

苹果市场 周度报告

(2022.6.2-2022.6.9)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2022. 6. 2–2022. 6. 9)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

| | |
|---------------------|--------|
| 苹果市场周度报告..... | - 2 - |
| 本周核心观点..... | - 1 - |
| 第一章 本周市场主要指标概述..... | - 1 - |
| 第二章 本周市场行情回顾..... | - 2 - |
| 第三章 苹果库存分析..... | - 4 - |
| 第四章 销区市场分析..... | - 6 - |
| 第五章 苹果储存利润分析..... | - 7 - |
| 第六章 苹果期货盘面解读..... | - 8 - |
| 第七章 相关水果行情..... | - 9 - |
| 第八章 下周市场心态调研..... | - 10 - |
| 第九章 苹果后市影响因素分析..... | - 11 - |
| 第十章 后市预测..... | - 12 - |

本周核心观点

本周时令水果对苹果销售冲击仍较大，下游需求持续疲软，导致客商调货积极性较差，产区交易氛围清淡，多以客商自提补货为主，冷库库内交易有限，整体走货速度缓慢，后需关注产地存货商出货心态对成交价格的影响。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

| 类型 | 上周 | 本周 | 涨跌 | 备注 |
|-------------|----------|----------|--------|-----------------|
| 全国总库存量 (万吨) | 172.56 | 153.67 | -18.89 | 下游需求持续疲软，产地成交有限 |
| 冷库周出货量 (万吨) | 25.68 | 18.89 | -6.79 | |
| 山东 (万吨) | 73.56 | 67.98 | -5.58 | |
| 陕西 (万吨) | 47.10 | 42.25 | -4.85 | |
| 批发市场成交量 (吨) | 22255.94 | 21261.58 | -4.47% | 时令水果冲击较大，苹果销售淡季 |

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

| 省份 | 品牌 | 规格 | 上周均价 | 本周均价 | 涨跌 |
|----|----|------------|------|------|----|
| 山东 | 栖霞 | 80#客商一二级条纹 | 4.2 | 4.2 | 0 |
| | 蓬莱 | 80#客商统货 | 3.8 | 3.8 | 0 |
| 陕西 | 洛川 | 70#客商半商品 | 4.0 | 4.0 | 0 |
| | | 80#客商半商品 | 5.5 | 5.5 | 0 |
| 甘肃 | 静宁 | 75#片红客商货 | 5.2 | 5.2 | 0 |

数据来源：钢联数据

山东：本周山东栖霞产区客商货主流成交价格稳定，整体走货速度较缓。周内栖霞产区苹果交易平稳，受下游市场苹果需求疲软影响，近期产地整体交易氛围清淡，客商调货积极性较差，部分客商、代办转做樱桃等时令水果生意，冷库走货基本以自有销售渠道的客商按需自提补货为主。

陕西：本周陕西产区整体走货不快，受到时令水果大量上市的冲击，苹果需求疲软，产地客商调货及采购积极性较差。洛川产区库内剩余一般质量货源多处于有价无市状态。目前多数产地套袋已进入后期，从产地套袋人工费用来看，整体处于稳定态势。白水、富县、洛川、礼泉、乾县等产地有收购落果现象，落果收购价格在 0.4-0.5 元/斤，较去年上涨 0.3 元/斤左右。大荔早熟藤木预计 3-4 天后陆续上市。从目前产地果农心态来看，受到减产预期影响，多数对早中熟苹果开称价格抱有较高预期。

甘肃：本周甘肃产区走货一般，静宁产区大部分冷库基本清库，剩余货源多集中在当地大型果业公司，基本以自提发货为主，调货交易多集中在性价比较高货源，但此部分货源难寻，整体成交有限。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

