

# 苹果市场周度报告

(2021.11.4-2021.11.11)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2021.11.4-2021.11.11)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 6 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 9 -

## 本周核心观点

本周陕西地区由于部分果农担心低温冻害，产区冷库累库增加较为明显，据 Mysteel 农产品统计，目前全国产区入库量预计在 868.7 万吨左右。由于目前地面货剩余质量较差，集中在下捡、次果为主，导致部分地区零星果农货开始出库。全国各主产区地面货交易进入尾声，预计各地库内交易时间有所提前。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	815.29	868.7	53.41	果农货被动入库增多
冷库周出货量（万吨）	-	-	-	
山东（万吨）	-	-	-	
陕西（万吨）	-	-	-	
批发市场成交量（吨）	24638.11	24381.00	-1.04%	批发价格高 走货放缓

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

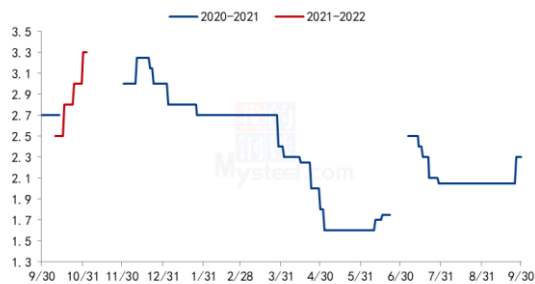
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌
		栖霞蛇窝	80#一二级片红	2.95	2.95	0
山东	烟台	栖霞观里	80#一二级统货	1.8	1.8	货少
		栖霞大柳家	80#一二级片红	2.95	2.95	0
陕西	延安	洛川老庙	70#起步统货	2.2	2.2	货少
	白水	史官镇	70#起步统货	1.5	1.5	货少
甘肃	平凉	静宁	75#统货	2.3	2.3	货少

**山东：** 本周山东产区入库接近尾声，主要为栖霞西部乡镇入库增加较为明显。周内产区交易货源集中在三、四级果为主，统货价格上涨后走货速度放缓，且入库进度处于后期，果农入库量增加，其他产区入库基本结束。周内沂源产区冷库开始包装（暂未出库），周内平度 65#-70#小果走货较快，基本结束。

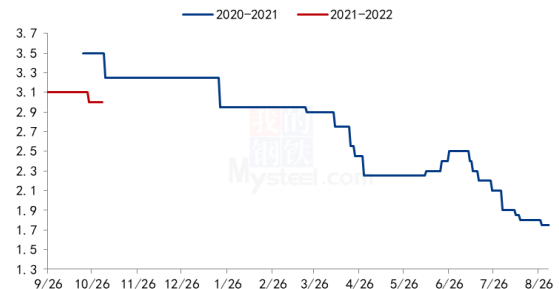
**陕西：** 本周陕西地区晚熟富士进入交易尾声，11月5日左右由于有降雪天气影响，周内延安地区果农货入库明显增多。从陕西整体入库情况来看，较上周增长 4.1%。地面货目前以下捡、次果为主，由于余货质量较差，渭南以及咸阳的地区零星果农货开始出库。

**甘肃：** 本周甘肃静宁产区库外交易尾声，地面剩余货源不多，客商按需采购，成交以质论价，果农挑选稍好货源继续入库。零星冷库开始出库，由于出货量不大，价格较为混乱未有主流成交价格。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



**山东：**本周（20211104-1111）本周山东产区交易接近尾声，栖霞 80#一二级片红 2.95 元/斤左右。80#起步统货 1.8 元/斤左右，余货较少。产地货源集中在三、四级果为主，周内青岛平度地区零星果农货出库，65#以上出库价格 1.1-1.4 元/斤。

**陕西：**本周（20211104-1111）本周陕西地区进入交易尾声，陕北地区高次 1.0 元/斤左右；宜川 75#起步统货 1.5 元/斤左右；富县 70#起步果农货出库价格 2.8 元/斤；白水地区零星果农货出库，70#起步 2.5 元/斤；乾县地区 70#起步纸加膜富士好货 1.5 元/斤左右。

**甘肃：**本周（20211104-1111）甘肃地区目前 70#起步统货价格 1.8-2.0 元/斤，75#起步统货价格 2.1-2.3 元/斤。75#片红果农中上等货出库价格 3.0-3.5 元/斤，75#条红果农中上等货出库价格 2.5-3.2 元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

