

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.7.7-2022.7.14)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 7. 7-2022. 7. 14)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -



## 本周核心观点

本周桃子、梨等时令水果随着上货量的增加，价格下滑明显，对苹果的替代性增强，对苹果销售冲击较大，受销区需求疲软影响，产区走货速度继续放缓；早熟品种由于种植减少，今年产量偏少，目前已上市品种价格均高于去年同期。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	96.88	85.89	-10.99	下游需求疲软，产区走货继续放缓
冷库周出货量 (万吨)	12.48	10.99	-1.49	
山东 (万吨)	52.87	42.29	-3.58	
陕西 (万吨)	24.53	21.42	-3.11	
批发市场成交量 (吨)	20002.96	17931.34	-10.36%	时令水果价格下滑，对苹果销售冲击较大

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格

单位：元/斤

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东	栖霞	80#客商一二级条纹 (一般货)	4.2	4.2	0
	蓬莱	80#客商统货	3.8	3.8	0
陕西	洛川	70#客商半商品	3.9	3.9	0
		80#客商半商品	5.3	5.0	-0.3
	大荔	60#光果秦阳 (60%红)	-	3.4	-
	礼泉	65#光果青嘎啦	-	1.5	-
甘肃	静宁	75#片红客商货	5.2	5.2	0
山西	山西	70#早熟华硕	2.2	2.2	0

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东栖霞产区一二级价格稳定，三级果价格回落 0.2 元/斤。周内苹果山东产区整体走货不快，三级果、统货价格顺势下滑，产区走货维持偏慢状态。周内栖霞产区冷库进入清库期，除桃村等乡镇外，蓬莱等产区冷库逐渐清库，清库货源价格商议空间增大，但由于销区走货放缓，客商调货积极性一般，目前西瓜、桃子等时令水果对苹果冲击较大。

**陕西：**从库存富士情况来看，本周陕西产区整体走货速度放缓，客商调货积极性较差，库内大果价格出现小幅回落，小果价格暂稳。随着时间推移，由于货源质量的下滑，部分存货商出货意愿提高。从新季早熟品种情况来看，大荔光果秦阳、礼泉光果青嘎啦开秤价格均高于去年同期。近期富平早熟秦阳进入摘袋阶段，预计 7 月 20 日左右开始陆续下树交易，目前果农对新季早熟苹果开秤价格预期较高。近期陕西大部分地区经历降雨天气，对产地苹果生长产生有利影响。

**其他：**甘肃产区交易基本结束，周内静宁产区交易清淡，剩余少量货源基本通过自

有渠道发货。山西产区早熟品种价格均高于去年同期，近期外贸客商开始收购青秦冠，采购积极性尚可。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

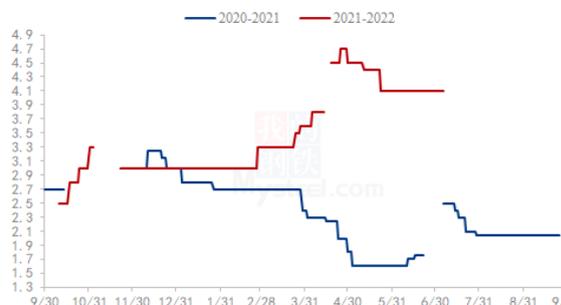


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



图 2 洛川 70#半商品市场价格

**山东：**本周山东产区价格暂稳，栖霞客商货 80#一二级主流成交价 4.0-4.2 元/斤，一二三级 3.5 元/斤起步，成交以质论价，蓬莱 80#三级果主流成交价格 2.8-3.1 元/斤，统货 3.8 元/斤左右；客商货 80#一二级主流成交价格 4.3-4.8 元/斤，成交以质论价。

