

苹果市场 月度报告

2022年5月



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场月度报告

2022年5月

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

苹果市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 苹果销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 鲜苹果出口情况分析.....	- 9 -
第八章 下月市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 苹果后市预测.....	- 12 -

本月核心观点

五月份进入苹果传统销售淡季，时令水果大量上市，且品种丰富，对苹果替代作用明显，叠加端午节对产地备货提振作用有限，苹果需求端略显疲乏。受到需求端疲软牵制，五月份苹果现货价格呈下滑态势，产地库内货源走货速度放缓。进入5月下旬各产区陆续进入苹果套袋阶段，今年果袋价格较去年偏弱，受到减产预期影响，目前果农对新产季苹果开称价格普遍看高。

第一章 本月市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	4月	5月	涨跌	备注	
供应	全国总库存量 (吨)	325.73	198.14	-127.59	
	冷库月度出货量 (吨)	165.89	127.59	-38.3	
	山东当前库存量 (吨)	117.92	81.51	-36.41	本月走货放缓
	陕西当前库存量 (吨)	85.17	52.24	-32.93	
需求	批发市场成交量 (吨)	1086403.23	104725.02	-3.60%	苹果需求疲软
价格	栖霞 80#一二级 (元/斤)	4.7	4.1	-0.6	
	洛川 70#半商品 (元/斤)	4.3	4.0	-0.3	现货价格回落
利润	栖霞储存商利润 (元/斤)	1.2	0.8	-0.4	五月份现货价格下跌

第二章 本月市场行情回顾

山东：月初由于四月份炒货情绪下溢价现象明显，产地客商拿货较为谨慎，现货主流成交价格稍有回落，且成交多集中于性价比较高的货源。月中冷库交易货源多集中在好三级、统货居多，果农出货心态略显焦急，议价空间增大，现货价格呈稳弱态势。月末山东大樱桃陆续上市对产地苹果走货产生抑制，出货速度进一步放缓，多以客商自提发货为主，受到需求拖拽影响，产地价格继续下滑。

陕西：月初陕西产区社区团购及电商订单较多，以库内高次发货为主，现货价格暂稳，产地炒货热度及客商订购积极性减弱。月中陕西渭南、咸阳库内本地货源陆续清库，交易多集中在延安产区，但存货商出货意愿不强，多捂货不卖，要价偏硬。进入月末受到时令水果大量上市冲击，产地客商拿货积极性降低，存货商出货意愿增强，带动现货价格出现小幅回落。

甘肃：月初甘肃产区库内多剩余部分客商存储前期货源，此部分货源存储商出货意愿不强，要价偏高。月中现货交易平稳，剩余货源多集中在有自己销售渠道的客商手中，以自提发货为主。月末部分冷库进入清库阶段，静宁产区套袋也陆续进入尾声。

表 2 苹果本月市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	4月均价	5月均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹	4.75	4.75	-
		80#客商三级果	-	2.85	-
	蓬莱	80#客商一二级片红	-	4.35	-
陕西	洛川	70#客商半商品	4.3	4.0	-0.3
		70#客商统货	3.7	3.5	-0.2
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.5	5.5	-

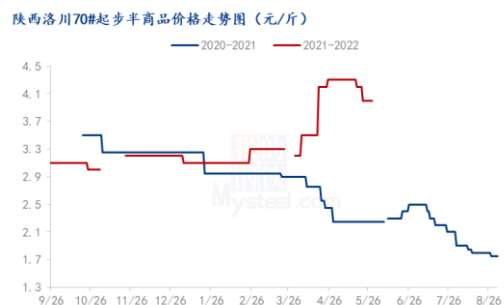
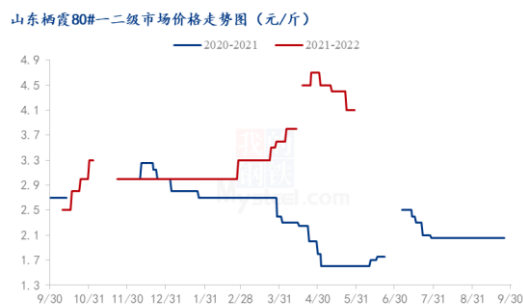


