

苹果市场周度报告

(2022.1.13-2022.1.20)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022.1.13-2022.1.20)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 相关水果行情.....	- 7 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 8 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 9 -
第九章 后市预测.....	- 10 -

本周核心观点

本周全国各产区春节备货进入高峰期，走货速度有所提升，下半周山东产区春节备货逐渐进入中后期，礼品盒出库速度逐渐放缓。陕西洛川、富县产区走货提升明显，宜川、白水、咸阳等产区由于疫情管控产地发货车辆手续复杂，出库速度未见明显提升。辽宁寒富由于质量问题，产地价格下滑，价格偏低，走货较快。预计下周随着春节备货逐渐进入后期，产地去库速度开始放缓。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	743.34	712.22	-31.12	产地春节备货，走货持续加快
冷库周出货量 (万吨)	22.56	31.12	8.56	
山东 (万吨)	245.38	231.90	-13.49	
陕西 (万吨)	195.80	189.14	-6.66	
批发市场成交量 (吨)	28195.77	31812.52	12.83%	辽宁寒富等低价货源走货加快

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

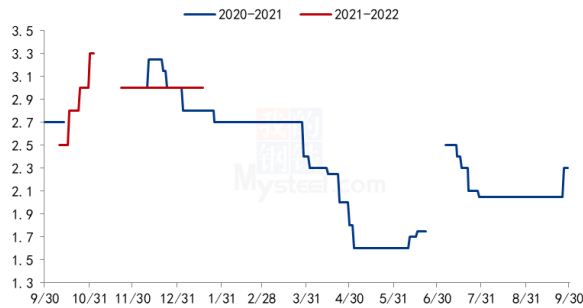
省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.6	3.6	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.45	3.45	0
		80#果农统货	2.25	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.6	3.3	-0.3
陕西		70#果农半商品	3.0	3.0	0
	洛川	70#果农统货	2.5	2.5	0
	白水	70#起步果农货	2.3	2.3	0
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

山东：上半周内栖霞产区进入备货高峰期，走货速度持续加快，下半周随着备货逐渐进入中后期，库内礼品盒走货速度稍有放缓。库内出库以礼盒包装的三级果以及统货为主；80#一二级货源由于部分客商周内开始补货，走货量有所增加，但仍较为缓慢。副产区备货客商较少，走货一般。

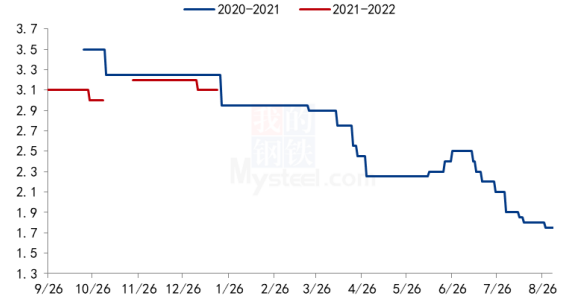
陕西：陕西产区整体走货受春节备货提振，果农出货积极，库内果农货议价空间较大。陕北洛川、富县走货提升较为明显，以库内客商自存货源以及果农低价统货出库为主，库内已包装礼品盒持续走货。白水、咸阳、宜川等产区仍受疫情管控，发货车辆手续复杂，产地走货未见明显提升。

甘肃：本周甘肃产区整体行情变化不大，静宁产区仍以客商包装自存货源为主，果农货交易有限，上半周库内已包装货源陆续出库，走货速度有所加快，后期随着货源陆续出库，走货速度逐步恢复正常。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



山东：本周（2022.1.13-1.20）栖霞产区价格平稳，80#以上一二级出库价格 3.5-3.6 元/斤，80#统货 1.8-2.3 元/斤，三级果 1.6-1.7 元/斤。蓬莱产区果农货议价空间增大，果农 80#三级果 1.4-1.8 元/斤，80#以上一二级片红 3.0-3.4 元/斤，以质论价。沂源产区以客商自存货源出货为主，80#以上果农货 2.4-2.8 元/斤。

