

白羽肉鸭市场

周度报告

(2022.6.16-2022.6.23)



Mysteel 农产品

编辑：贺丽聪

电话：0533-7860054

邮箱：helicong@mysteel.com

白羽肉鸭市场周度报告

(2022. 6. 16–2022. 6. 23)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

白羽肉鸭市场周度报告	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周价格回顾.....	- 1 -
1.1 鸭苗重要市场价格回顾.....	- 1 -
1.2 毛鸭重要市场价格回顾.....	- 2 -
第二章 本周市场回顾.....	- 4 -
2.1 种蛋多面压制.....	- 4 -
2.2 鸭苗弱势调整.....	- 5 -
2.3 毛鸭活禽下行.....	- 6 -
2.4 产品偏弱运行.....	- 7 -
第三章 替代品及相关产品分析	- 8 -
3.1 毛鸡高位盘整.....	- 8 -
3.2 生猪强势上涨.....	- 9 -
3.3 玉米偏强运行.....	- 10 -
第四章 市场心态调研.....	- 11 -
第五章 后市影响因素分析.....	- 12 -
第六章 后市预测	- 13 -

6.1 种蛋后市预测.....	- 13 -
6.2 鸭苗后市预测.....	- 14 -
6.3 毛鸭后市预测.....	- 15 -
6.4 白条鸭及分割品后市预测.....	- 15 -

本周核心观点

本周白羽肉鸭市场终端消费逐步提振，但整体上涨幅度有限，支撑面稍弱。其中种蛋价格窄幅下行，上孵积极性稳定但排苗计划不畅，短期内低位运行；鸭苗价格震荡下行，屠宰企业库存积压稍有好转，但投放积极性较低，当前投放合同类型以分割品和大规格为主，饲料价格再次上调，养殖成本持续高位，养殖高成本支撑苗价，短期内或区间震荡为主；本周毛鸭价格稳中运行，南方活禽市场活禽需求不足，大规格出栏量上涨后，报价高位回落，利空鸭苗市场，北方市场交投稳定；冷藏端产品报价整体稳定，贸易商、经销商上周小波备货后，产品走货趋缓，当前冻厂挺价意愿强烈，产品市场交投重心上移，但产品价格受终端支撑力不足影响，上涨幅度有限。

第一章 本周价格回顾

1.1 鸭苗重要市场价格回顾

表 1 鸭苗重要市场价格回顾

单位：元/羽

市场	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
徐 桂	1.89	2.23	-15.25%	本周苗价先跌后涨，周中持续上行，周尾苗市需求略有好转，孵化排苗加快，苗价小幅推涨。
益 客	1.96	2.30	-14.78%	本周苗价相对弱势，涨跌幅度大，因终端消费动力不足，影响排苗及合同投放计划，交投缓慢，苗价缓慢下行。
新六和	1.94	2.28	-14.91%	本周苗价受饲料价格高位影响，苗价上涨动力尚可但走苗不快，出苗量尚可。
和康源	2.01	2.38	-15.55%	本周出苗量尚可，养殖端补栏状态稳定，受需求面利空影响，苗价震荡下行。

强英	1.99	2.36	-15.68%	本周因冻厂抵触高苗价，收购积极性不高，上孵稳定，苗涨跌幅度小。
康旺	1.74	2.37	-26.58%	本周市场整体出苗量尚可，因需求端利空苗市，整体行情上涨动力不足，但周尾小幅推涨。
金枫	2.06	2.40	-14.17%	本周前期苗价小幅下跌，中期受终端走货加快影响，苗价跌后回升，周尾稳中运行。
全国均价	1.92	2.35	-18.30%	本周全国出苗量稳定，苗价先跌后涨，上半周受到产品走货不快影响，冷藏投放鸭苗积极性较低，排苗不不畅；周尾苗价受终端消费稍有转好，投放积极，苗价震荡调整，涨跌幅度较为稳定。