**陕西：**洛川大果价格回落，近期产地大果需求较差，价格小幅回落 0.2-0.3 元/斤，80#起步 4.6-5.2 元/斤，85#起步 4.8-5.5 元/斤。小果价格暂稳，70#起步 3.4-4.2 元/斤。大荔光果秦阳 60#起步带色收购价 3.3-3.5 元/斤。蒲城荆姚镇产区 65#起步光果青嘎啦 2.2 元/斤。礼泉产区早熟光果青嘎啦 65#起步 1.5-1.6 元/斤，去年同期价格 0.7-0.8 元/斤。

**其他：**本周甘肃产区整体价格稳定，70#起步条片不分 4.1-4.2 元/斤，75#起步片红 5.0-6.0 元/斤；山西运城早熟华硕 70#价格 2.2 元/斤左右，青嘎啦 60#起步价格 2.3-2.4 元/斤，青秦冠 60#起步 0.9 元/斤左右，65#起步 1.0 元/斤左右。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/5/26	17.53%	-1.62%	14.39%	-1.81%	198.14
2022/6/2	15.82%	-1.71%	12.73%	-1.66%	172.56
2022/6/9	14.62%	-1.20%	11.42%	-1.31%	153.67
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

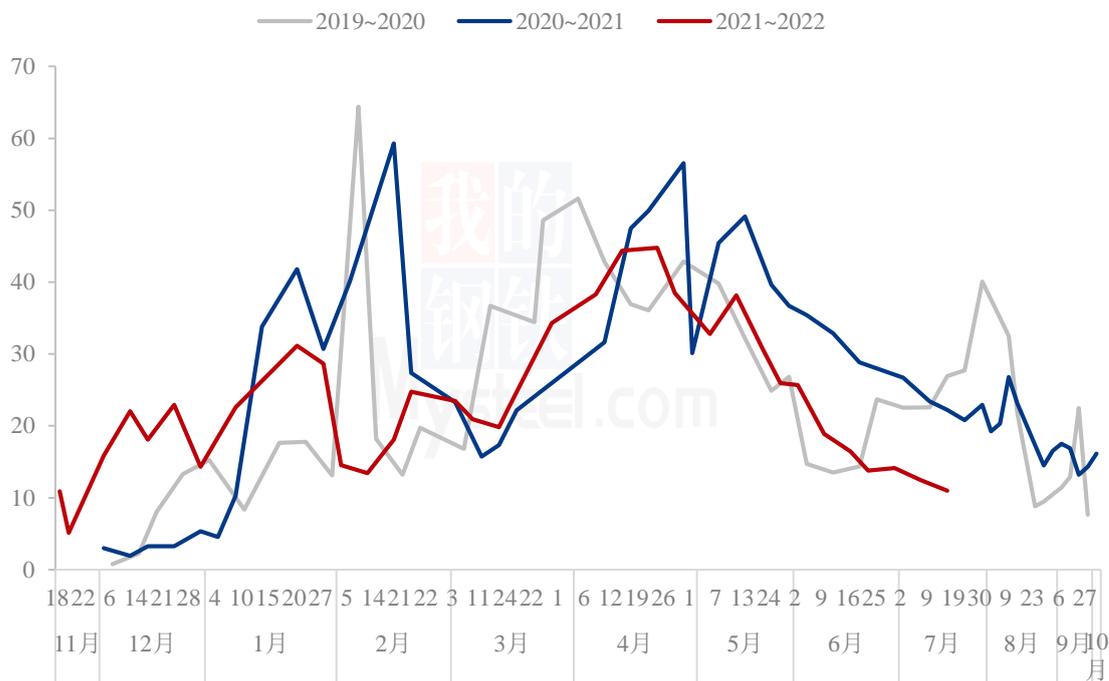
本周全国冷库出库量 10.99 万吨，全国冷库去库存率 90.18%，环比上周继续放缓。

山东产区库容比 10.60%，相比上周减少 0.77%。周内山东栖霞产区冷库走货继续放缓，产区冷库走货仍集中在三级果、统货为主，一二级以发自存货为主；时令水果价格下滑，对苹果销售冲击增大，商超、批发市场到车辆减少。