陕西：本周（2022.1.13-1.20）周内陕西产区走货受春节提振作用有所加快，洛川 70#半商品 2.8-3.2 元/斤，70#起步统货 2.4-2.7 元/斤，成交以质论价。渭南产区果农货议价空间较大，白水 70#果农统货 2.0-2.4 元/斤，合阳 75#起步果农统货 2.3-2.4 元/斤。咸阳走货速度一般，果农货价格偏弱，乾县 70#起步果农统货 1.3-1.5 元/斤。

甘肃：本周（2022.1.13-1.20）甘肃产区出库价格平稳，静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.3-3.8 元/斤，高次出库价格 1.7-2.1 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09

2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	0.91%	780.19
2022/1/6	55.33%	-1.33%	54.04%	-0.83%	765.90
2022/1/13	52.77%	-2.56%	52.92%	-1.12%	743.34
2022/1/20	49.87%	-2.90%	51.12%	-1.80%	712.22

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）。

本周全国冷库出库量 31.12 万吨，受春节备货带动，全国各产区出库进入高峰期，环比上周走货速度加快，同比去年（春节前第二周）出货量增幅 1.34%。

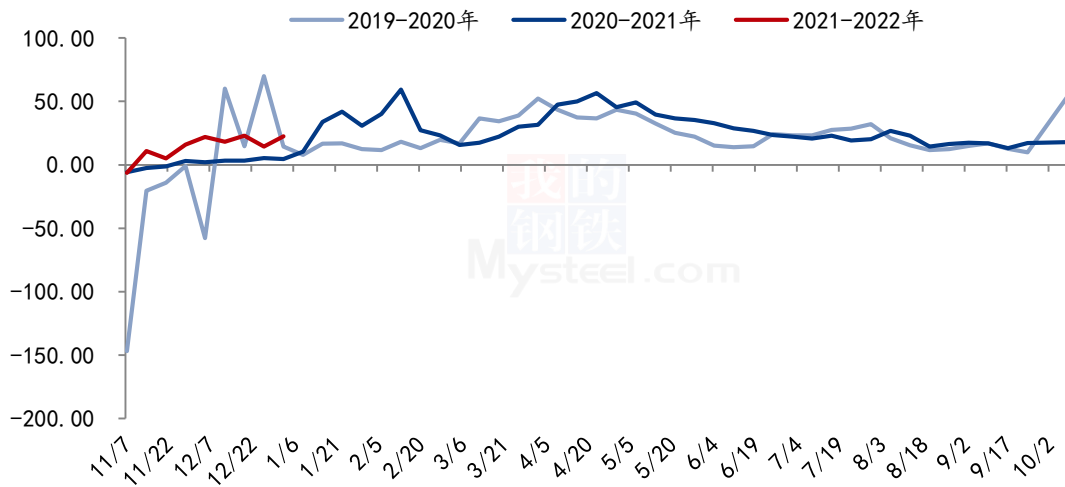
山东产区库容比 49.87%，相比上周减少 2.90%。周内栖霞产区春节备货达到高峰期，走货速度继续加快。周内走货节奏与上周基本类似，均为上半周较快，下半周稍有放缓。周内冷库包装走货较为迅速，出库货源主要为礼品盒包装的三级果、以及统货为主，80#一二级走货仍较慢，部分客商周内开始补货，走货量较大。周内沂源产区乡镇客商数量较少，价格较高，整体走货不快。本周为山东产区春节备货高峰期，预计从下周开始，冷库走货速度有所回落。

陕西产区库容比 51.12%，相比上周减少 1.80%。周内陕西疫情管控逐渐放开，加之春节备货提振作用，陕北洛川、富县等产区走货速度提升较为明显，以库内客商自存货源以及果农低价统货发货为主；渭南产区澄城、合阳走货加快，以库内已包装礼品盒发货为主，果农货议价空间较大。咸阳、白水、宜川等产区仍受疫情管控影响，发货车辆难寻且手续复杂，产地走货速度未见明显提升。