图1 山东栖霞80#一二级市场价格走势图

图2 陕西洛川70#半商品价格走势图

山东：本月（5月）山东产区现货价格持续下滑。栖霞蛇窝泊客商80#统货主流成交价格3.2-3.3元/斤；栖霞桃村客商80#统货成交价2.7-3.4元/斤；招远80#客商统货价格2.5-2.8元/斤。青岛莱西产区库内货源基本清库。

陕西：本月（5月）库内货源成交有限，多以自提发货为主，现货价格出现小幅回落。洛川客商货70#起步半商品3.8-4.2元/斤，80#客商半商品4.8-5.5元/斤。礼泉75#起步客商纸袋秦冠1.8-2.0元/斤。宝鸡75#起步客商平原货2.5-2.6元/斤。

甘肃：本月（5月）库内存货商出货意愿增强，价格偏弱运行。客商货70#起步条片不分4.1-4.2元/斤，客商货75#起步条片不分5.0-6.0元/斤。

第三章 苹果库存分析

表3 全国冷库苹果库存变动表

时间	山东	本周库存 变动量	陕西	本周库存 变动量	全国库存
2022/4/21	27.59%	-3.04%	25.94%	-3.47%	364.19
2022/4/28	25.36%	-2.23%	23.02%	-2.92%	325.73
2022/5/5	23.35%	-2.01%	20.68%	-2.34%	292.96
2022/5/12	20.92%	-2.43%	18.36%	-2.32%	254.81
2022/5/19	19.15%	-1.77%	16.20%	-2.13%	224.1
2022/5/25	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14

数据采集方式：表中数据均采用抽样调研和外办实地调研两种方式共同采集。

山东选取4个苹果主要产区（烟台、青岛、淄博、威海）（包括30个乡镇）作为冷库存储情况监测点，采集库存数据。（具体乡镇请见附表1）

陕西选取4个苹果主要产区（延安、渭南、咸阳、宝鸡）（包括19个乡镇）作为冷库存储情况监测点采集库存数据。以各县存储能力为根据。（具体乡镇请见附表1）

其他产区选取共计20个乡镇作为冷库存储情况监测点采集库存数据。（具体乡镇请见附表1）

数据说明：本库存统计各产区多组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请仔细区分。

统计时间区间：统计时间为上周四（含）至本周四（不含）。

统计原则：数据为产地冷库存储数据，地窖等其他储存方式不计入统计。出库量统计为冷库实际向下游发货量，存储商之间或存储商与果农之间，发生交易后转库、回库等均仍旧统计为库存。冷库中已包装但未发市场的统计为库存。

数据计算：通过各个样本冷库的库容比数值，加权计算得出当地总库容比数值。

库容比=冷库当前库存量/冷库最大库容量。主要用作监测货源当前剩余量的数据指标。由于不同产区储存能力不同，相互之间可比性不强，可根据具体库存量进行比较。

本周库容比变动量=本周冷库出货量/冷库最大库容量。主要用作于监测货源出货速度的数据指标。

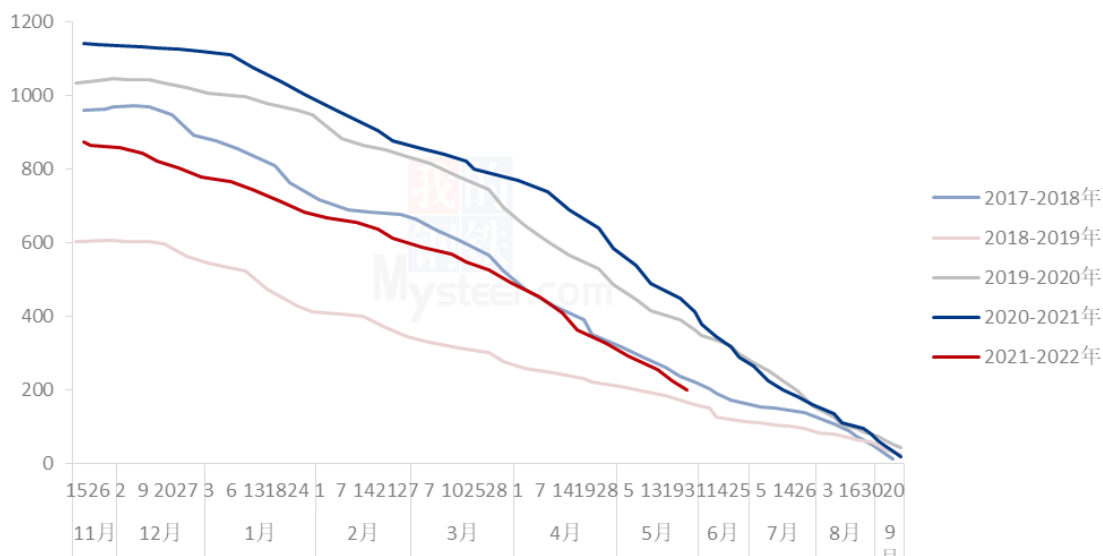
去库存率=当年当前冷库已出货量/当年期初存最大储量。主要用于与往年同期出货节奏比较。