陕西产区库容比 5.79%，相比上周减少 0.84%。周内陕西产区整体走货放缓，受到桃子、瓜类等时令水果冲击，苹果需求进一步减弱，客商调货积极性较差。周内走货集中在 70#起步小果为主，80#、85#大果走货缓慢，价格也呈偏弱态势。

其他产区：甘肃产区交易基本结束，静宁产区剩余少量货源基本通过自有渠道销售，调货交易零星。

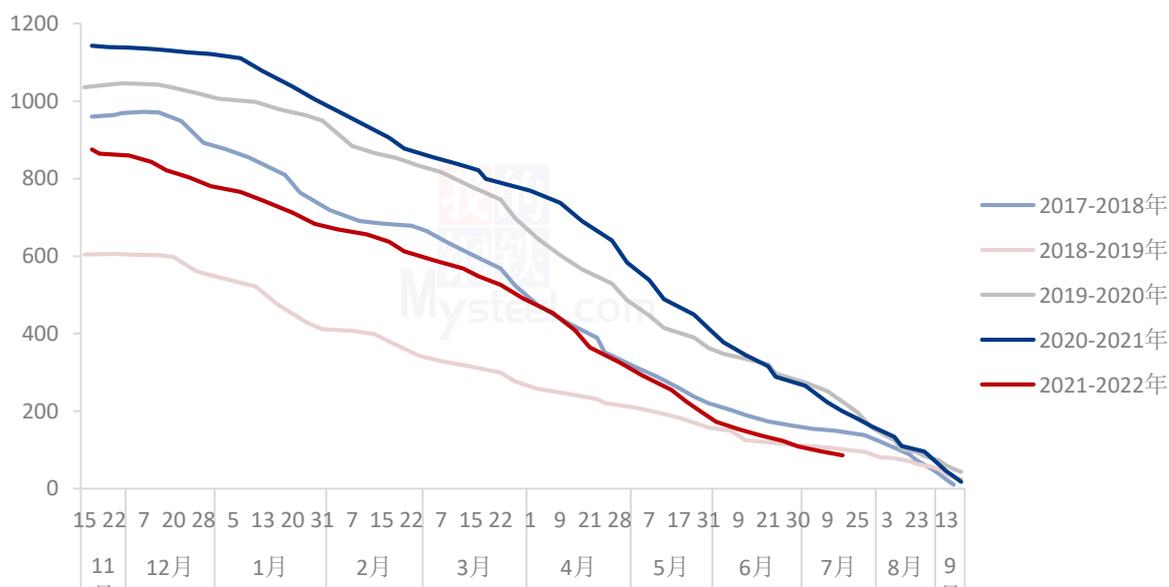
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