甘肃：静宁产区冷库以客商包装自存货源为主，果农货交易量不大，周内前期已包装货源陆续开始出库，走货速度有所提升。

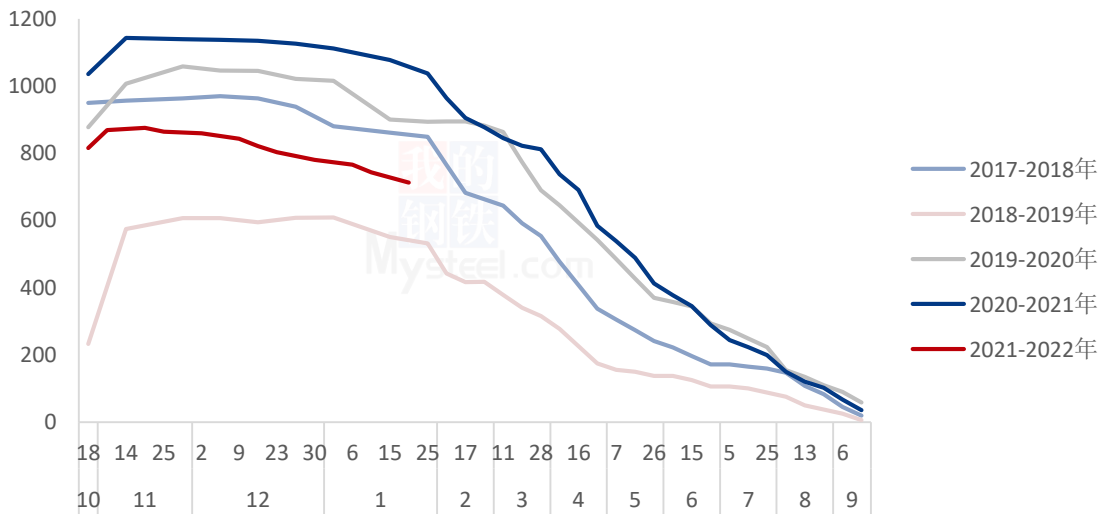
辽宁地区库内寒富质量问题明显，果农降价销售，价格下滑后客商采购积极，走货速度较快。

全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

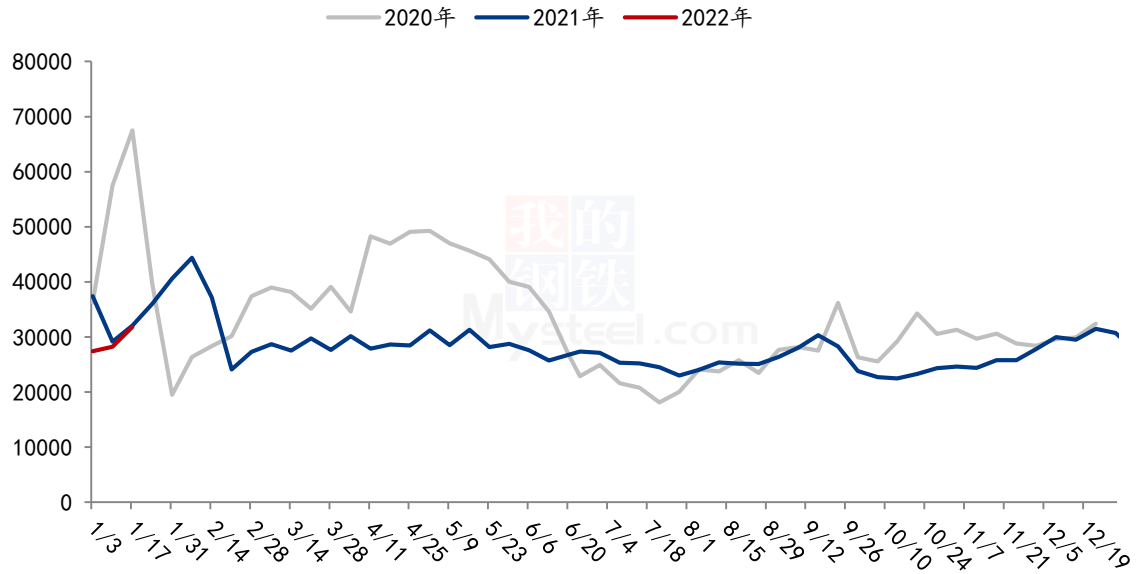
全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）

