

# 香蕉市场

# 周度报告

( 2022.3.24-2022.3.31 )



## Mysteel 农产品

编辑：魏静媛

电话：0533-7027062

邮箱：weijingyuan@mysteel.com

传真：021-26093064

# 香蕉市场周度报告

(2022. 3. 24–2022. 3. 31)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

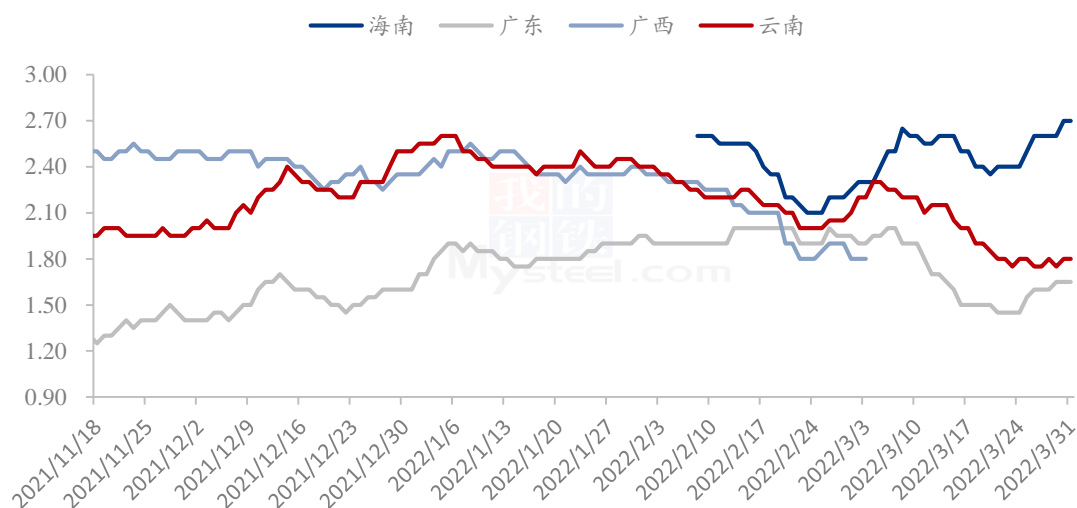
香蕉市场周度报告.....	- 1 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场行情回顾.....	- 1 -
1.1 香蕉产区市场回顾.....	- 1 -
1.2 香蕉销区市场回顾.....	- 2 -
第二章 供需分析 .....	- 2 -
2.1 供应分析.....	- 2 -
2.2 需求分析.....	- 3 -
第三章 后市预测 .....	- 3 -

## 本周核心观点

本周香蕉产区行情整体向好，海南香蕉价格继续领跑。目前国内香蕉出货地主要以云南和海南为主，海南蕉刚进入上市期，货源整体质量较高；广东、广西产区处于淡季，出货量很少。受疫情防控影响，产区车辆、装工难寻，出货不畅，客商订货积极性不高。