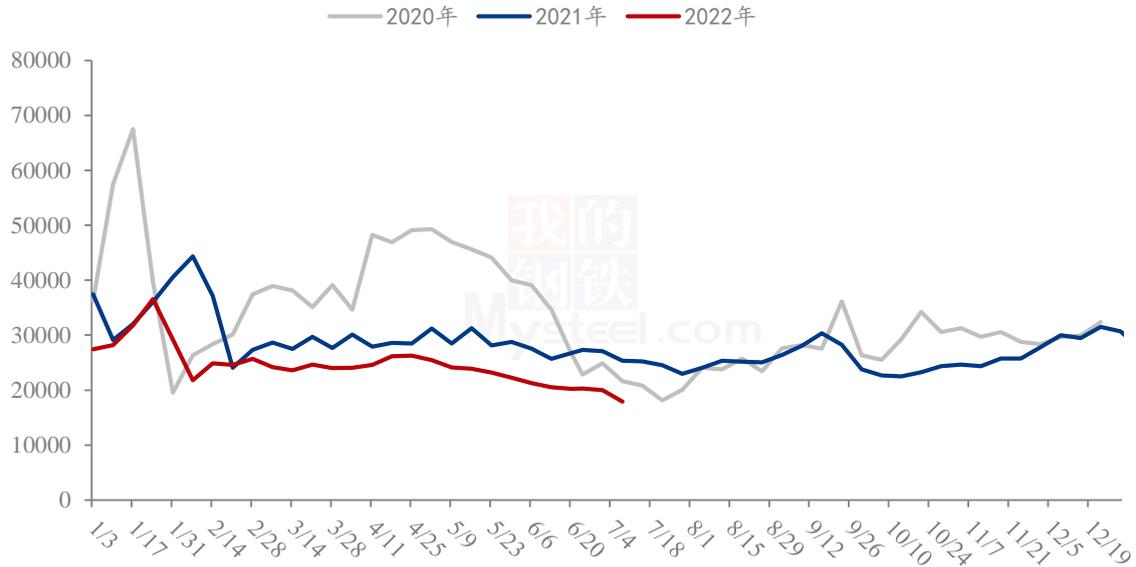


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



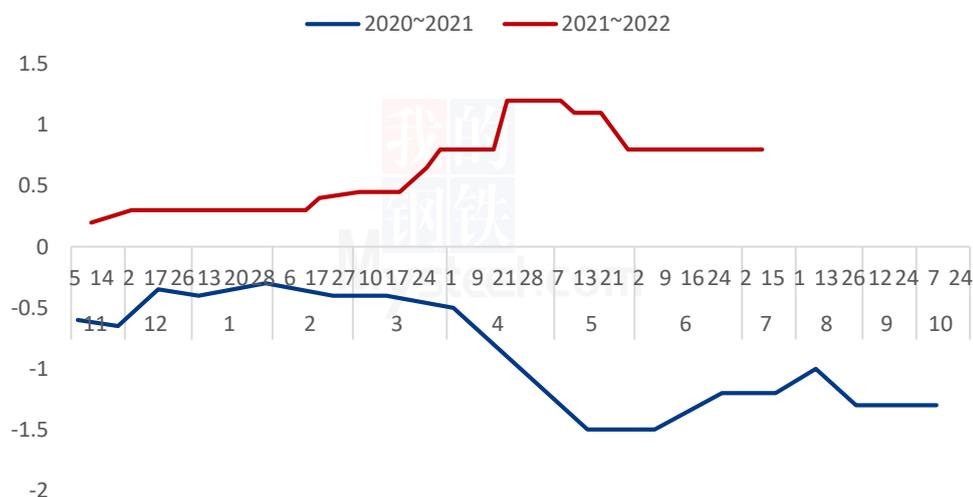
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 7 月 14 日第 28 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 17931.34 吨，环比上周下滑 10.36%。本周批发市场苹果走货量下滑明显，主要是因为时令水果随着上货量增加，价格下滑明显，对苹果的替代性增强。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