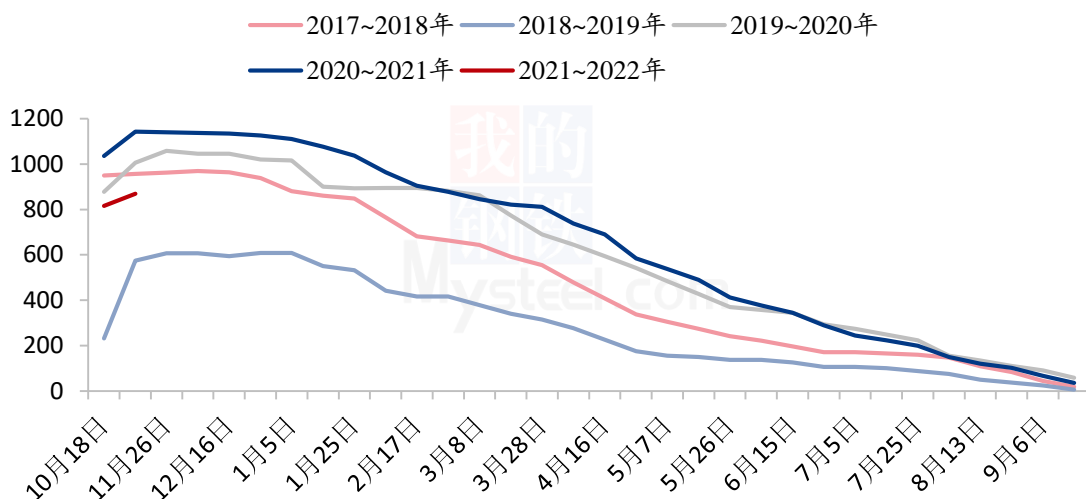
时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量
2021/11/4	62.33%		55.18%	
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。

截至目前，山东产区库容比 64.12%，陕西库容比 59.28%。本周山东产区入库集中在栖霞西部乡镇，主要以果农入库增加为主。入库后期，现货价格相对高位，市场走货速度放缓，叠加市场对后期看好，果农入库量增加明显。陕西产区入库集中在延

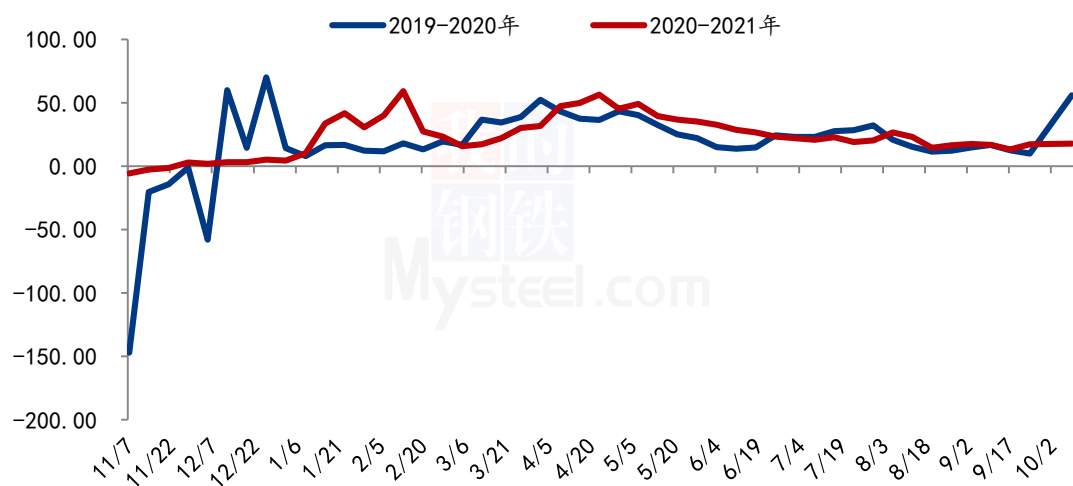
安地区，主要原因为部分客商从富县等产区调货入库，洛川本地果农库外统货走货速度放缓，且周内遭遇下雪低温天气担忧冻害，果农被动入库较多，造成洛川为代表的乡镇冷库累库明显。