山东产区库容比 17.53%，相比上周减少 1.62%。周内山东产区冷库走货继续放缓。周内受西瓜等时令水果冲击，产地交易氛围略显清淡，成交有限。有自有销售渠道的客商多按需自提补货，客商及果农出货积极性增加，周内果农货及客商货成交价格均有所下滑。

陕西产区库容比 14.39%，相比上周减少 1.81%。周内陕西产区整体去库速度继续放缓。陕西产区本周多以客商按需调货为主，交易氛围清淡。宝鸡产区库内货源已陆续结束，剩余部分客商外调货源。洛川产区以客商调自存货源为主，随着产地库内部分货源质量有所下滑，存货商挺价心态有所减弱，周内成交价格偏弱下行。

其他产区：周内甘肃产区走货放缓，客商调货有限。山西产区以客商自提以及发电商为主，成交氛围一般。

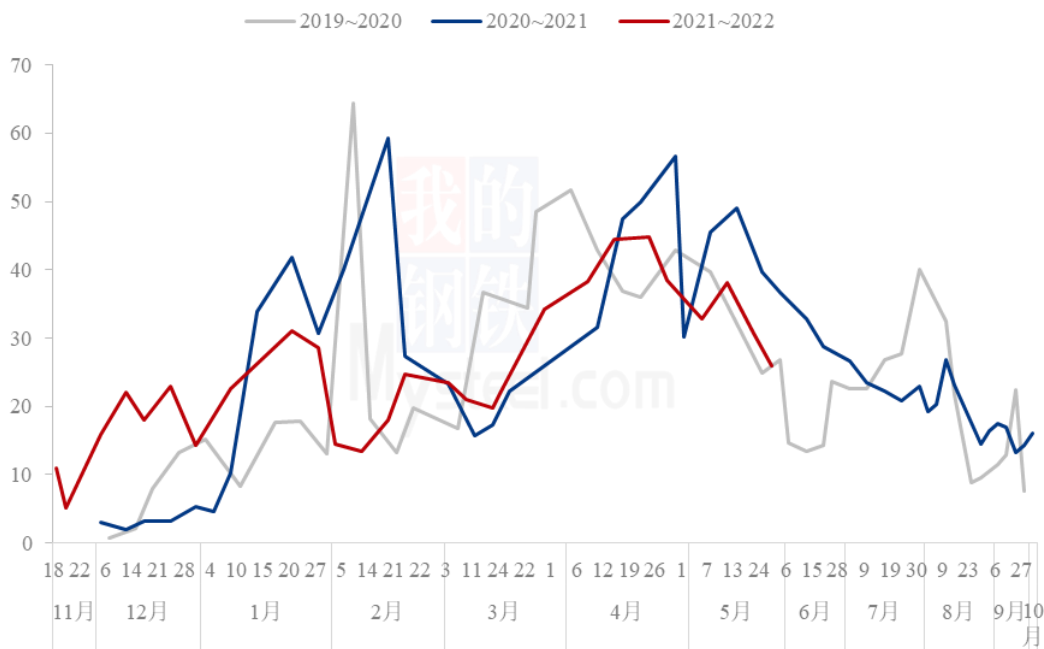
全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国冷库苹果剩余量变化走势图

