

绿豆市场 月度报告

(2021年1月)



我的农产品

编辑：杨凯

邮箱：yangkai@mysteel.com

电话：05337026635

绿豆市场月度报告

(2021年1月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

| | |
|-----------------------|-------|
| 本周（月）核心观点..... | - 1 - |
| 第一章 本月绿豆市场行情回顾 | - 1 - |
| 第二章 绿豆市场供需分析..... | - 2 - |
| 第三章 本月绿豆进出口..... | - 3 - |
| 第四章 相关产品..... | - 4 - |
| 第五章 绿豆后市价格影响因素分析..... | - 4 - |
| 第六章 绿豆下月预测..... | - 5 - |

本周（月）核心观点

本月芽豆购销方面不快，粮商在本月完成备货，但需求方面疲软，进口芽豆货源较多，冲击国内走货，目前市场整体处于平淡趋势，等待年后各大加工厂和食品厂消化库存，预计短期内芽豆市场整体平稳，价格方面在春节前暂无波动。

第一章 本月绿豆市场行情回顾

表 1 全国绿豆参考价格统计

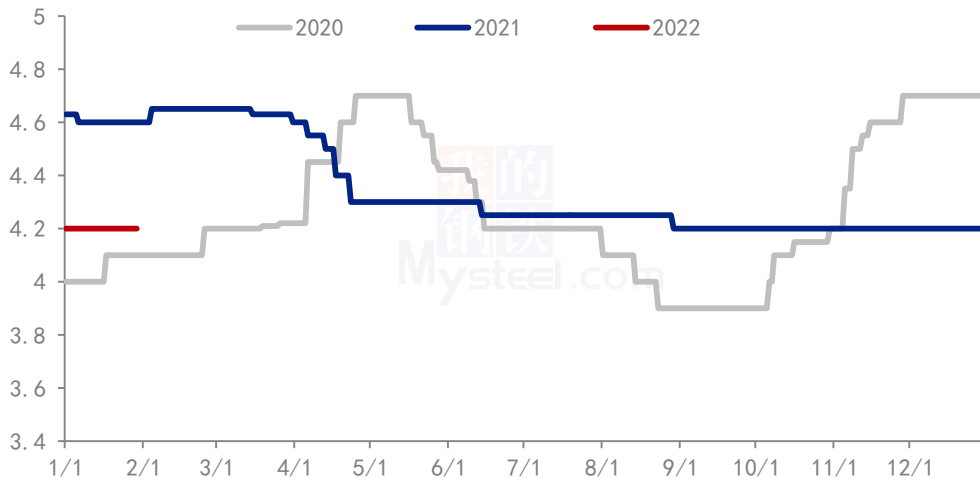
| 品种 | 规格 | 地区 | 本月 | 上月 | 涨跌 |
|-------|----|-----|------|------|-------|
| 毛绿豆 | 成品 | 聊城 | 5.8 | 5.8 | 0 |
| 商品绿豆 | 成品 | 洮南 | 4.2 | 4.2 | 0 |
| 小明绿芽豆 | 成品 | 黑龙江 | 8.9 | 8.9 | 0 |
| 大明绿芽豆 | 成品 | 通榆 | 7.0 | 7.1 | -0.1 |
| 缅甸油绿豆 | 成品 | 陕西 | 4 | 4 | 0 |
| 乌兹绿芽豆 | 成品 | 河南 | 4.75 | 5 | -0.25 |
| 埃塞小芽豆 | 成品 | 广西 | 7.25 | 7.65 | -0.4 |
| 澳洲绿豆 | 成品 | 山东 | 4.2 | 4.3 | -0.1 |

本月各地批发市场以及产区商家备货进入尾声，春节将至，淡季氛围较浓，商品绿豆方面波动较小，淡季购销活动一般，走货受限，同时产区余粮不多，市场基本以进口缅甸、巴西、澳洲货源为主，商家等待年后春节备货。

大芽豆方面，吉林通榆地区报价回落，各商家货源品质不一，存在价差，市场购销方面逐步放缓，商家补货意愿减少。

小绿豆价格依旧高位平稳，品质方面优异，进口绿豆难以产生替代。埃塞小绿豆受货源充足影响有所回落，短期内国内市场消化进口绿豆为主。

(2020年-2022年) 商品绿豆价格走势(单位: 元/斤)