1.2 毛鸭重要市场价格回顾

表 2 毛鸭重要市场价格回顾

单位：元/斤

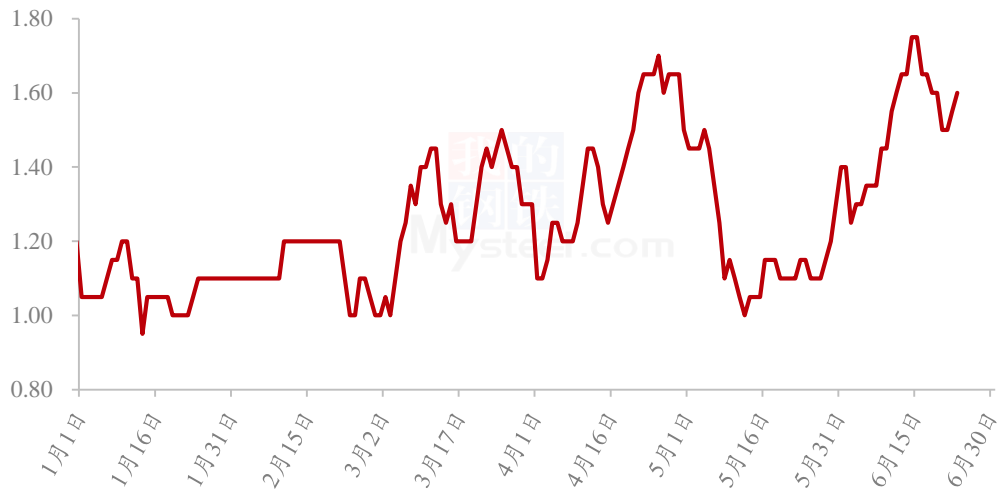
市场	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
山东	4.17	4.14	0.72%	本周山东市场气温上升，鸭产品销量有所增加，毛鸭交投稳定，鸭价持稳运行，价格区间震荡。
江苏	4.30	4.16	3.37%	本周江苏市场毛鸭出栏量稳定，苏南市场整体走货相对平稳，随着上海的逐步放开走货明显好转。
河南	4.10	4.20	-2.38%	本周河南市场毛鸭价格区间震荡，屠宰企业终端客户接货量下降计划排量为主，毛鸭报价下行。

河北	4.10	4.20	-2.38%	本周河北市场毛鸭价格稳中运行，屠宰企业产品走货不畅，计划排量受限。
安徽	4.30	4.24	1.42%	本周安徽市场毛鸭价格受前期小幅提振，整体稳中运行，短期内毛鸭出栏量稳定。
广东	6.74	6.60	2.12%	本周广东活禽市场出栏量稳定冻厂推后日龄屠宰停产情况比较多，需求端利好大规格毛鸭，报价抬升。
北方均价	4.19	4.17	0.48%	本周北方市场价格受产品报价小幅提振，备货加快影响，毛鸭报价稳中运行稍有提振，计划排量为重。受到高温天气影响，料肉比偏高，近期毛鸭价格处于供需博弈状态、分割鸭产品价格止步不前、库存稳步上升以及学校即将放假等利空因素、预计短期内价格维持弱势调整状态。
南方均价	6.38	6.58	3.57%	本周南方活禽市场因天气炎热，放养困难，在产能缩减且高成本双面利空影响下，工厂推涨情绪较浓，上涨趋势明显，对于大白条价格稳中提振或有推动作用。

第二章 本周市场回顾

2.1 种蛋多面压制

全国种蛋均价走势图（元/枚）



数据来源：钢联数据

图 1 全国种蛋均价走势图

本周种蛋全国均价 1.57 元/枚，较上周均价下跌 0.09 元/枚，环比跌幅 5.42%，同比跌幅 17.37%。

本周种蛋周首受南方市场毛鸭报价持续下行及高温投放消极影响，订单量减少，种禽企业、孵化企业上孵积极性不足，种蛋市场交投惨淡，蛋价下跌趋势明显，周尾投放积极性转好，蛋价震荡上行，预计近期种蛋价格或稳中运行。