全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

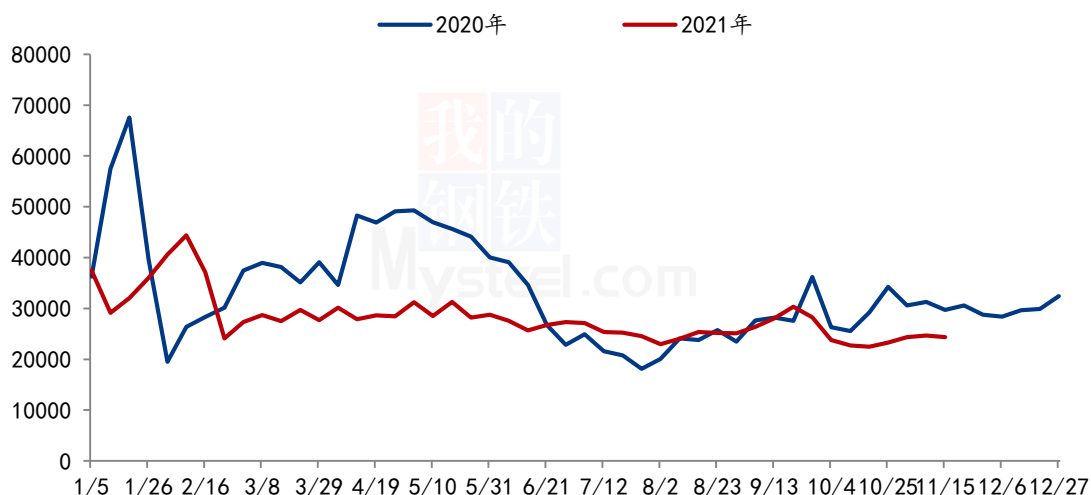
全国单周出货量走势图（万吨）



数据来源：钢联数据

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



数据来源：钢联数据

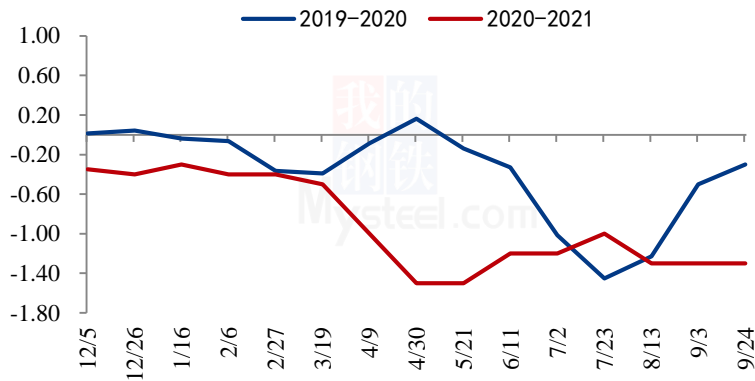
截止 11 月 11 日第 45 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士走货量 24381.00 吨，环比上周减少 1.04%。

本周批发市场价格稳弱。产区富士交易已进入尾声，产区以高次、下捡为主，余货好货较少，部分客商按需采购现发市场，近期产地次果由于价格偏低，走货加快。从目前批发市场走货情况来看，高价货走货较为缓慢，但低价统货需求较高。



## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



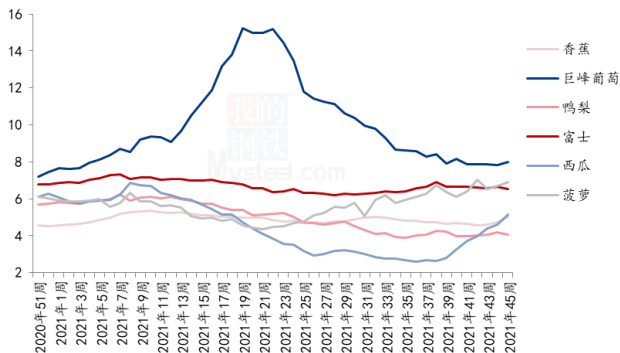
数据来源：钢联数据

栖霞目前仍以库外交易为主，个别冷库有零星中上等果农货开始出库，未有大量冷库货源出库，目前产地现货直发批发市场，利润可观。由于产地剩余货源质量较差，预计产地库内交易有所提前，11月下旬部分冷库开始出库。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

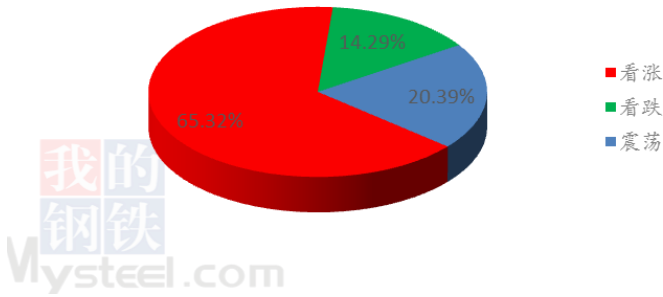
6种水果批发价格走势（元/公斤）



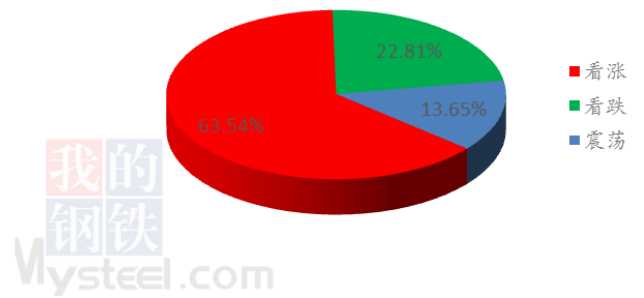
本周6种水果批发价格较为稳定，其中香蕉、西瓜价格涨幅明显，随着气温降低，产区香蕉品质有所提升，市场备货积极，但产区好货货源偏紧导致价格上涨。西瓜由于夏秋换季，部分地产水果下市，随着供应量减少，价格环比上涨12%。