全国单周出货量走势图（单位：万吨）

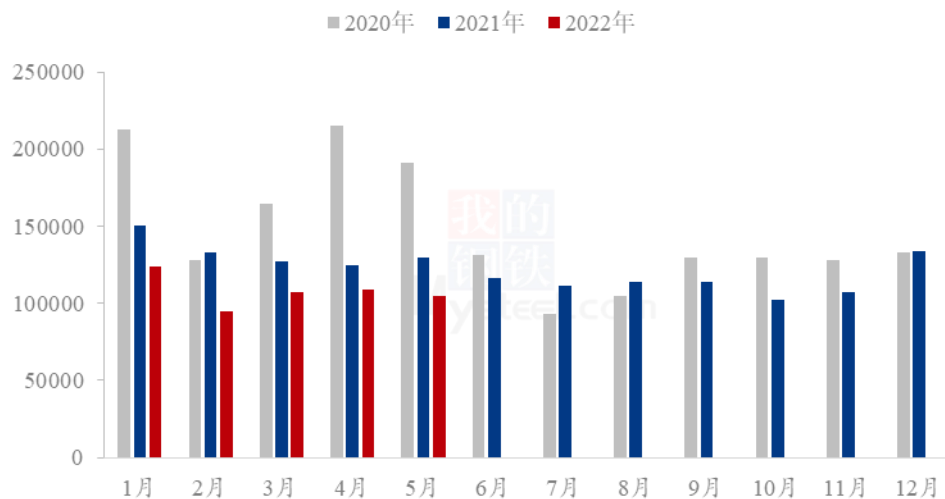


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库苹果单周出货量走势图

第四章 苹果销区市场分析

国内批发市场月度成交量（单位：吨）



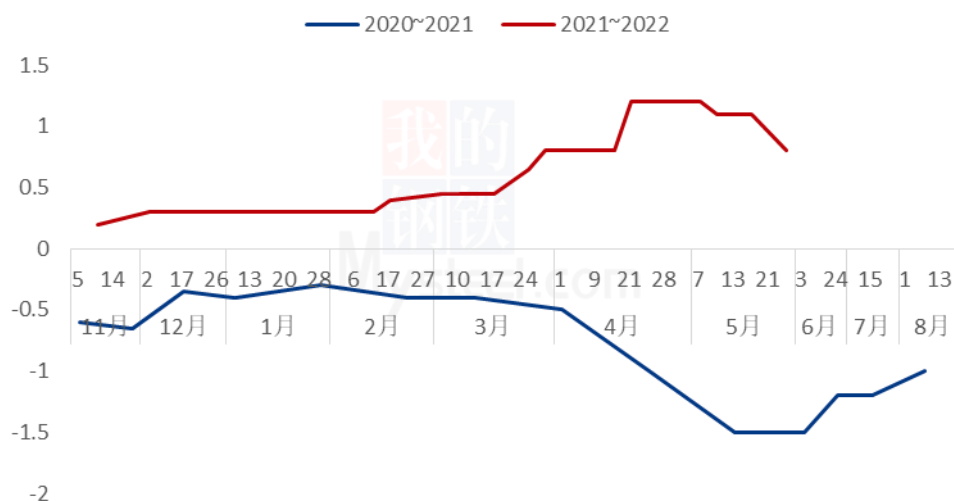
数据来源：钢联数据

图5 国内批发市场月度成交量

截至5月31日，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士苹果月度成交量104725.02吨，环比上月减少3.60%，同比减少19.06%。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势图

本月进入苹果传统销售淡季，受到时令水果大量上市影响，产地拿货客商积极性减弱，现货价格持续下滑，存储商利润下滑 0.4 元/斤，目前栖霞 80#一二级存储商利润为 0.8 元/斤。