2.2 鸭苗弱势调整

全国鸭苗均价走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

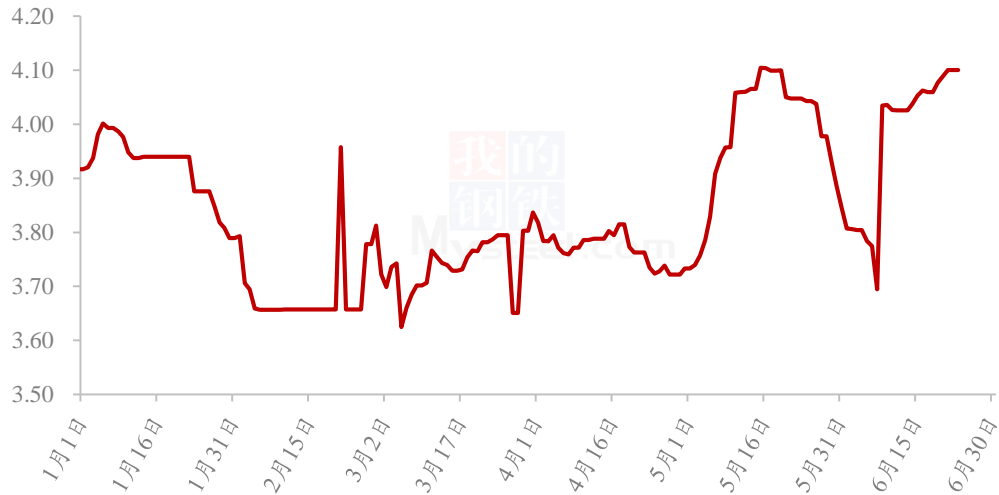
图 2 全国鸭苗均价走势图

本周鸭苗价格区间震荡下行，本周全国均价 1.92 元/羽，较上周均价上涨 0.43 元/羽，环比跌幅 18.30%，同比涨幅 62.50%。

但苗价受多方利空因素影响，周中突破年内高位后，养殖户抵触高价苗现象增多，苗价涨后回调。当前鸭苗报价持续震荡上行，虽种禽企业有意推涨，但冻厂走货不畅，投放积极性不足，加之各地高温天气影响，养殖困难，苗价上涨乏力。当前全国日出苗量在 830 万左右，当前屠宰端对合同投放成本调控意愿较强，以缓解目前种禽压力较大的问题。影响因素如饲料价格上涨增加，季节性因素养殖风险加大，养殖密度减小，利润空间较少等。客观来看，压制性因素较多，推涨因素支撑力较弱，预计下周鸭苗市场或跌后持稳，涨跌幅度小。

