

红枣市场周度报告

(2022.1.31-2022.2.10)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场周度报告

(2022. 1. 31-2022. 2. 10)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 期货盘面解读.....	- 5 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第七章 后期预判.....	- 6 -

本周核心观点

本周产区仍有部分加工厂因货源少未复工，交易较少，报价延续节前，不乏小幅调整，其中喀什地区价格偏强运行。销区崔尔庄市场小级别货源略显紧张价格小幅上调 0.20-0.30 元/公斤，一级低价货偏少，低端价格上调参考现货一级 11.25 元/公斤。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：（元/公斤）

产销区	地区	品种	级别	上周均价	本周均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.30	7.30	0
			一级	11.15	11.15	0
			二级	9.40	9.40	0
	阿拉尔	灰枣	统货	7.85	7.85	0
			一级	11.40	11.40	0
			二级	9.50	9.50	0
	喀什	灰枣	统货	8.65	8.65	0
			一级	12.25	12.25	0
			二级	11.25	11.25	0
			一级	11.10	11.25	0.15
销区	河北	灰枣	二级	9.85	10.00	0.15
			一级	11.15	11.15	0
	河南	灰枣	二级	9.80	9.80	0
			一级	12.25	12.75	0.50
	广东	灰枣	二级	10.75	11.15	0.40

注：图表中价格为均价，根据统货成本、产地、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

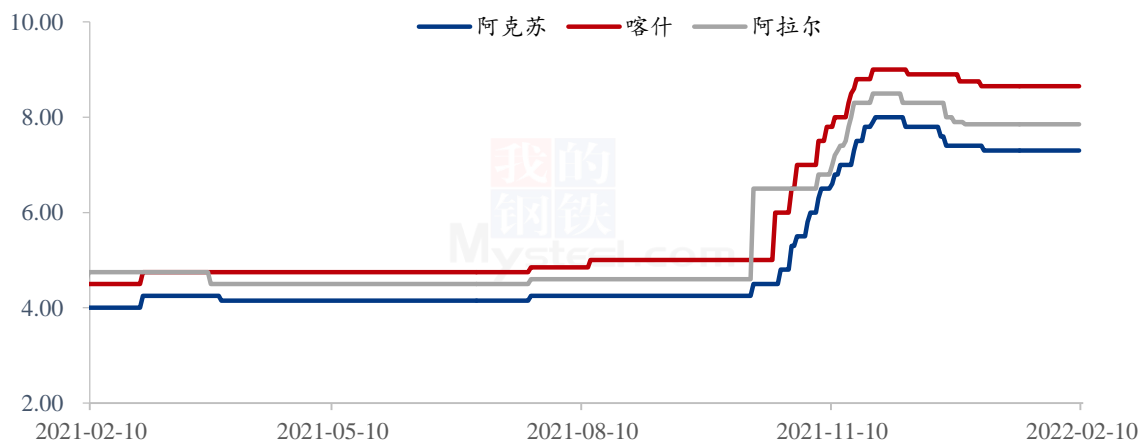
数据来源：钢联数据

本周（2022.1.31-2022.2.10）本周产区交易较少，价格窄幅调整变化不大。销区市场刚复市，交易不多，部分客商报价试探性调整，其中二三级货源下游接受度较好略显紧张，河北、广东市场低端价格均有上调，河北一级低端价格上调 0.30 元/公斤。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

阿克苏价格暂稳，物流已逐渐恢复，但加工厂尚未完全复工，疆内客商仍有部分在老家未返，对于剩余少量货源并不急于低价出售，量多客商存部分原料赌后市。红枣统货主流价格在 7.00-7.60 元/公斤，参考灰枣一级 10.50-11.80 元/公斤，二级 9.00-9.80 元/公斤，三级在 8.00-8.50 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区灰枣价格暂稳，统货剩余较少，成交少量，价格延续节前，待交易增多价格或小幅调整。新加工灰枣特级：12.50-13.50 元/公斤，较上周小幅下降 0.20-0.30 元/公斤，一级灰枣 10.80-12.00 元/公斤，参考统货在 7.50-8.20 元/公斤，成交较少，根据品质不同价格不一。