第二章绿豆市场供需分析

国内方面，大绿豆产区吉林洮南地区余粮约 4-5 成，通榆地区余粮约 5 成，内蒙古敖汉旗地区余粮约 3 成左右。而小绿豆产区内蒙古扎赉特旗与黑龙江塔子城镇基层已无余粮，货源稀少难上货。东北剩余货源品质不一，粮商按质定价为主，不同商家之间存在价差，受需求疲软影响，走货方面持续低迷，出口商家在产区收粮不多，按需补货为主，年前销区市场基本完成备货，价格方面暂无太大波动。

进口方面，目前港口各个国家绿豆货源充足，埃塞小绿豆各商家报价并不相同，存在价差，行情整体弱势，处于稳中下滑的局面，而国内市场消化周期较长，芽豆需求量有限，暂无好转可能。进口缅甸、澳洲货源将于春节之后开始入市，目前澳洲绿豆期货 M 级品质报价 980 美金/吨。目前国内芽豆货源量较大，像乌兹、埃塞、印度、肯尼亚等货源均可做为芽豆出售，各商家为了抢占市场，存在让利走货的现象。

目前绿豆持续处于需求疲软阶段，行情难有好转迹象。冬季市场采购商品绿豆意愿较低，商家多采取控制成本保持合理库存的策略，年前备货基本完成。芽豆厂方面采购进口绿豆较多，国内蔬菜市场已恢复正常均价，消费者选择较多，需求方面难有提振。

第三章 本月绿豆进出口

2021 年 12 月绿豆进出口数据统计表

| 税则号 | 绿豆 07133190 |
|----------|-------------|
| 进口量（吨） | 47572.852 |
| 进口金额（美元） | 47230992 |
| 进口量较上月环比 | 66.14% |
| 进口量较去年同期 | 127.17% |
| 出口量（吨） | 4677.263 |
| 出口金额（美元） | 9903806 |
| 出口量较上月环比 | 0.99% |
| 出口量较去年同期 | -45.27% |

2021 年 12 月份中国进口量为 47572.852 吨，总金额为 47230992 美元。较去年同增加 127.17%，环比增加 66.14%。1-12 月份累计进口 289858.503 吨，同比增加 41.16%。

2021 年 12 月，我国绿豆的主要进口国为乌兹别克斯坦、缅甸、印度尼西亚、埃塞俄比亚、印度这五个国家的进口量占总进口量的 95.72%，本月乌兹别克斯坦绿豆进口量较大，占总进口量的 46.23%。而我国 1-12 月乌兹别克斯坦绿豆总进口量为 104788.677 吨，已全面超过缅甸，成为我国进口量最多的国家之一。缅甸绿豆总进口量为 70058.772 吨。澳大利亚绿豆总进口量为 60047.775 吨。埃塞俄比亚绿豆总进口量为 29583.101 吨，印度尼西亚绿豆总进口量为 11999.597 吨，印度绿豆总进口量为 7696.881 吨，泰国绿豆总进口量为 5253.7 吨，我国在 2021 年度绿豆总进口量高达 289858.503 吨，进口绿豆的持续入市，导致国产绿豆的需求低迷，目前国内多数批发市场和加工厂开始转做进口货源。

2021 年我国主要出口的国家为日本、越南、美国、韩国这四个地区出口量占总出口量 80.36%。2021 年中国绿豆的出口省份主要以靠近港口省份和产区为主，其中辽宁省占比最高，占总出口量的 34.57%，出口量约 26966.839 吨，第二名和第三名为吉林省和河北省，分别占总出口量的 23.64%、9.77%，出口量分别为 18440.467 吨和

7622.939 吨，新粮上市之后，多数出口商家前往产区采购，因高价质优，东北货源深受国外市场青睐。第四、五名为陕西省、和广西地区，出口量分别为 5737.997 吨、4942.044 吨。

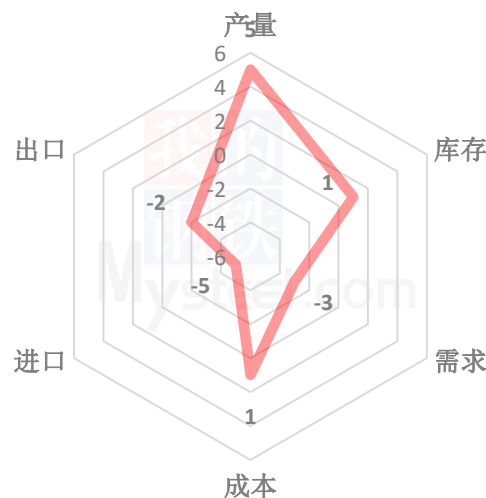
第四章 相关产品.