2.3 毛鸭活禽下行

全国毛鸭均价走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

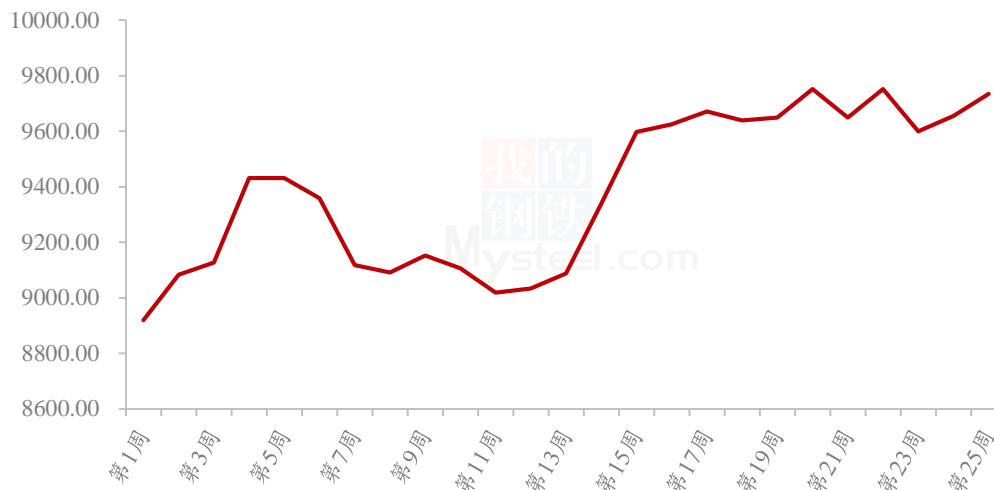
图 3 全国毛鸭均价走势图

本周毛鸭市场南跌北稳为主，其中北方毛鸭市场呈现稳中运行态势，毛鸭均价 4.19 元/斤，较上周均价上涨 0.02 元/斤，环比涨幅 0.48%，同比涨幅 7.44%；南方活禽市场呈现弱势下行态势，全国均价 6.38 元/斤，较上周报价下跌 0.20 元/斤，环比跌幅 3.04%，同比涨幅 78.71%。

当前北方毛鸭市场因冻品市场需求转好，毛鸭价格稳中震荡上行；南方活禽市场活禽需求不足，因为在大规格出栏量上涨后，两广及川渝市场需求端跟进不足，报价高位回落。当前经销商贸易商备货积极，工厂走货加快，且高成本支撑下，产品挺价意愿强烈，毛鸭价格受到需求端利好影响，预计短期内有上调趋势。当前主产区天气炎热，放养困难，在产能缩减且高成本双面利空影响下，工厂推涨情绪较浓，上涨趋势明显，对于大白条价格稳中提振会有一些的推动作用。

2.4 产品偏弱运行

全国鸭产品均价走势图（元/吨）



数据来源：钢联数据

图 4 全国鸭产品均价走势图

本周全国屠宰企业产品价格稳中偏弱运行，1.45kg 左右的小白条鸭报价区间为 7200-7500 元/吨；4.5kg 左右的大白条鸭报价 9900-10400 元/吨，大规格白条鸭鲜货 6900-10500 元/吨；大规格白条鸭鲜货 10500-10700 元/吨。其中，北方市场气温上升，鸭产品销量有所增加，大规格白条鸭冻品鲜品均显示货源紧缺，有惜售现象，中规格稳中运行，小规格走货趋缓。在大规格货源紧缺的行情下，中规格有望走货加快，各市场挺价意愿强烈，以优势规格带动走货为主。

目前冻品厂行情稍有转好，虽受新冠疫情影响终端消费力不足，但大厂因前期投放不足，当期大规格宰杀量影响库存情况，产品推涨情绪较浓。本周合同鸭的投放价格在 4.20-4.30 元/斤价格区间内，较上周报价持稳，当期回收进厂的合同鸭在 4.20-4.25 元/斤，当前屠宰利润空间小，承压运行，毛鸭成本对冻品价格支撑逐步增强。