## 第一章 本周市场行情回顾

香蕉主产区好货平均价格（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 1 香蕉主产区好货平均价格

### 1.1 香蕉产区市场回顾

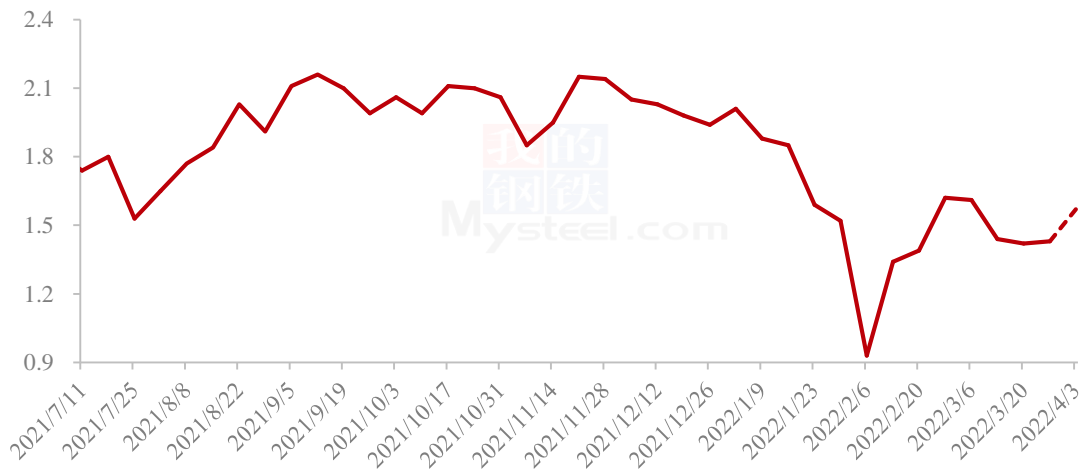
云南各产区受疫情防控和天气影响，香蕉出货速度较慢，产区装工、挑工紧缺，客商拿货积极性一般，本周整体价格无大幅度变化。西双版纳产区好货主流价格 3.80-4.40 元/公斤，中货 3.00-3.50 元/公斤，不乏高低价，以质论价；其他产区好货价格多在 2.70-3.40 元/公斤，香蕉受寒程度不一，不同品质价差较大。

广西产区处于淡季，大部分蕉园已经清园，客商多转移到云南产区，整体成交量不大，价格不主流。广东产区以清远、肇庆、惠州等地区出货为主，雷州半岛有少量新蕉园开园，整体出货量不大，行情相对稳定，本周价格稳中微涨，产区好货价格多在 1.30-1.80 元/斤。

海南三亚、乐东、东方各地陆续开始批量上市，其他产区也有零星货源，目前整体出货量不大，香蕉品质较高，客商订货积极，本周好货价格多在 2.30-2.80 元/斤，较上周上涨 0.30 元/斤左右。老挝产区香蕉行情相对稳定，由于通关时间较长，香蕉品质受到影响，价格显乱，不同品质价差较大，好货价格 4.40-5.60 元/公斤不等。

## 1.2 香蕉销区市场回顾

重点批发市场香蕉周度交易量（万吨）



数据来源：钢联数据

图 2 重点批发市场香蕉周度交易量

本周全国重点批发市场香蕉日均交易量约为 2061 吨，较上周无明显变化。批发市场价格随交易小幅波动，受疫情防控等因素影响，各市场走货情况不一。蜜桔、砂糖桔、梨子等应季水果上货量较大且价格偏低，香蕉市场无明显竞争优势，清明节备货暂无明显提振作用，短期内缺乏持续性利好。

## 第二章 供需分析

### 2.1 供应分析

目前国内各产区整体出货量不大，大部分地区香蕉受寒，好货供应偏少。云南各产区受疫情影响出货不畅，各地香蕉受寒程度不同，好货货源偏紧。广西产区处于淡季，大部分蕉园已经清园，少量地区零星出货。广东产区货源不多，现在以清远、肇庆、阳江、惠州等地出货为主，雷州半岛也有少量货源。海南三亚、乐东出货量增

加，其他产区各蕉园也陆续开园，目前出货量不大，香蕉品质较高。老挝、缅甸香蕉正常交易，走货情况一般，货源质量、价格参差不齐。

## 2.2 需求分析

本周市场需求量较上周无明显变化。目前各种应季水果供应量陆续增加，香蕉市场无明显竞争优势。随着气温升高，香蕉储存时间变短，批发商谨慎按需补货。受大环境影响，终端消费恢复缓慢，销量仍不稳定，预计短期内行情稳定为主。

## 第三章 后市预测

目前各产区好货货源整体偏紧，香蕉质量参差不齐，交易随行为主。广西产区进入淡季，云南产区处于上市高峰期，海南产区各蕉园陆续开园。预计短期内行情稳定为主，客商按需补货，价格随交易小幅调整，各产区供应情况不一，受天气、终端需求、疫情防控等因素影响，还需密切关注后续市场走货情况。

资讯编辑：魏静媛 0533-7027062

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100