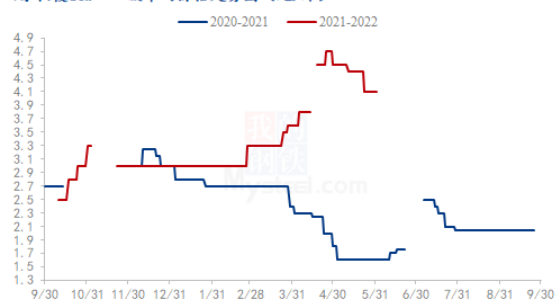


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品市场价格走势图（元/斤）

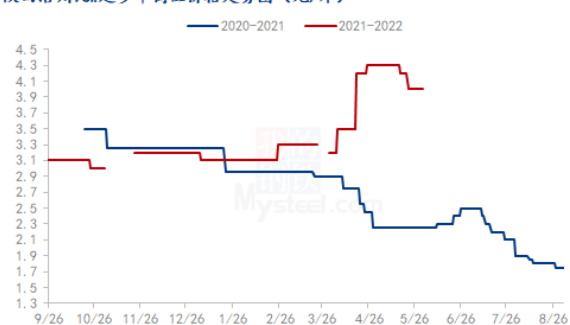


图 2 洛川 70#半商品市场价格

山东：本周山东栖霞产区价格稳定。栖霞客商货 80#统货主流成交价 3.0-3.3 元/斤，客商货 80#一二级 4.5-4.8 元/斤；果农货 80#一二级 3.2-3.5 元/斤，蓬莱客商货 80#一二级主流成交价格 4.2-4.5 元/斤，高价 4.8 元/斤成交较少，75#3.2-3.7 元/斤。

陕西：洛川产区本周价格暂稳，70#起步客商半商品 4.0-4.3 元/斤，80#起步客商半商品 5.2-5.5 元/斤，以质论价，实际成交有限。洛川槐柏镇落果收购价格 0.5 元/斤，乾县落果收购价格 0.4 元/斤，均较去年有所上涨。

其他：本周甘肃产区整体价格稳定，70#起步条片不分 4.1-4.2 元/斤，75#起步条片不分 5.0-6.0 元/斤；山西运城早熟藤木（青果）陆续上市，下树量不大，供应相对有限，60#起步收购价格 1.8-2.0 元/斤，55#起步收购价格 1.6-1.8 元/斤，以质论价。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

| 时间 | 山东 | 本周库存变动量 | 陕西 | 本周库存变动量 | 全国库存 |
|-----------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 2022/4/21 | 27.59% | -3.04% | 25.94% | -3.47% | 364.19 |
| 2022/4/28 | 25.36% | -2.23% | 23.02% | -2.92% | 325.73 |
| 2022/5/5 | 23.35% | -2.01% | 20.68% | -2.34% | 292.96 |
| 2022/5/12 | 20.92% | -2.43% | 18.36% | -2.32% | 254.81 |
| 2022/5/18 | 19.15% | -1.77% | 16.20% | -2.13% | 224.1 |
| 2022/5/25 | 17.53% | -1.62% | 14.39% | -1.81% | 198.14 |
| 2022/6/1 | 15.82% | -1.71% | 12.73% | -1.66% | 172.56 |
| 2022/6/8 | 14.62% | -1.20% | 11.42% | -1.31% | 153.67 |

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

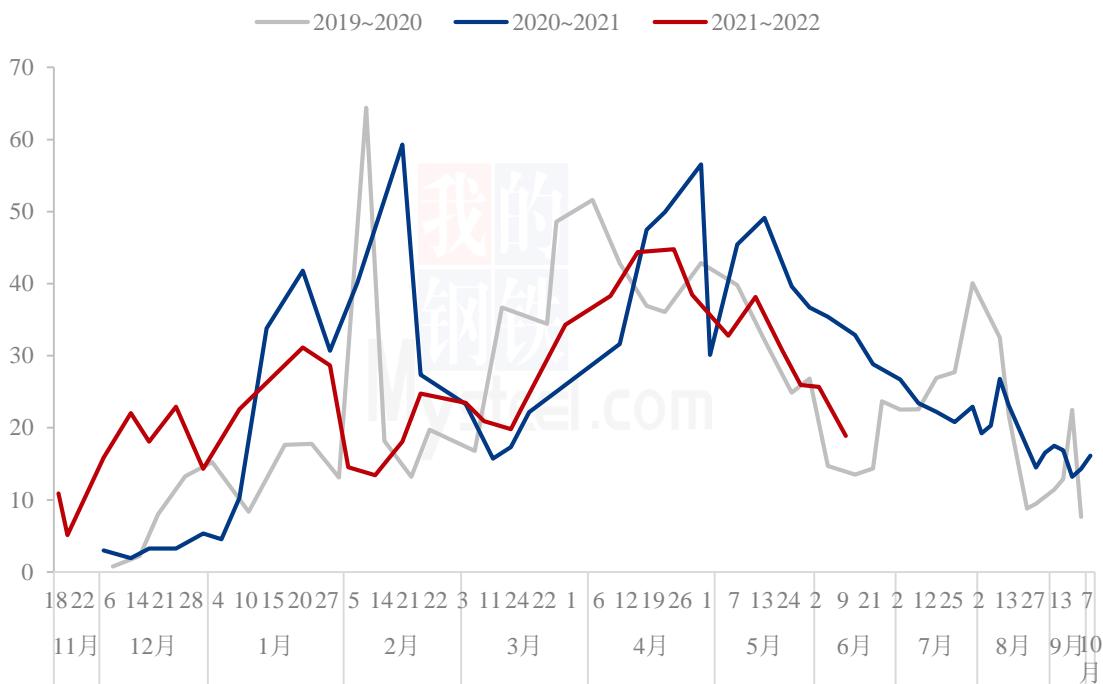
本周全国冷库出库量 18.89 万吨，全国冷库去库存率 82.44%，环比上周明显放缓。