第三章 替代品及相关产品分析

3.1 毛鸡高位盘整

全国白羽肉鸡均价走势图（元/斤）



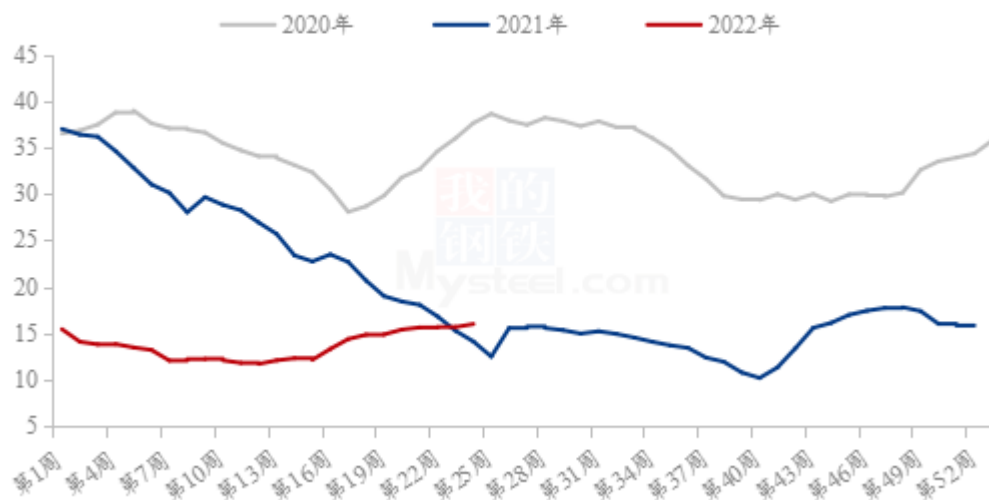
数据来源：钢联数据

图 4 全国白羽肉鸡均价走势图

本周白羽肉鸡价格整体高位盘整，存在小幅涨跌波动。周内白羽肉鸡全国棚前均价为 4.78 元/斤，较上周下跌 0.04 元/斤，环比跌幅 0.83%，同比涨幅 19.50%。山东毛鸡缺口仍然存在，上半周收鸡加价幅度普遍较大，叠加屠宰企业意图拉涨毛鸡止跌产品，周中期毛鸡价格小幅上行；下半周养户压栏情况较为普遍，部分企业收鸡不足呈现半开工状态，屠宰端刺激出栏，下调价格，毛鸡出栏短期内增量明显。周内东北地区毛鸡出栏量整体增幅明显，屠宰企业开工受限程度减轻，毛鸡价格持续高位稳定。

3.2 生猪强势上涨

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



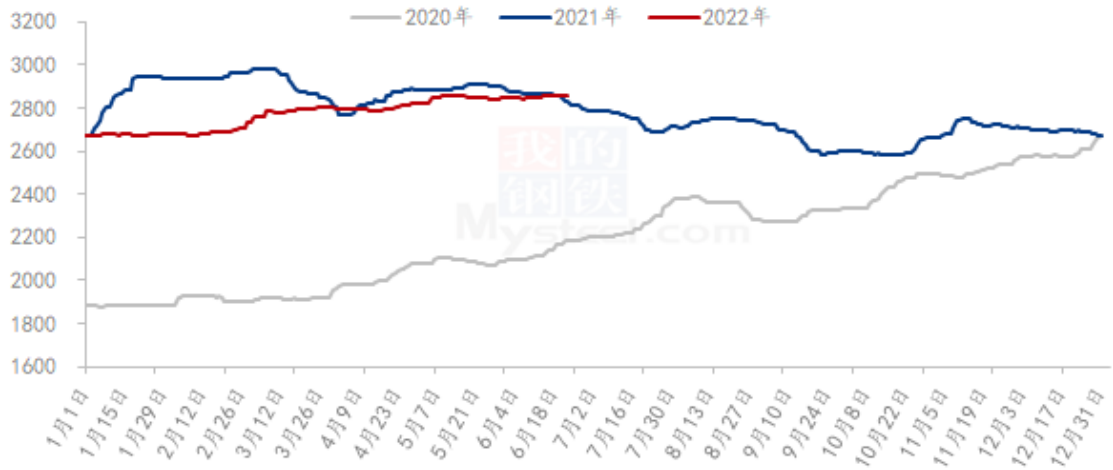
数据来源：钢联数据

图 5 全国外三元生猪出栏均价走势图

本周生猪出栏均价为 16.75 元/公斤，较上周上涨 0.74 元/公斤，环比上涨 4.62%，同比上涨 33.89%。本周猪价上涨、涨势偏强，价格重心上移明显。主要是市场猪源有效供应量阶段性偏紧，前期散户产能去化逐步验证，当前存栏量相对有限，而养殖企业顺势压栏惜售，出栏节奏相对平缓；屠企采购难度增大，维持订单开机被迫提价保量。且本周多地受强降雨天气影响，猪源调运流通受限，配合市场推涨情绪，短期供应偏紧猪价连日上涨。不过需求端延续低迷境况，白条价格跟涨后下游接受度有限，终端采购压价情绪渐起，短期市场供需博弈下，价格走势或收涨趋稳；但在供应边际收紧大环境下，猪价重心仍偏强震荡。