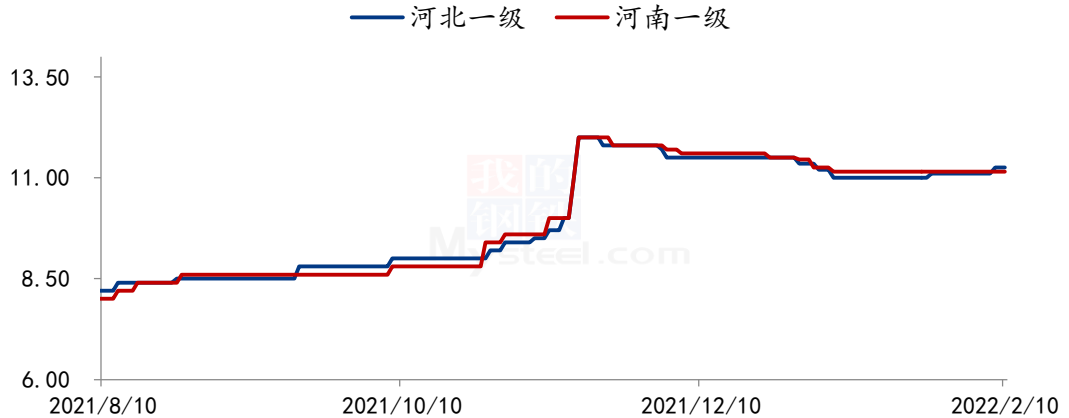
喀什

喀什地区价格稳硬，近期询价客商增多，但剩余货源价格稳硬，成交一般，关注十五之后市场补货情况。统货价格暂稳在 8.50-8.80 元/公斤，新加工灰枣一级 12.00-

12.50 元/公斤，二级在 11.00 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

本周崔尔庄市场于初七开始开市，虽然红枣交易市场仍处于封闭状态，但仍难以阻挡客商出货的积极性，往年初五前后市场即有出摊，出摊时间较往年变化不大。市场主流价格暂稳，经过年前的销售，小级别货源略显紧张，低端价格小幅上调 0.20-0.30 元/公斤不等。目前客商剩余货源在 3-4 成不等，少数规模性客户余量略多，受当地政策影响，加工厂在冬奥会期间不能生产，但客商反映节后市场需求不及节前，暂未出现供应紧缺的现象，关注十五前后市场补货力度。参考特级 12.00 -13.50 元/公斤，一级在 10.50-12.00 元/公斤，二级在 9.80-10.20 元/公斤，三级在 9.00-9.20 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南

河南万邦市场商客自由营业，初六物流陆续恢复，但开工客商较少，部分客商目前仍在假期状态，成交清淡。河南百荣市场节前进行调整，计划于正月十二开市。由于交易较少，价格暂维持节前价格。参考超特 15.00-17.00 元/公斤，特级 11.80-13.50 元/公斤，一级在 10.30-12.00 元/公斤，二级价格在 9.60-10.00 元/公斤，三级在 8.00-

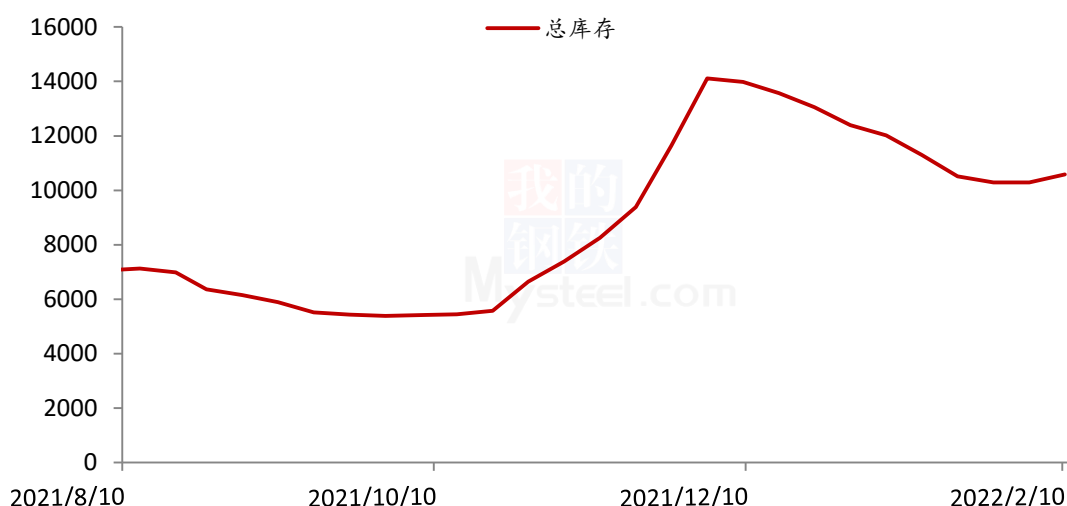
9.00 元/公斤，土灰一级价格在 12.50 元/斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场于初八开市，市场日到货量在 4-6 车，价格偏乱，高低均有，当地手头货源紧张客商节后接货积极性较好，市场到货基本售完。参考：超特 18.00 元/公斤，特级 15.00 元/公斤，一级灰枣 12.00-13.50 元/公斤，二级 10.80-11.50 元/公斤，三级 9.80-10.50 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