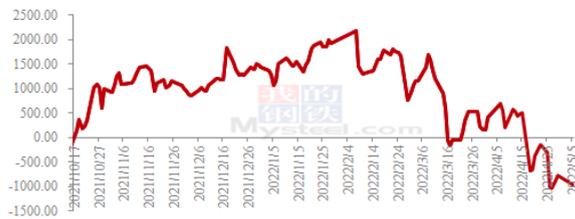


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

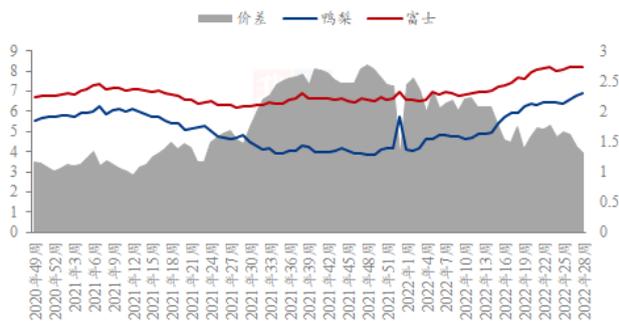


图 9 富士、鸭梨批发价格价差走势

苹果主力合约基差走势图

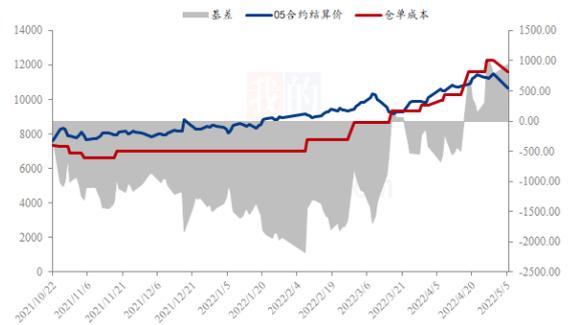
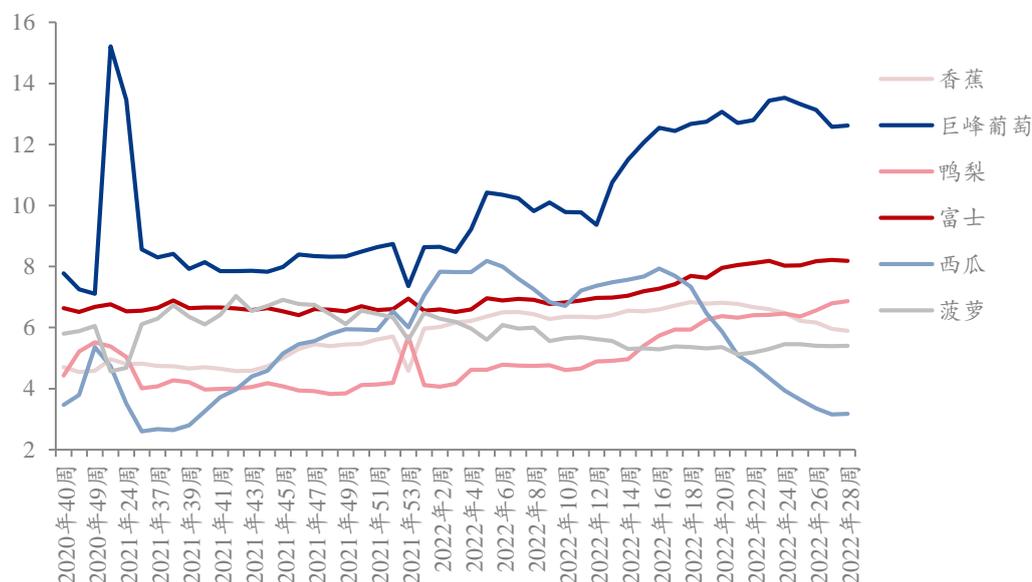


图 10 苹果主力合约基差走势图

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势（元/公斤）



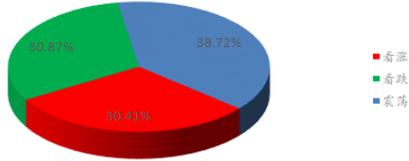
来源：农业农村部

图 11 水果批发价格走势

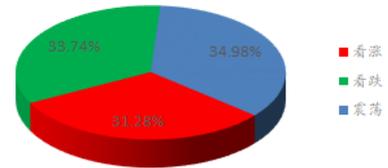
本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中巨峰葡萄、鸭梨、西瓜、菠萝价格环比上周上涨 0.32%、1.18%、0.95%、0.19%，香蕉、富士苹果价格较上周下滑 1.17%，0.36%。

## 第八章 下周市场心态调研

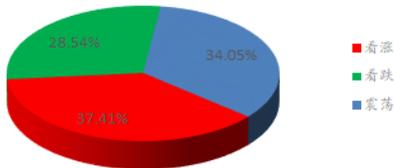
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

