

生姜市场月度报告

(2021年11月)



Mysteel 农产品

编辑：路倩华

邮箱：luqianhua@mysteel.com

电话：0533-7027126

传真：021-26093064

生姜市场月度报告

(2021 年 11 月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月行情回顾.....	- 1 -
1.1 面姜价格走势分析.....	- 1 -
1.2 小黄姜价格走势分析.....	- 2 -
1.3 产区市场回顾.....	- 3 -
第二章 供需情况分析.....	- 3 -
2.1 产地生姜窖存余量情况分析.....	- 3 -
2.2 需求情况分析.....	- 4 -
2.3 出口情况分析.....	- 4 -
第三章 农户生姜种植利润分析.....	- 5 -
第四章 相关产品.....	- 6 -
4.1 大蒜行情分析.....	- 6 -
4.2 洋葱行情分析.....	- 6 -
第五章 生姜后市影响因素分析.....	- 7 -
第六章 后期预测.....	- 8 -

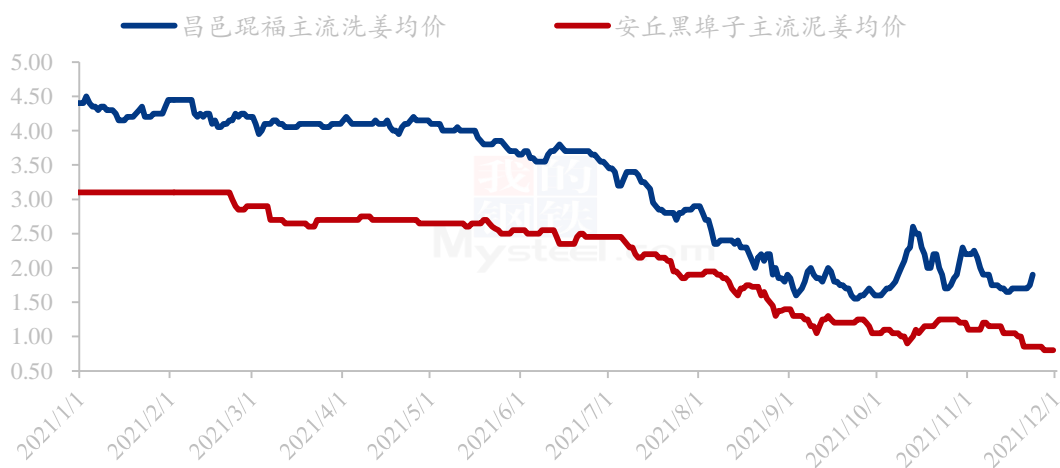
本月核心观点

本月生姜价格震荡，前涨后跌，整体价格偏弱运行。进入 11 月份，产区农户进入鲜姜采挖尾期，且冷空气即将来袭，农户忙于抢收新姜，市场黄姜货源供应量有限，客商按需拿货积极性提高，走货速度快，黄姜价格行情有硬有涨，后期各产区鲜姜采挖基本结束，农户出货积极性提高，市场货源供应量增加，走货速度不快，生姜价格开始回落，价格行情稳中偏弱运行。生姜销区市场交易活跃度一般，下游客商维持刚需补货为主，下货速度不快，多个市场价格随产区小幅调整，行情运行偏弱。目前黄姜剩余量持续减少，鲜姜交易零星，部分产区鲜姜占据市场货源的四分之一，预计，12 月圆头鲜姜大量上市，价格较为稳定，黄姜市场受到冲击，价格上涨困难。

第一章 本月行情回顾

1.1 面姜价格走势分析

中国生姜主产区主流价格统计(元/斤)



数据来源：钢联数据

表 1 大姜主产区价格涨跌情况 (单位: 元/斤)

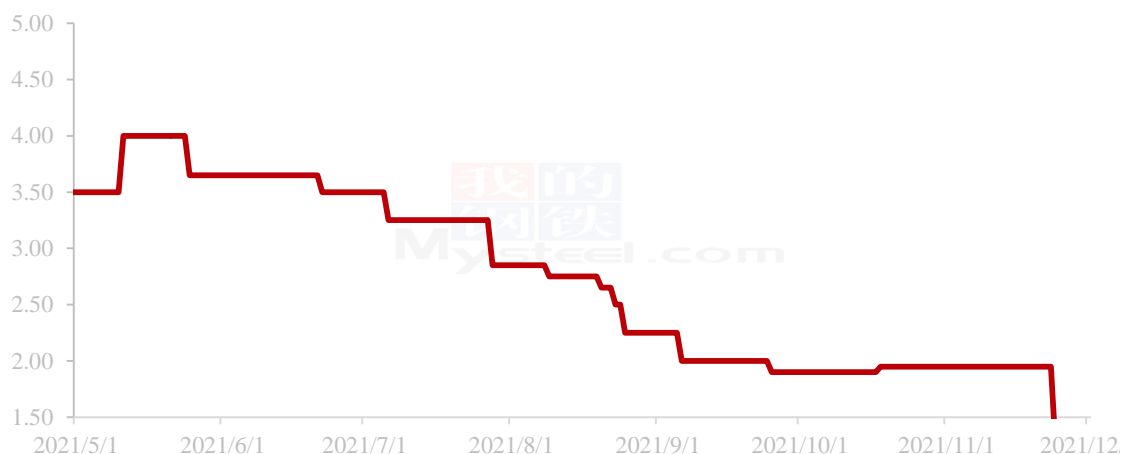
规格	地区	本月均价	上月均价	环比	去年同期	同比
主流洗姜	山东昌邑琨福市场	1.87	1.94	-3.61%	7.84	-76.15%
主流泥姜	山东安丘黑埠子市场	1.00	1.12	-10.71%	5.73	-82.55%
优质洗姜	河北唐山冀东市场	1.27	1.18	7.63%		