3.3 玉米偏强运行

2020-2022年全国玉米均价走势（元/吨）



数据来源：钢联数据

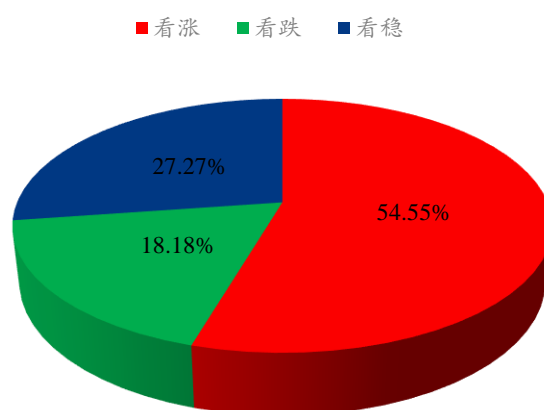
图 6 （2020 年-2022 年）全国玉米均价走势图

本周玉米价格整体稳中偏强运行，但各地区表现不一。东北产区供应收紧，需求增加，西南地区询价增多，另外还受华北市场带动，价格稳中偏强。华北本周初玉米价格偏强运行，受新麦上市和天气影响，华北贸易商出货减少，价格偏强运行，随着价格上涨，供应增加，价格逐渐企稳。南方港口玉米价格持续倒挂，已经接近成本价格，对贸易商报价心态构成支撑，玉米价格难以下跌，同时下游饲料企业采购心态宽松，按需补库，价格保持相对平稳。

第四章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品共对 40 家企业进行了下周市场心态调研，这 40 家企业中有 8 家种禽孵化企业，15 家毛鸭养殖场，7 家一体化企业，6 家屠宰企业，4 家放养企业。看涨 21 家，看跌 4 家，看稳定 15 家。