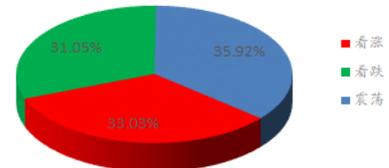
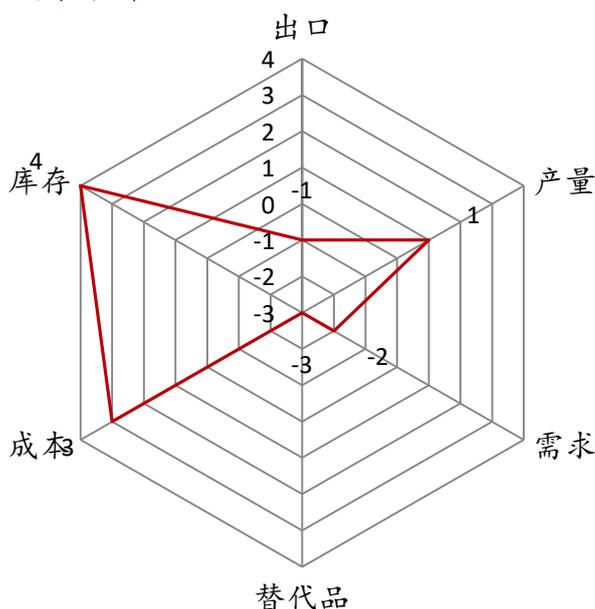


图 12 市场心态调研统计

本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 33.03% 的看涨心态，31.05% 看跌心态，35.92% 的震荡心态。其中最大看涨心态 37.41% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 33.74% 来源批发商类客户。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 时令水果上货量增加，价格下滑明显，对苹果替代性增强

**产量:** 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

**库存:** 入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

**需求:** 销售淡季，时令水果冲击较大

**成本:** 收购价格后期上涨，成本增加；

**出口:** 外贸小果价格偏硬，出口成本增加

**总结:** 本周时令水果随着上货量增加，价格下滑明显，对苹果替代性增强，产区受下游需求疲软影响，走货速度继续放缓。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 后市预测

随着天气温度逐渐升高，瓜类等消暑水果销售占比较大，叠加近期桃子等时令水果价格下滑，需求增加，对苹果销售冲击较大，导致市场客商收购心态谨慎，产区走货缓慢，目前来看暂无明显利好，预计短期内苹果价格难有突破。

苹果价格预测走势图（元/斤）

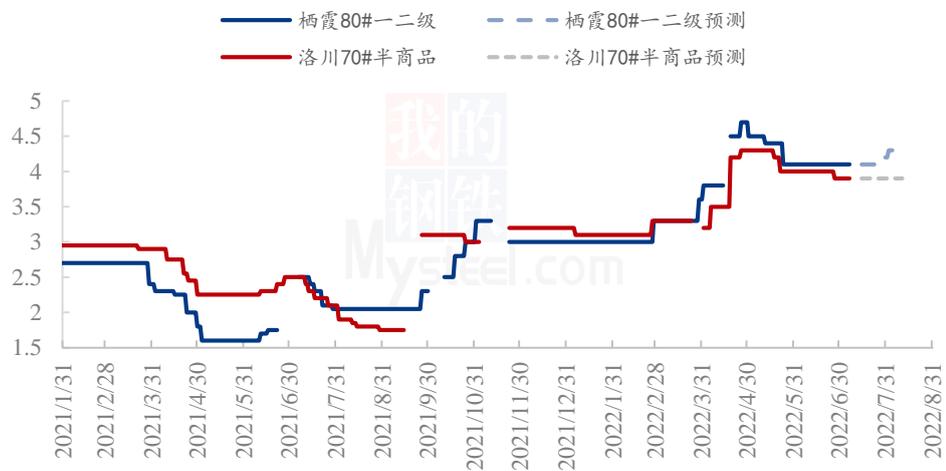


图 13 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100