山东产区库容比 14.62%，相比上周减少 1.20%。周内山东产区冷库走货继续放缓，山东部分冷库老板及客商多选择转做樱桃生意，库内晚富士苹果整体交易氛围略显清淡，以客商按需补货发市场为主。

陕西产区库容比 11.42%，相比上周减少 1.31%。周内陕西产区受苹果需求疲软拖拽，产地调货客商不多，多以自提发货为主。洛川产区库内剩余一般质量货源多处于有价无市状态，产地整体交易氛围清淡，走货持续放缓。

其他产区：周内甘肃产区走货速度一般，静宁产区大部分冷库基本清库，剩余货源多以自提发货为主，调货交易有限。辽宁产区受下游需求疲软影响，产区寻货订货客商不多，走货速度较缓。

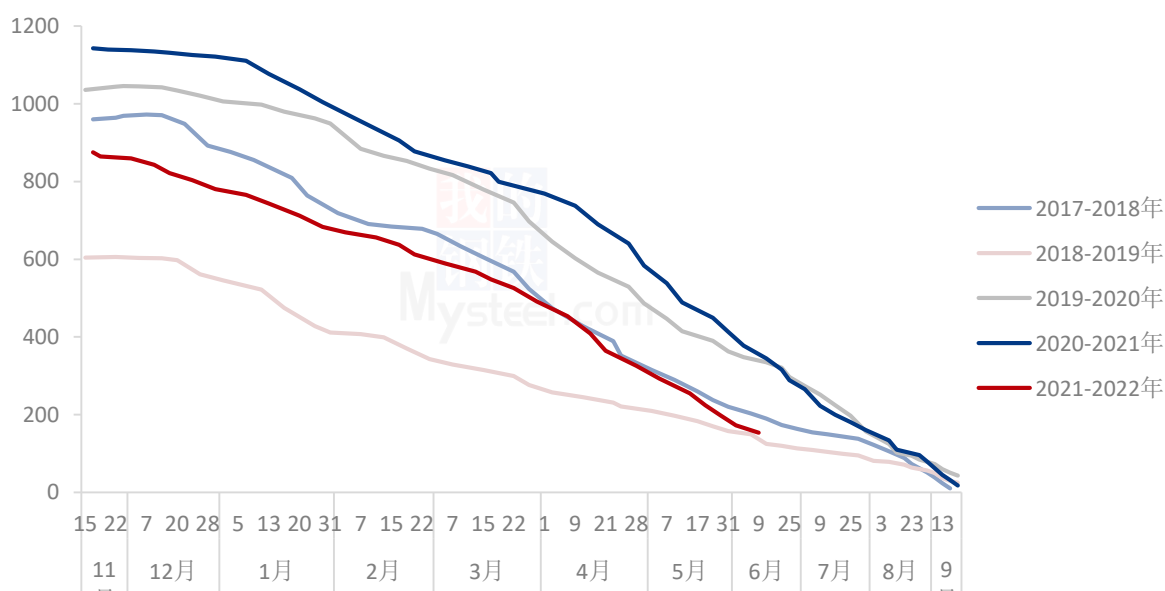
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