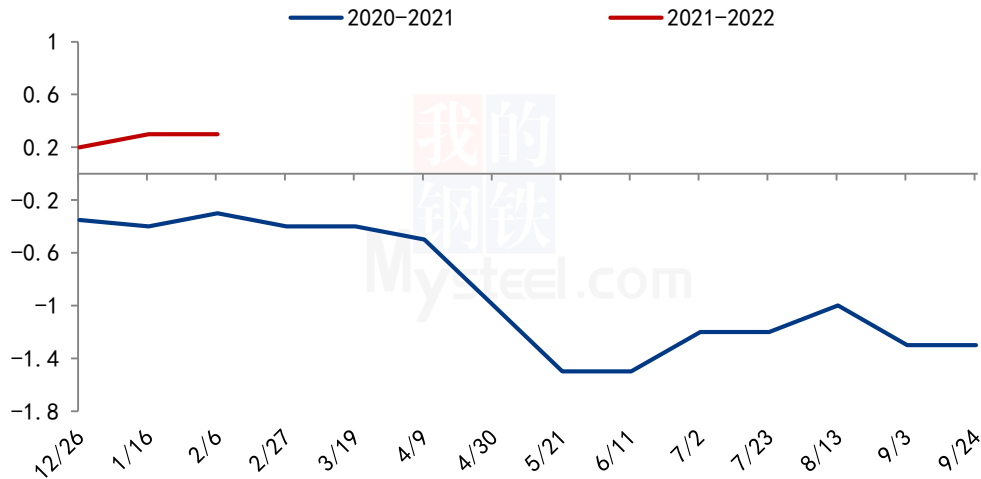


数据来源：钢联数据

截止到 2022 年 1 月 20 日第 3 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 31812.52 吨，环比上周上涨 12.83%。本周批发市场走货速度加快，辽宁寒富由于产地价格较低，市场需求较高，走货有所提升。由于柑桔类产品的低价以及疫情的冲击，目前部分批发市场礼品盒包装货源走货未见明显提升。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）

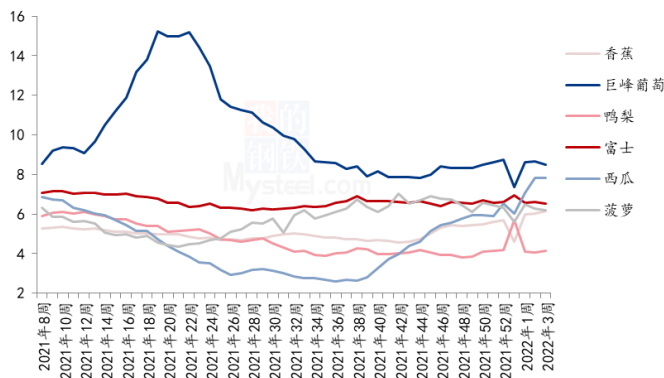


数据来源：钢联数据

栖霞产区 80#一二级货源零星出库，暂未形成主流市场报价，市场目前仍以次果、贴字苹果走货为主，储存商存储利润约为 0.2-0.4 元/斤。备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

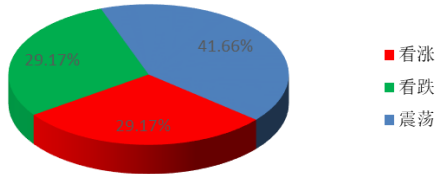
6种水果批发价格走势（元/公斤）



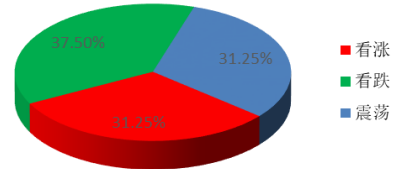
本周相关水果批发价格均价有所下滑，其中巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、西瓜、菠萝较上周环比下滑 1.97%、2.46%、1.36%、0.13%、1.59% 香蕉批发价格环比上涨 2.49%。