注: 以上价格采集自各生姜产区交易主流成交价格

本月生姜价格行情震荡运行, 前涨后跌, 整体价格偏弱。本月琨福市场主流洗姜均价在 1.87 元/斤, 较 10 月份均价 1.94 元/斤环比下跌 3.61%; 安丘黑埠子市场主流泥姜本月均价 1.00 元/斤, 较 10 月份均价 1.12 元/斤环比下跌 10.71%, 较去年同期下跌 82.55%。

1.2 小黄姜价格走势分析

云南罗平小黄姜主流价格统计 (元/斤)



数据来源: 钢联数据

本月小黄姜产区交易活跃度一般, 窖姜价格前期维持稳定, 后期窖姜交易基本扫尾, 交易零星, 现市场交易大都以小黄姜鲜姜为主。南方产区小黄姜大都由农户窖存为主, 仅个别产区有少量冷库储存, 现阶段鲜姜采挖基本进入尾期, 部分产区农户出

现惜售心理，当地客商拿货积极性不高，价格行情暂时稳定。北方小黄姜产区行情平稳，鲜姜已基本入窖储存，剩余老姜货源交易一般。目前云南、安徽、贵州等地区老姜交易基本结束，现交易以鲜姜为主。

1.3 产区市场回顾

表 2 大姜主流市场上货情况

	本月上货车数	10月上货车数	环比
琨福市场	7460	7660	-2.61%
宏大市场	11520	12430	-6.78%

本月大姜产区琨福市场和宏大市场货源供应量较 10 月份减少，两大市场本月累计上货车数在 19160 车左右（上月 20190 车），共计减少了 1030 车左右。进入 11 月份，农户前期忙于抢收鲜姜，无暇出货，市场货源供应有限，中期恢复正常，后期随着黄姜剩余量不断减少，市场货源减少明显。

第二章 供需情况分析

2.1 产地生姜窖存余量情况分析

表 3 生姜主产区窖存余量及业者心态

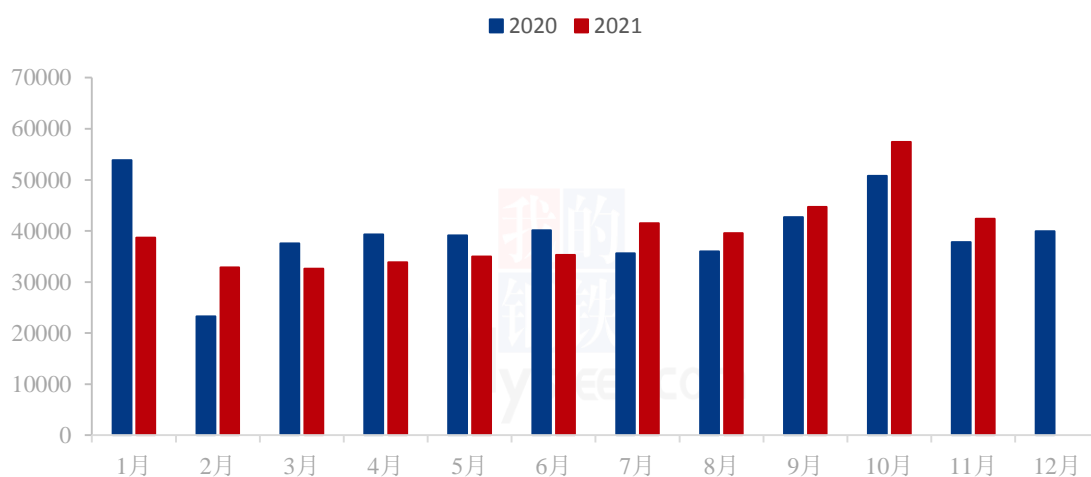
产地	业内群体	现窖存余量	出货心态
山东潍坊昌邑	农户	10%	积极
山东潍坊安丘	农户	8%	积极
河北唐山	农户	10%	随行出货
云南罗平	农户	3%	随行出货
湖南汝城	农户	5%	随行出货