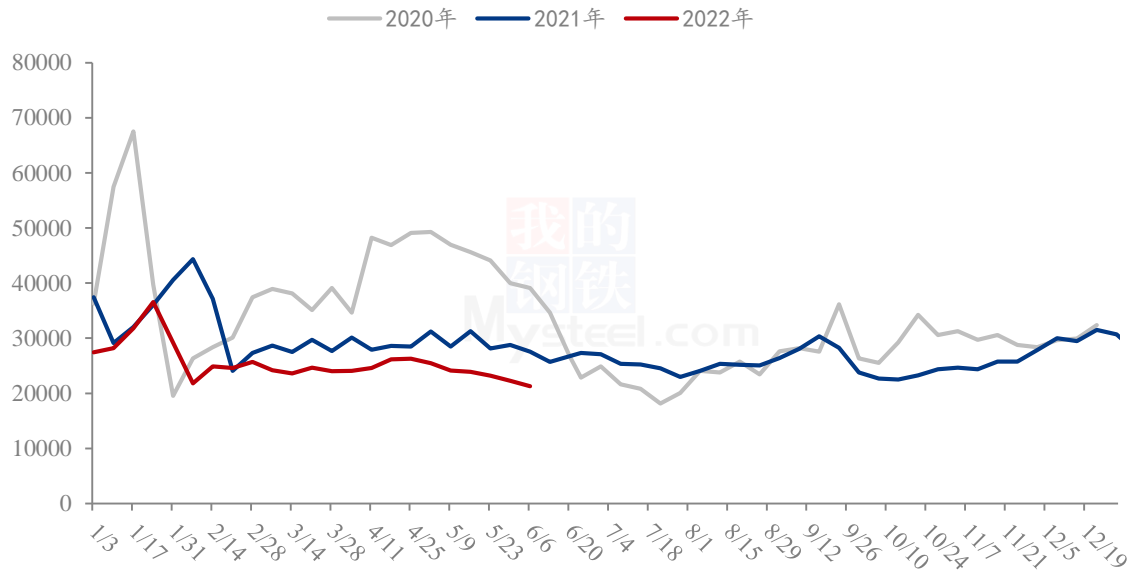


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



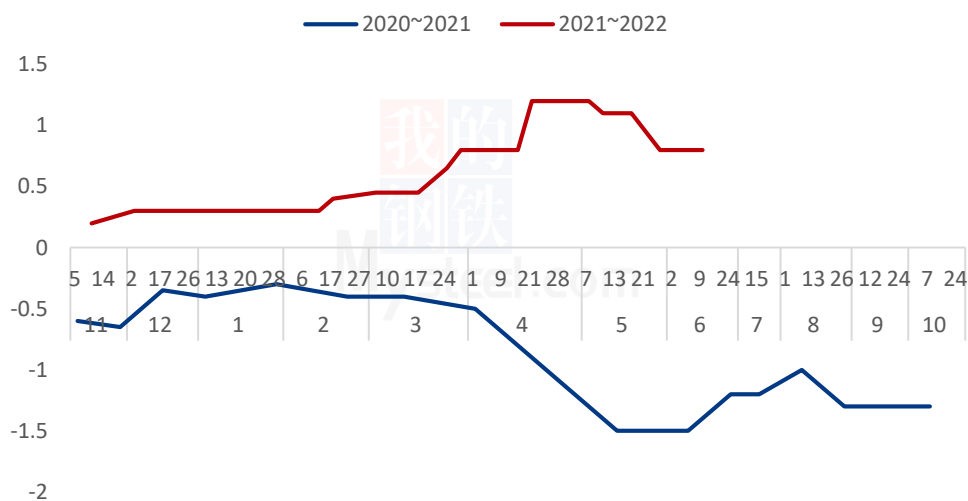
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 6 月 9 日第 23 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 21261.58 吨，环比上周下滑 4.47%。本周时令水果供应量充足，对苹果销售冲击较大，需求弱势局面持续。

