 大厂 9 月计划顺畅

**毛鸡养殖盈利:** 养殖盈利收窄，利空苗价

**出苗量:** 后备鸡产蛋高峰，出苗量或环比上行。

### 毛鸡后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析:

**开工:** 企业开工低位，利好毛鸡

**库存:** 库存攀升，利空毛鸡

**节假日:** 双节带动毛鸡，小幅利好

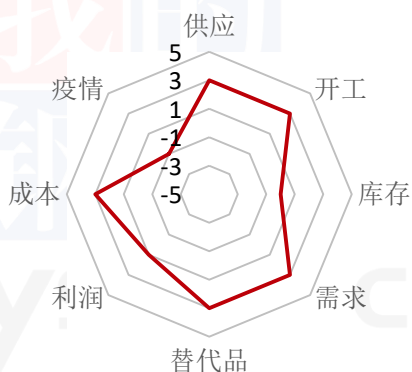
**出栏量:** 毛鸡供应稍增，弱势利好

**产品走货:** 走货滞缓，减量限杀

**屠宰盈亏:** 企业亏损，上调价格受阻

**生猪:** 生猪低位盘整，利空鸡肉产品

### 817后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析:

**供应:** 供应量整体不大, 利好毛鸡

**开工:** 企业开工低位, 利好毛鸡

**库存:** 库存降低, 微幅利空

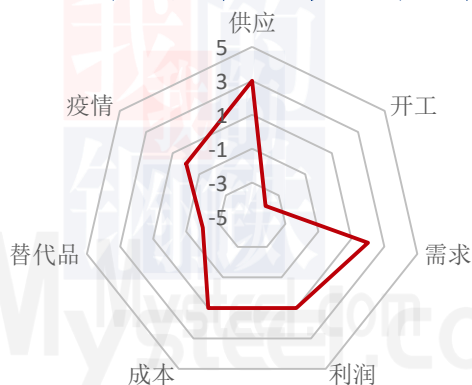
**需求:** 终端提振明显, 走货加快

**替代品:** 麻鸡与淘汰蛋鸡高位企稳, 影响因素依然存在

**疫情:** 部分地区运输受限, 本地消化为主

**成本:** 养殖成本仍偏高, 短期支撑毛鸡价格

### 青脚麻鸡后市价格影响因素分析



#### 影响因素分析:

**供应:** 出栏减少, 供应面利好

**需求:** 终端向好, 需求增加

**开工:** 屠企停工限产, 利空价格

**成本:** 成本高企, 短时支撑价格

**利润:** 小幅盈利, 利好价格

**替代品:** 替代品价低, 利空价格

**疫情:** 交投受阻, 走货受限, 利空价格

影响因素及影响力值

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。



## 第七章 肉鸡后市预测

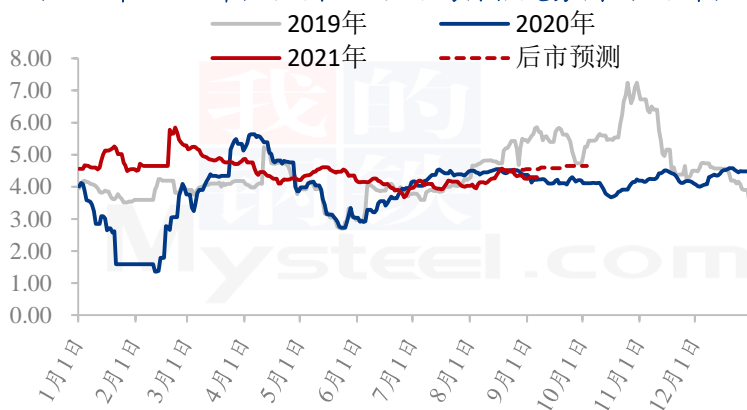
(2019年-2021年) 全国大肉食鸡苗价格预测走势图 (元/羽)



(2019年-2021年) 国内大肉食毛鸡价均价走势图 (元/斤)



(2019年-2021年) 全国817小白鸡价格走势 (元/斤)

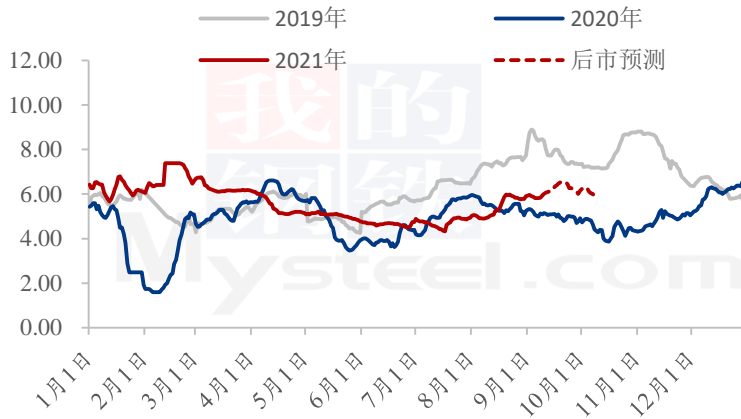


下周大型孵化企业排苗计划正常，中小厂依旧按计划上孵，商品端，大型经销商库存高位，中秋节前补货意愿偏弱，利空毛鸡价格，下周市场出苗量或环比增加，预计苗价窄幅波动，总体偏弱走势。

本周市场有压栏迹象，毛鸡跌至区间低位，养户盈利不足，压栏惜售。虽当下贸易商谨慎补货，但临近双节，在经销商低库存的背景下，节前备货概率较大。企业可通过拉涨毛鸡把分散备货转变为集中备货，下周毛鸡价格或有一涨。若产品价格不能止跌，毛鸡则大概率持稳运行。

根据 Mysteel 农产品监测的出苗量数据推算，未来 1-2 周毛鸡出栏量或小幅增加，临近中秋，市场需求好转，经销环节稍有备货，双重利好市场，疫情仍有不确定因素，我的农产品预计未来两周 817 价格或维持在 4.30-4.50 元/斤左右。

(2019年-2021年) 全国青脚麻鸡价格走势预测图 (元/斤)



下周出栏麻鸡将逐渐增量，中秋节将至，终端需求逐渐向好，经销商备货积极性增加，市场走货节奏加快。在疫情防控得当情况下，下周麻鸡价格或震荡上行。

---

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息, 客观公正地表达内容及观点, 但这并不构成对客户直接决策建议, 客户不应以此取代自己的独立判断, 客户应该十分清楚, 其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料, Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更, 报告中的内容和意见仅供参考, 在任何情况下, Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责, 任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效, Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 陈素双、朱鹏亮、徐攀、刘晓庆 0533-7026587

资讯监督: 王涛 18953357515

资讯投诉: 陈杰 021-26093100