第七章 下周市场心态调研

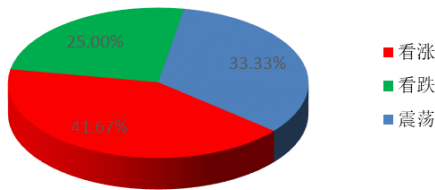
冷库商对后市心态



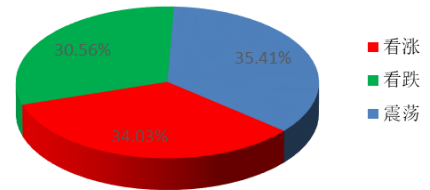
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



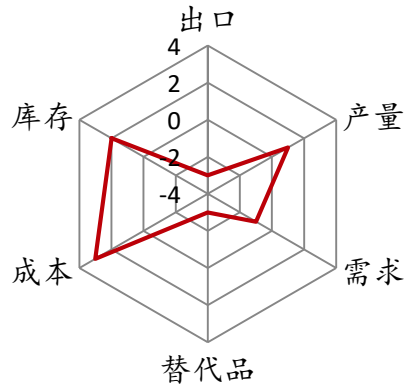
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 34.03%的看涨心态，30.56%看跌心态，35.41%的震荡心态。其中最大看涨心态 41.67%来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.50%来源批发商类客户。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 柑橘产品价格较低, 冲击苹果市场 **产量:** 相比去年小幅增加, 但果个偏小

库存: 受春节备货带动, 产地去库速度加快, 同比去年春节前第二周走货提升 1.34%。

需求: 辽宁寒富产地价格低, 走货加快。市场目前对低价货源需求量较大

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加; 春节前期加之疫情交通管制, 运费普遍上涨; **出**

口: 疫情影响, 出口相对受限。

总结: 本周受春节备货带动, 产地去库速度加快, 同比去年 (春节前第二周) 出货量增幅 1.34%。销区市场辽宁寒富由于价格偏低, 走货较快; 受疫情以及柑橘类产品低价冲击, 苹果批发价格上涨乏力。预计下周产地陆续进入春节备货后期, 冷库走货逐渐放缓。

影响因素及影响力值说明

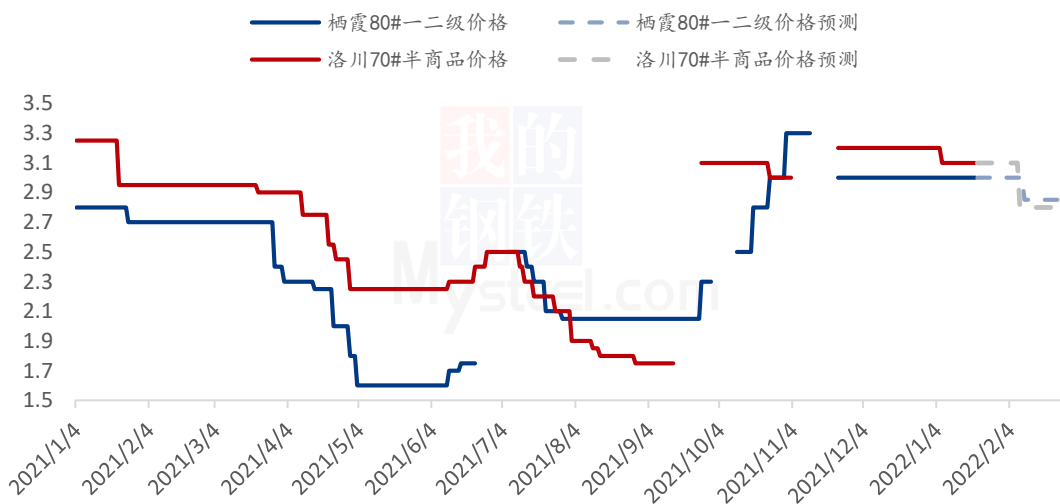
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

近期苹果产区受春节备货带动，全国各产区去库达到高峰期，走货速度有所提升，同比去年春节前第二周出货量增幅 1.34%。销区市场辽宁寒富由于产地价格较低，销区成交量增加；柑桔类产品的低价以及疫情仍对批发市场走货以及价格产生持续影响。今年陕西入库果农货由于下树时间晚，成熟度高加之水分偏大，预计年后陕西由于果农货质量问题需集中出货，带动苹果价格有下滑的可能。

苹果价格预测走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100