第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

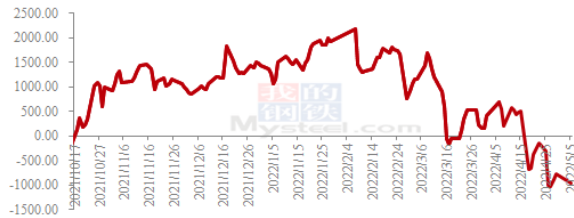


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

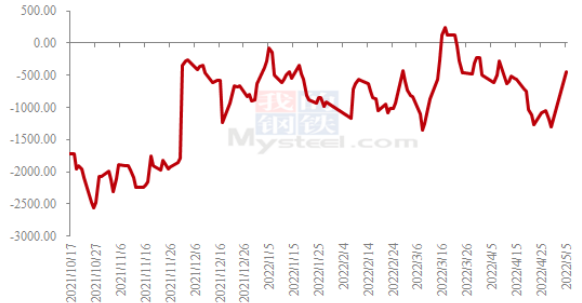


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

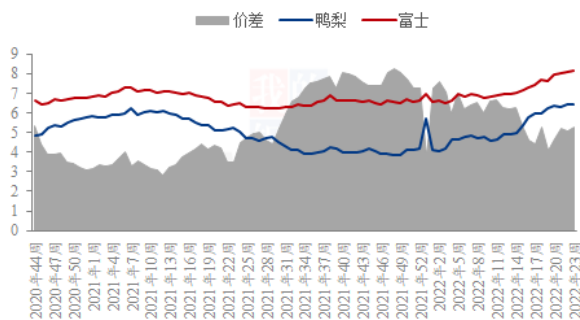


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

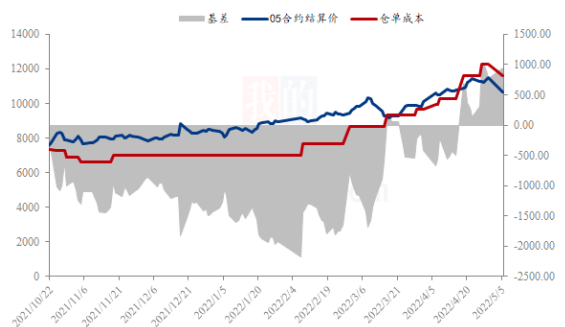
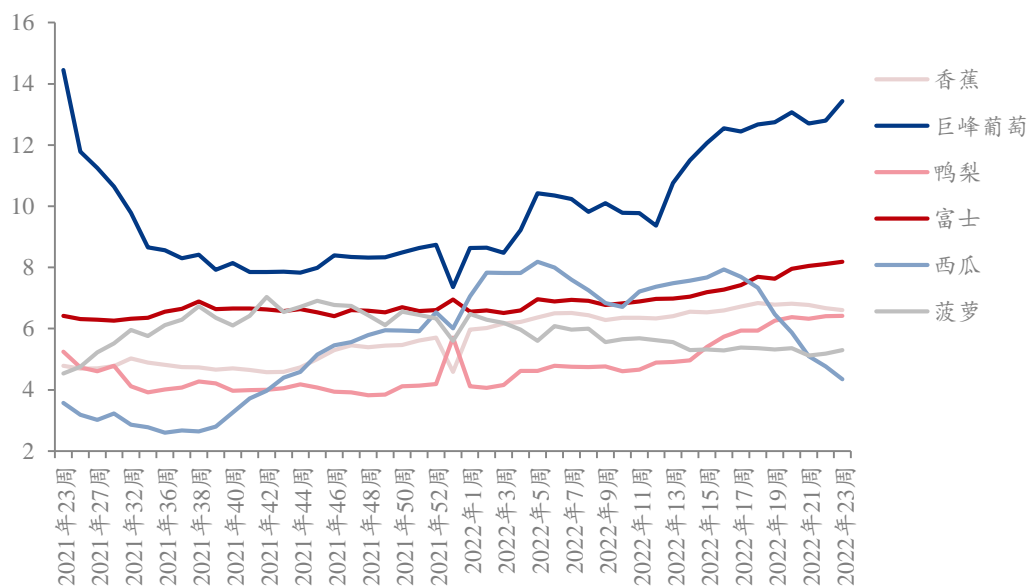


图 10 苹果主力合约基差走势图

第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



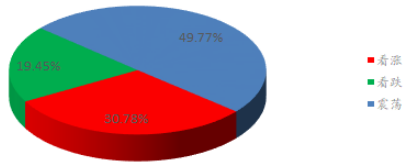
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