谷子：1 月临近春节，终端需求并无改善，市场始终无补货迹象，购销僵持，由于今年市场订单明显减少，贸易主体放假较往年提前一周左右，粮商前期订单执行完毕，陆续停收放假。大部分米厂基本维持少量库存，产区粮商自腊月十五以后开始陆续放假，大部分米厂也停机放假，市场实际交易量有限，米厂开机率骤降。销区批发商也从腊月二十开始陆续放假，腊月二十六二十七基本全面放假，市面上谷子小米流通零星，预计短期内谷子市场无波动。

高粱：本月高粱价格稳中偏强运行，贸易商陆续建库存，基层贸易商毛粮收购价格偏强运行，产区外销出货整体缓慢。目前农户售粮进度约在 7 成，其中约三成集中在贸易商手中。临近春节，下游酿造企业少量采购储备库存，从中旬开始逐渐减少采购。港口价格维持稳定，下游饲料需求逐渐减弱。关注春节后酒企采购补货情况、贸易商建库存以及农户售粮进度。

第五章 绿豆后市价格影响因素分析

绿豆后市价格影响因素分析



影响因素分析：

库存：粮商年前备货尚可，但进口方面入市较多，国内供应充足；

产量：今年绿豆产量有限，看涨情绪浓。

进口：国内大量进口绿豆，市场消化缓慢，购销周期放长。

出口：出口商补货进度进入尾声，市场购销不快。

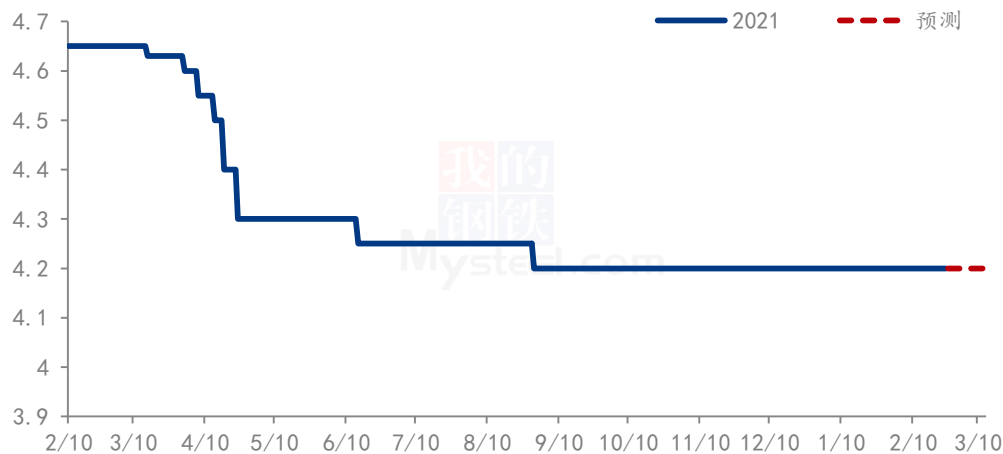
需求：市场走货缓慢，年前暂无太大需求；

总结：绿豆行情平稳为主，需求方面疲软，粮商观望年后市场。

| 影响因素及影响力值说明 | | | |
|--|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |
| 注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。 | | | |

第六章 绿豆下月预测

商品绿豆价格走势（单位：元/斤）



商品绿豆持续低迷，价格方面难有波动，春节临近，市场多数商家放假停工，市场暂无最新报价，延续前期行情。目前多数贸易商等待年后需求情况，预计短期内商品绿豆维持平稳运行。

本月芽豆购销方面不快，粮商在本月完成备货，但需求方面疲软，进口芽豆货源

较多，冲击国内走货，目前市场整体处于平淡趋势，等待年后各大加工厂和食品厂消化库存，预计短期内芽豆市场整体平稳，价格方面在春节前暂无波动。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：杨凯 0533-7026635

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100