备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 苹果期货盘面解读



图7 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

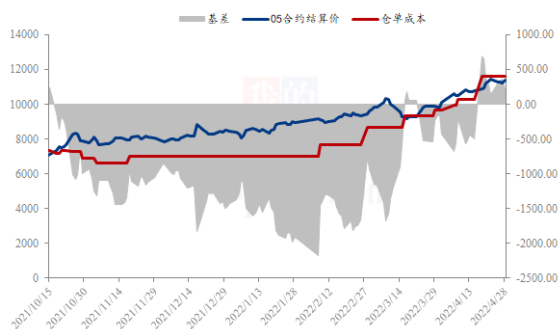


图9 苹果主力合约基差走势图



图8 交割产库（理论）价格利润图

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

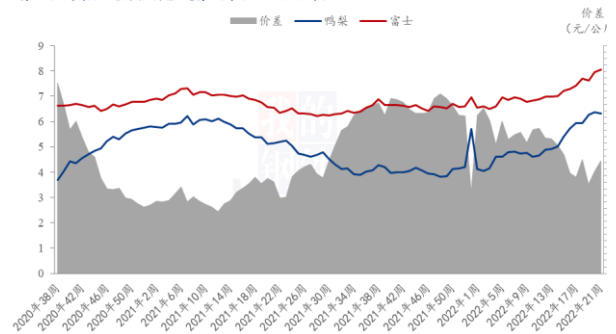
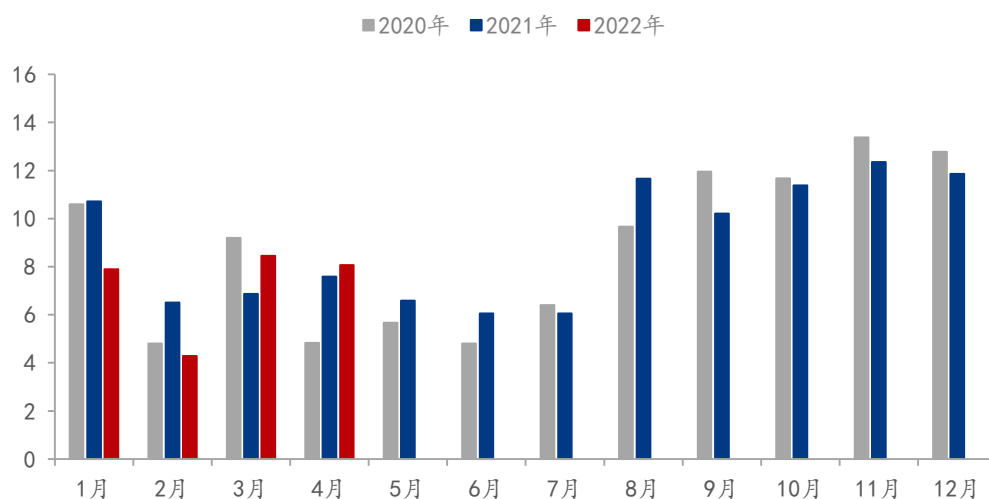


图10 富士、鸭梨批发价格价差走势图

第七章 鲜苹果出口情况分析

2020-2022鲜苹果月度出口量 (单位: 万吨)



来源: 海关数据

图 11 鲜苹果月度出口量

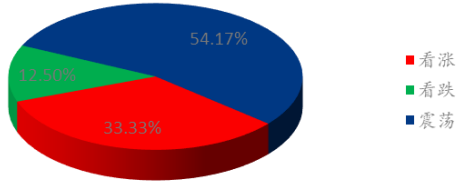
表 4 2022 年 4 月份鲜苹果出口数据

税则号	鲜苹果 (08081000)
出口量 (千克)	80709403
出口金额 (千万美元)	10.29
出口价格 (美元/吨)	1275.1
出口量较上月	-4.50%
出口量较去年同期	6.32%

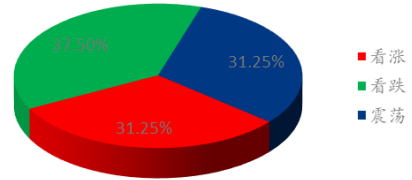
2022 年 4 月我国鲜苹果合计出口 8.07 万吨 (80709403 千克), 出口金额 102,935,457 美元, 出口均价 1275.1 美元/吨。出口量较 3 月份环比下滑 4.50%, 较 2021 年 4 月同比增加 6.32%。

第八章 下月市场心态调研

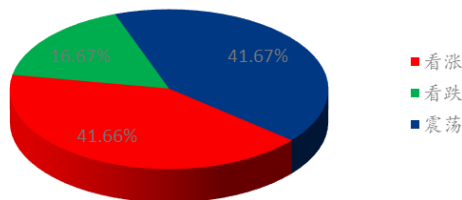
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