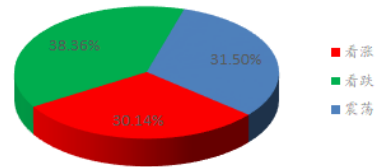
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中巨峰葡萄、鸭梨、富士苹果、菠萝价格环比上周上涨 5.00%、0.16%、0.86%、2.32%，香蕉、西瓜价格较上周下滑 0.90%、8.61%。

第八章 下周市场心态调研

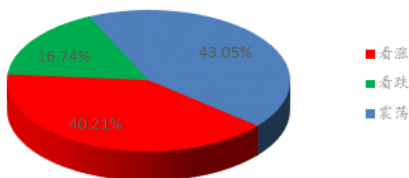
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

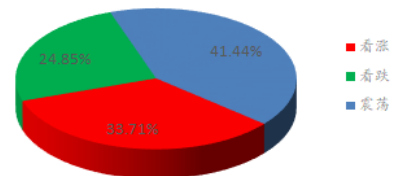
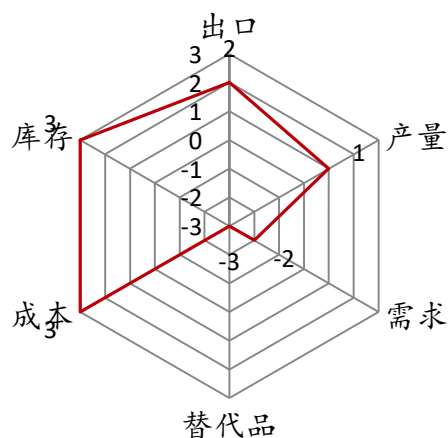


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 33.71%的看涨心态，24.85%看跌心态，41.44%的震荡心态。其中最大看涨心态 40.21%来源金融投资类客户，最大看跌心态 38.36%来源批发商类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：西瓜等消暑水果上货量增加，价格下滑明显

产量：2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

库存：入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

需求：樱桃、荔枝、油桃等时令水果上货量增加，挤压苹果销售

成本：收购价格后期上涨，成本增加；

出口：外贸小果走货量尚可

总结：苹果目前处于销售淡季，时令水果上货量增加，且价格下滑明显，需求弱势局面难改；受下游需求疲软影响，产区走货继续放缓。

影响因素及影响力值说明

| | | | |
|---|------|----|------|
| 5 | 重大利好 | -5 | 重大利空 |
| 4 | 明显利好 | -4 | 明显利空 |
| 3 | 一般利好 | -3 | 一般利空 |
| 2 | 小幅利好 | -2 | 小幅利空 |
| 1 | 弱势利好 | -1 | 弱势利空 |

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

苹果消费进入传统淡季，随着时令水果集中上市且价格呈下降趋势，百姓选择性增多，对苹果的销售造成较大冲击，市场需求持续乏力，整体难改弱势局面，预计短期内走货速度难有较大提升，价格稳定运行为主。

苹果价格预测走势图（元/斤）

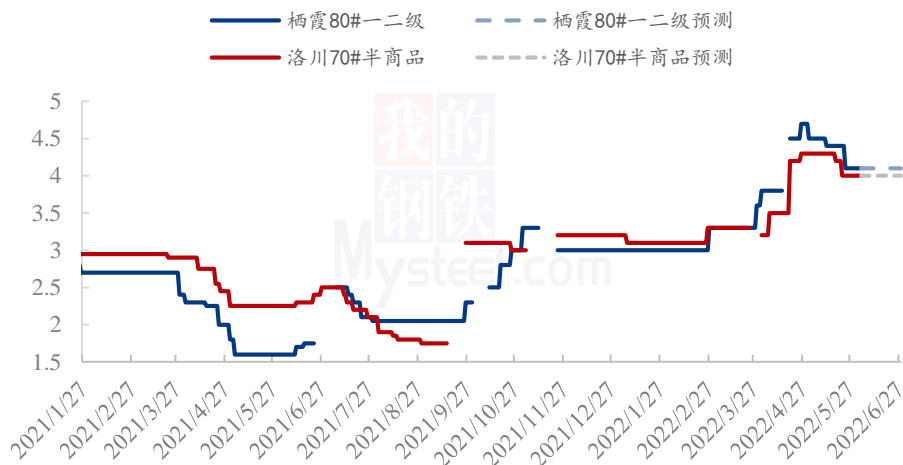


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100