## 第七章 下周市场心态调研

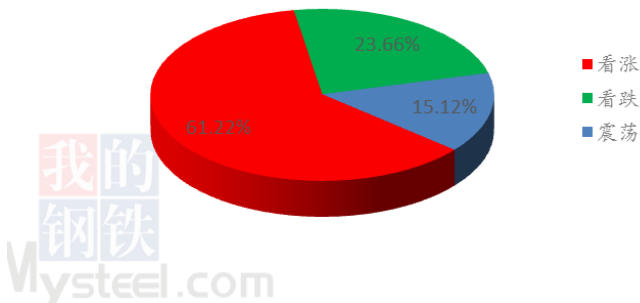
冷库商对后市心态



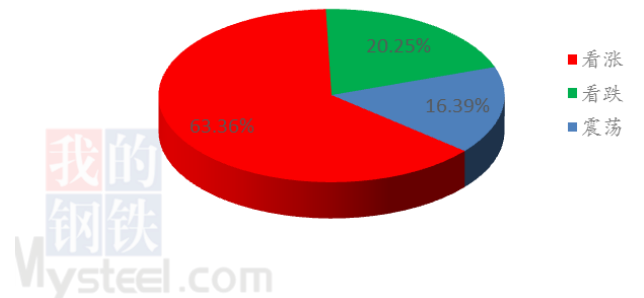
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



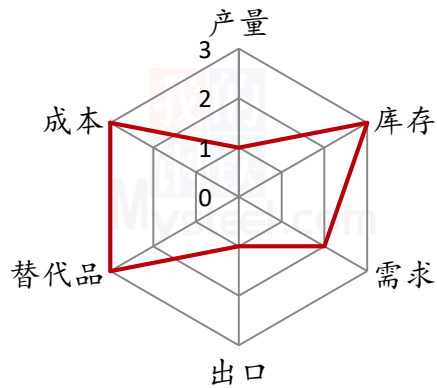
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 64.33%的看涨心态，16.70%看跌心态，18.97%的震荡心态。其中最大看涨心态 67.81%来源冷库商类客户，最大看跌心态 22.53%来源金融投资类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

### 苹果后市影响因素分析



#### 影响因素分析:

**替代品:** 柑橘类水果普遍减产; **产量:** 相比去年增加, 果个偏小

**库存:** 全国入库量预计 868.7 万吨; **需求:** 消费有所恢复

**成本:** 收购价格后期上涨, 成本增加; **出口:** 出口同比增加, 环比下滑

**总结:** 本周果农入库有所增加, 整体入库量较去年下滑, 市场对后市看涨预期强烈; 但收购后期现货价格上涨, 批发市场走货仍存销售压力。

#### 影响因素及影响力值说明

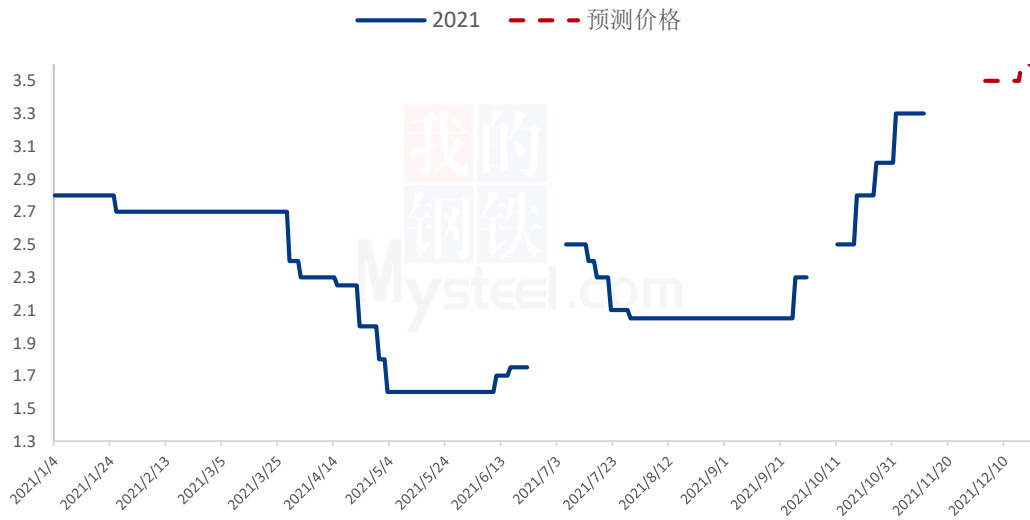
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

综合来看，目前全国各产区苹果入库已进入尾声，山东、陕西、甘肃部分地区已有零星货源开始出库，以客商后期货源为主。入库量超过市场预期，但总量同比去年偏少，且后期现货价格上涨，入库成本增加，批发市场走货情况为后市主要关注点。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100