红枣36家样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10585 较上周 10290 吨增加 295 吨，环比增加 2.87%，春节前少量客商前往产区收购合适货源，补大货难度较大，春节假期间各销区一级批发市场处于停滞状态，春节后各市场询价增多，但实际补货量偏少。

河北市场启动较早，初七前后市场周边陆续有客商出摊，人气逐渐增多，但多是本地客商刚需补货或接单调货，其中中小客商剩余货源在 3 成左右且多为一级以上大级别，目前流通度相对低。河南市场仍未完全启动，如意坊初八开市以来商户囤货积极性较高（当地仓储费用较高，年前囤大货客商少），整体看本周各市场走货一般，预计正月十五左右市场购销将进一步恢复，补货力度或增强。

第四章 期货盘面解读

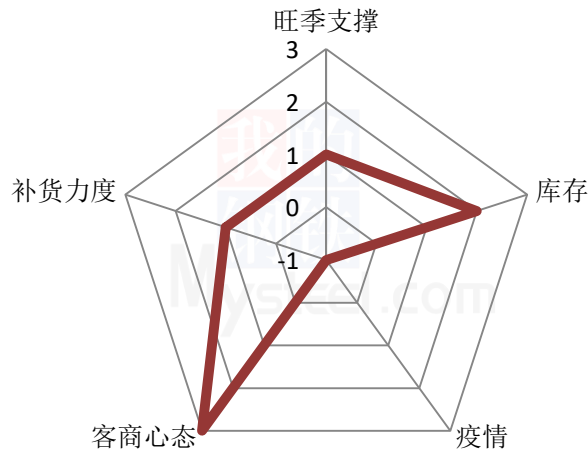
截至本周四，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 13765，收盘 13755 元，最高 13840，最低 13630，涨-30 元/吨，涨幅-0.22%，成交量 8591 手，持仓量 41462 手，日增仓-522 手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 8.41 元，涨 0.08 元，涨幅 0.96%。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

旺季支撑：旺季末期，后期下游消费不及春节前

库存：短时供应宽松，中小客户剩余库存多为大级别，小级别货源略紧

客商心态：年后存在二次补货需求，客商观望情绪浓厚，实际行动力薄弱

补货力度：正月十五后市场逐渐恢复正常，补货将增加

疫情：虽然仍有部分地区受到管控，但专家称疫情将得到有效控制

总结：春节过后，市面面临二次补货，为后期购销做准备，预计十五前后市场交易或活跃。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

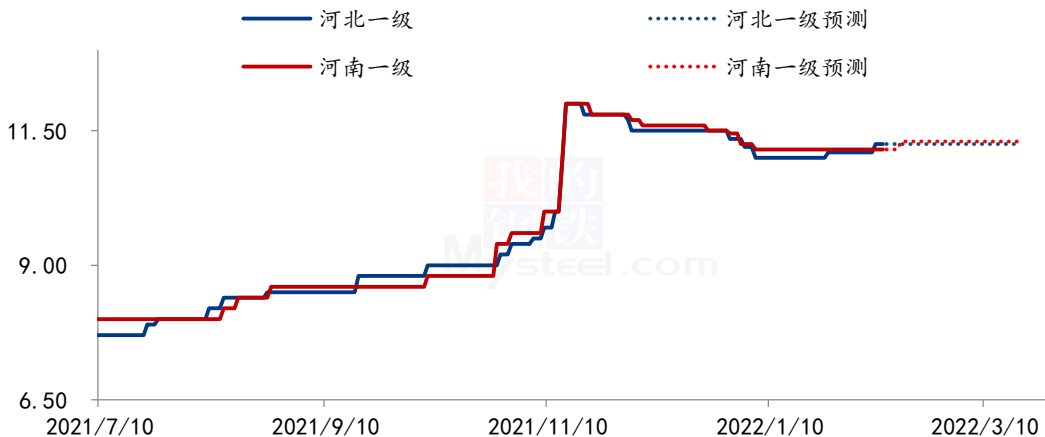
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

春节过后，市场逐步恢复中，产区中小加工厂剩余货源同比偏少，不急于开工复产，着手购销其他农产品，且近期出货积极性一般，也存在部分留货赌后市的持货商。

销区市场一级以上大级别货相对充裕，价格短期难有明显波动，主流价格暂稳，经过年前旺季的购销，小级别及同等级低价货余货有限，年后随着客商的二次补货，价格或继续小幅上探，预计正月十五前后，随着各市场的恢复，交易增多，价格或继续小幅调整，预计小级别易涨难跌，大级别价格持稳运行。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息, 客观公正地表达内容及观点, 但这并不构成对客户直接决策建议, 客户不应以此取代自己的独立判断, 客户应该十分清楚, 其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料, Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更, 报告中的内容和意见仅供参考, 在任何情况下, Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责, 任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效, Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑: 王梦琪 0533-7026631

资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100