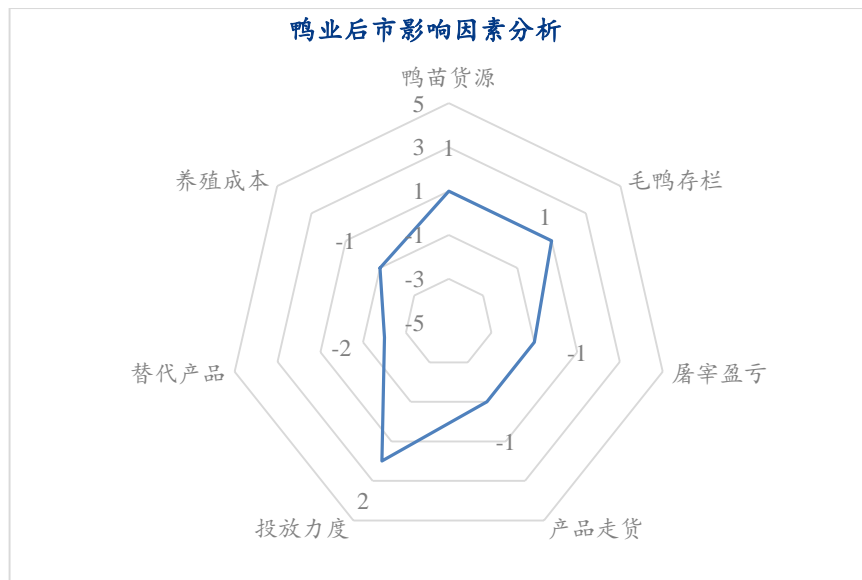
白羽肉鸭市场心态调研



数据来源：钢联数据

图 7 白羽肉鸭市场心态调研

第五章 后市影响因素分析



影响因素分析：

鸭苗货源： 苗量稳定，孵化平淡；

毛鸭存栏： 天气渐热，密度降低

屠宰盈亏： 面临亏损，挺价强烈；

产品走货： 看涨后市，小波备货

投放力度： 库存减少，投放增多；

替代产品： 生猪上涨，或有压制

养殖成本： 饲料高位，消极补栏；

总结： 种禽端出苗量基本稳定，投放合同量减少；养殖端补栏积极性不足，加之麦收影响看空后市；屠宰端经销商备货趋于谨慎，白条及分割品稳中趋弱。综合各因素预计短期内整体行情震荡为主，下周或有小幅上涨趋势。

影响因素及影响力值说明

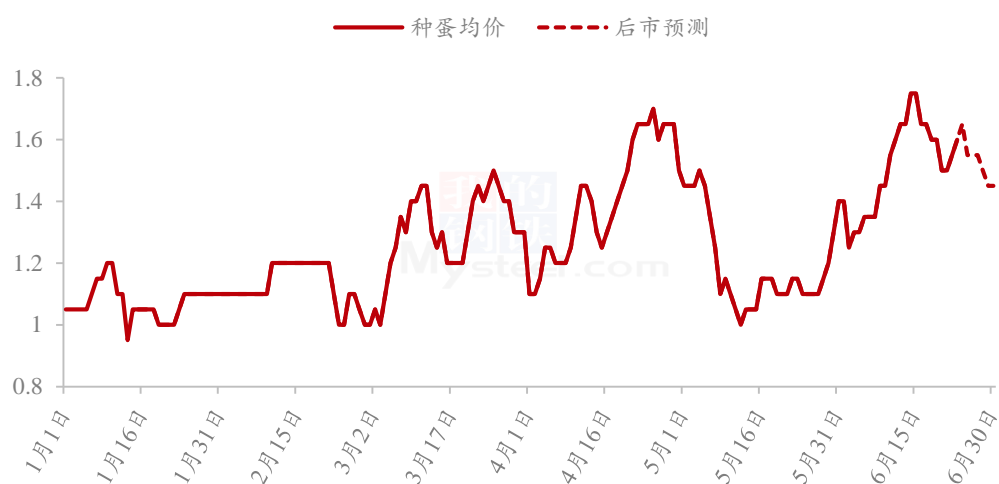
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后市预测

