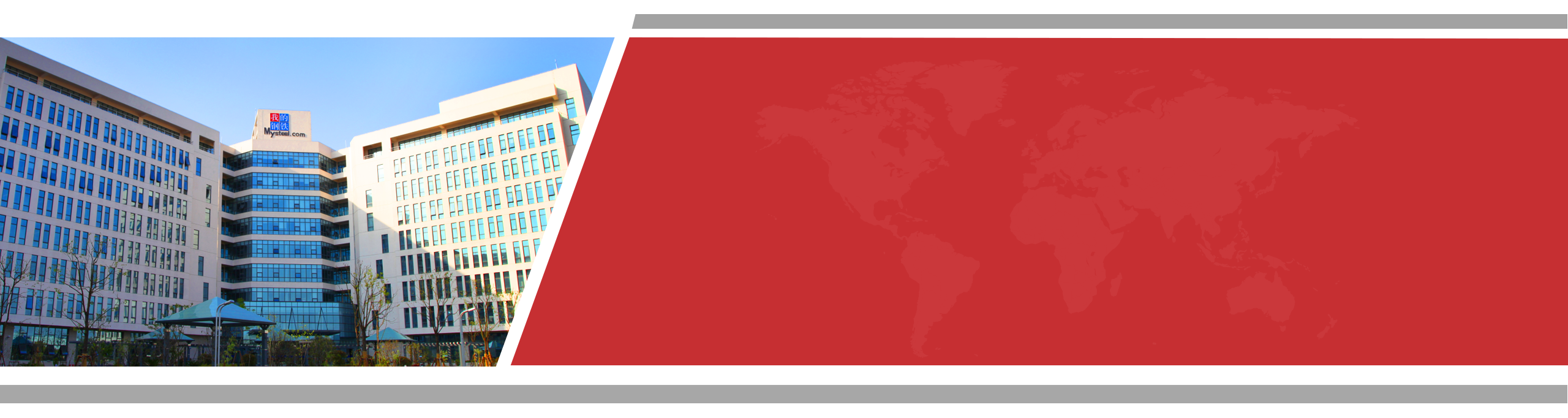


****

**中国红枣年度报告**

**（2021年）**

2021年

**农产品事业部**

报告摘要

近年来红枣处于供过于的局面，2017年新疆干枣产量达到峰值，随着供应的增加，农民收益日益低下，枣贱伤农时有发生，种植户开始对于红枣的投入减少，无优势种植区的弃种、套种、甚至砍伐现象也较为普遍，叠加提质增效、合理间伐等政策引导，推进红枣供给侧结构性改革，迎来了红枣去产能的阶段。

通过回顾2020-2021产季红枣市场的变化情况，结合红枣的产量及种植面积、库存变化，及价格波动情况，从供给端到需求端，深度分析2021-2022产季红枣市场走势及未来行业发展，以为您的决策提供有价值的参考！

核心内容：

1. 结合近三年新疆主产区红枣统货价格，分析供应面的变化
2. 对比近三年来主销区价格波动及影响价格的因素
3. 通过监测样本点库存变化来把握市场动态
4. 红枣消费结构分析及进出口变化
5. 多方位展望2022产季红枣市场走势及未来发展，

**目录**

[第一章 宏观经济经济运行分析](#_Toc90565125)

[1.1 宏观经济摘要](#_Toc90565126)

[1.2 国际经济发展回顾与展望](#_Toc90565127)

[1.2.1 国际主要经济体2021经济发展回顾](#_Toc90565128)

[1.2.2 国际主要经济体货币与财政政策回顾](#_Toc90565129)

[1.2.3 总结：国际宏观总结及后续展望](#_Toc90565130)

[1.3 中国宏观经济发展回顾与展望](#_Toc90565131)

[1.3.1 国内宏观经济发展回顾](#_Toc90565132)

[1.3.2 货币政策回顾与展望](#_Toc90565133)

[1.3.3 总结：十四五开局之年下的机遇与挑战](#_Toc90565134)

[1.4 2022年宏观展望](#_Toc90565135)

[第二章 2021年市场回顾](#_Toc90565136)

[2.1 2021年度红枣主产区价格变化回顾及市场概述](#_Toc90565137)

[2.2 国内红枣销区市场现货价格分析](#_Toc90565138)

[第三章 供需格局情况分析及总结](#_Toc90565139)

[3.1 红枣供应格局及变化趋势分析](#_Toc90565140)

[3.2 红枣产量情况趋势分析](#_Toc90565141)

[第四章 需求格局分析及总结](#_Toc90565142)

[4.1 红枣细分产业变化趋势](#_Toc90565143)

[4.2 红枣消费淡旺季分析](#_Toc90565144)

[4.3 红枣需求变化分析](#_Toc90565145)

[第五章 进出口情况分析](#_Toc90565146)

[5.1 红枣进口数量分析](#_Toc90565147)

[5.2 红枣出口数量分析](#_Toc90565148)

[第六章 库存情况分析](#_Toc90565149)

[第七章 2021年供需平衡情况分析](#_Toc90565150)

[第八章 2022年红枣市场展望及未来行业趋势分析](#_Toc90565151)

[8.1 2022年中国红枣市场展望](#_Toc90565152)

[8.2 2022供需情况预测](#_Toc90565153)

[8.2.1 2022年红枣产量、面积预测](#_Toc90565154)

[8.2.2 2022红枣进出口预测](#_Toc90565155)

[8.2.2 2022红枣需求情况预测](#_Toc90565156)

[8.3价格预测](#_Toc90565157)