注：窖存余量为现窖内货源余量与今年总入窖量的比例，主要目的是反映入窖货源消化进度。

2.2 需求情况分析

本月生姜销区市场交易活跃度不高，终端市场需求一般，下游买家拿货仍是维持刚需补货为主，价格跟随产地货量小幅变化。大面姜生姜销区交易维持常态，下游买家有序补货为主，价格稳中偏弱。小黄姜销区交易不温不火，整体成交量有限，价格暂无明显变化。

2021年全国批发市场月度成交量（吨）



数据来源：钢联数据

截至11月30日，据国家农产品市场监测，全国批发市场生姜走货总量433969.254吨，11月交易量在42373.90吨左右，较10月份减少26.24%。近两个月批发市场交易量整体增多，但由于产区市场货源充足，对价格的提振作用有限。

2.3 出口情况分析

表4 10月未磨的姜出口海关数据统计

数据类型	数值
10月出口量（万吨）	3.97
10月出口金额（万美元）	3687.92

10月平均价格（美元/吨）	928.67
10月出口均价较上月	-5.60%
出口量较上月	-3.81%
出口量较去年同期	41.01%
10月累计出口数量（万吨）	37.92
10月累计出口数量较去年同期	-10.60%

据海关数据显示，2021年10月我国未磨的姜出口量为3.97万吨（39712015千克），出口金额36879162美元，出口均价为928.67美元/吨。2021年10月出口量较9月份减少了3.81%，较2020年10月增加了41.01%；1-10月份累计出口量较去年同期减少10.60%。

第三章 农户生姜种植利润分析

2019-2021年11月份安丘农户生姜种植利润（元/斤）



数据来源：钢联数据

上图是以安丘黑埠子市场主流泥姜价格为监测目标，根据安丘农户种植成本核算利润。本月安丘黑埠子市场泥姜价格前期继续呈下跌走势，后期趋于稳定，行情稳弱

运行，目前市场交易主流价格在 0.70-0.90 元/斤，优质及精品货源价格在 0.90-1.10 元/斤，以质论价。

第四章 相关产品

4.1 大蒜行情分析



库内蒜行情综述：本月库内蒜价格涨跌互现，整体维持震荡盘整，市场略显供大于求。老蒜卖压较大，新蒜储存商坚持底价出货为主。下游接货力度平平，市场交投热情不高。六大产区 11 月均价为 3.19 元/斤，环比 10 月份价格回落 0.02 元/斤，跌幅为 0.62%。

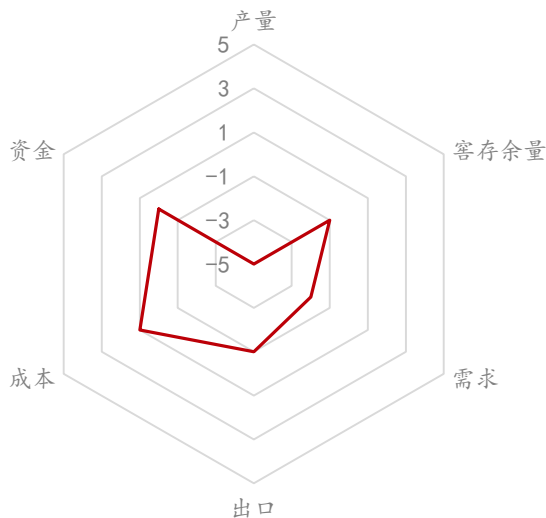
4.2 洋葱行情分析



11 月红葱均价 0.95 元/斤，环比上涨 0.10 元/斤；黄葱均价 0.61 元/斤，环比上涨 0.13 元/斤。市场交易以甘肃葱和山东冷库货源为主，月初甘肃产区受疫情影响出货受阻，一定程度带动了价格上涨。随着冷库葱质变率提高，部分货源需翻包销售，冷库葱成交多以质论价。11 月下旬市场交易一般，甘肃葱、山东冷库葱整体走货显慢，价格稍有下调。

第五章 生姜后市影响因素分析

生姜后市影响因素分析



影响因素分析：

产量：产量增加，利空后市；**窖存余量：**剩余量暂足，利空后市

需求：终端需求有限，货源消化缓慢；**出口：**出口订单减少，利空后市

成本：种植成本增加，支撑价格；**资金：**入市资金减少，利空后市

总结：生姜产量大，终端需求有限，市场走货正常，供大于求，价格上涨动力不足。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后期预测

安丘泥姜价格预测走势图(元/斤)



数据来源：钢联数据

终端市场交易量有限，交易氛围一般，暂无明显利好支撑，发市场客商有序补货，部分商贩观望为主；外贸加工厂订单量有限且利润较低，多数无备货打算。据目前市场供货情况来看，姜农手中黄姜剩余量持续减少，鲜姜逐渐上市。Mysteel 农产品预计，随着黄姜货源减少，冷库姜开始大量出货，鲜姜交易零星，大部分产区 12 月份圆头鲜姜将会大量上市，届时市场货源供应充裕，价格上涨难度较大。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：路倩华 0533-7027126

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100