6.1 种蛋后市预测

全国种蛋均价预测走势图（元/枚）



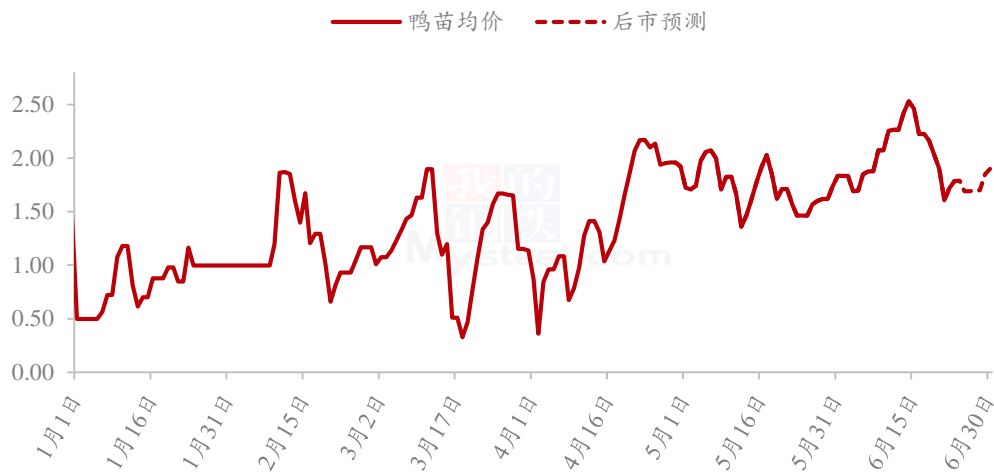
数据来源：钢联数据

图 8 全国种蛋均价预测走势图

本周行情震荡下行，上涨支撑力仍旧不足，种蛋价格受苗价及产品走货情况影响，蛋价下跌后区间震荡，市场交投不足。预计在淘汰种鸭号召之下，去产能效果对种蛋市场或有提振，由需求端推涨蛋价，种蛋价格或稳中小幅上行。

6.2 鸭苗后市预测

全国鸭苗均价预测走势图（元/羽）



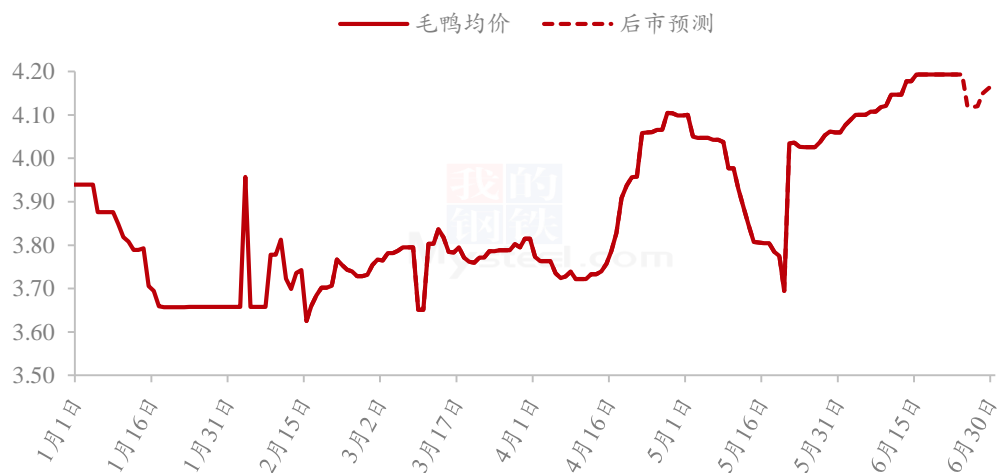
数据来源：钢联数据

图 9 全国鸭苗均价预测走势图

预计下周鸭苗价格支撑力不足，在受到饲料价格再次上涨、养殖成本增加、叠加产品走货放缓、各企业投放合同减少、终端市场消费力不足、春季疾病频发、替代品价格低位及部分地区受疫情影响运输受阻等多重因素压制下，或涨后持稳，涨跌幅度不大。

6.3 毛鸭后市预测

全国毛鸭均价预测走势图（元/斤）



数据来源：钢联数据

图 10 全国毛鸭均价预测走势图

养殖端毛鸭出栏正常，市场供应充足，受餐饮和终端市场消费低迷影响，冻厂和经销商库存压力大，屠宰企业按订单宰杀，收购积极性一般，需求端利空持续；当下猪价和同类替代品价格持续低位，对毛鸭市场仍有利空压制。预计在种禽端去产能后受到苗价带动，毛鸭价格微幅提振。

6.4 白条鸭及分割品后市预测

近期市场情况反应不佳，市场对目前的价格接受程度不高，走货较慢。经销商分割产品的库存不大，现阶段消费端支撑力较弱导致经销商对目前价格的支撑信心不足。猪产品的价格在有提升趋势，对鸭产品上涨或产生有利影响。随着学校开始陆续的放假，主产品或有回落趋势。当前为是消费的旺季且新冠疫情也在逐渐转好，副产品或稳中看涨。

资讯编辑：贺丽聪 0533-7860054

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100