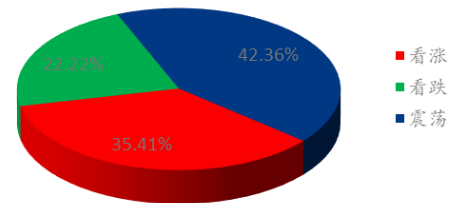
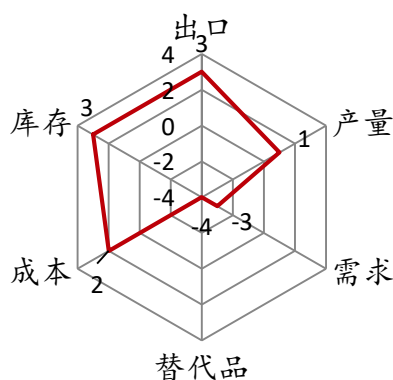


图 12 市场心态调研统计

本月【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 35.41% 的看涨心态，22.22% 看跌心态，42.36% 的震荡心态。其中最大看涨心态 41.66% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 37.50% 来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析:

替代品: 时令鲜果大量上市且品种丰富, 替代性较强;

产量: 相比去年小幅增加, 但果个偏小 (2021-2022 产季);

库存: 目前剩余库存量处于偏低水平, 支撑库内好货价格;

需求: 进入五月时令鲜果需求增加, 销区市场苹果需求转淡;

成本: 收购价格后期上涨, 成本增加; 客商好货价格要价稳硬;

出口: 出口量增加, 产地小果需求上涨;

总结: 目前苹果剩余库存处于偏低水平, 对苹果好货价格产生支撑作用。但时令水果西瓜、荔枝、杨梅、樱桃等大量上市, 苹果需求转淡, 预计短期内苹果价格维持弱稳态势。

影响因素及影响力值说明

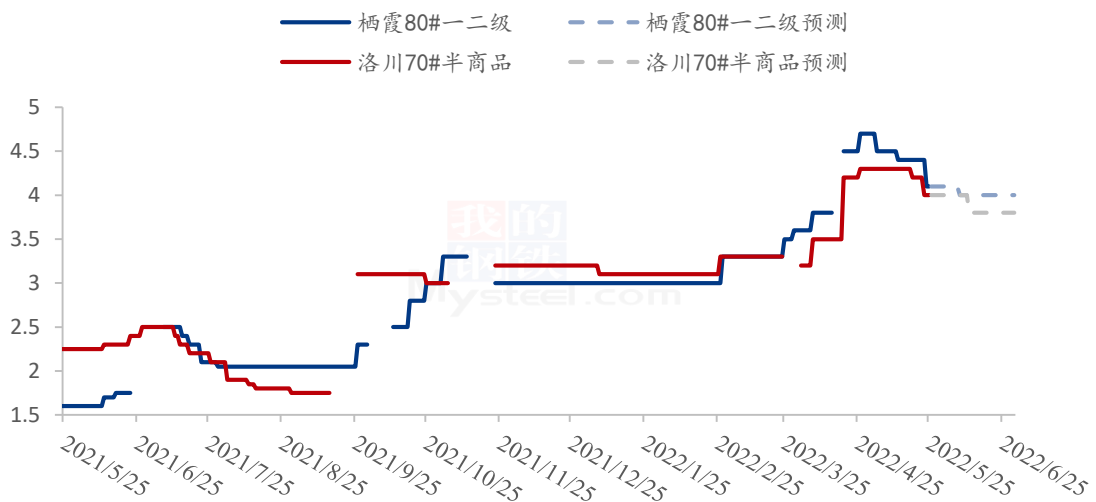
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 苹果后市预测

综合来看，由于目前苹果库内剩余库存处于偏低水平，对库内客商存储好货价格仍存在一定的支撑作用，但时令鲜果品种丰富且上市量逐渐增大，苹果需求转淡，产地客商拿货谨慎，存货商出货意愿也有所加强，导致5月份现货价格偏弱下行。进入6月份后，产地套袋陆续结束，人工逐渐宽松，客商采购积极性或有所增强，但随着气温的逐渐升高，西瓜等时令鲜果需求量较大，苹果或受到需求拖拽影响，价格维持弱稳态势。

苹果价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

图 13 苹果现货价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100