

鸡蛋市场

月度报告

(2023.1)



Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：0533-7026307

徐攀、张瑶、谢雪丽

传真：021-26093064

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

鸡蛋市场月度报告

(2023. 1)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析	- 3 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾	- 4 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析	- 5 -
3.1 供应面分析.....	- 5 -
3.2 需求面分析.....	- 7 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计	- 8 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 9 -
第六章 相关产品	- 10 -
6.1 肉鸡.....	- 10 -
6.2 生猪.....	- 11 -
第七章 市场心态调研.....	- 12 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析	- 12 -

本月核心观点

本月主产区均价 4.78 元/斤，较上月下跌 0.31 元/斤，跌幅 6.09%；主销区均价 4.87 元/斤，较上月下跌 0.32 元/斤，跌幅 6.17%，月内产销区鸡蛋价格先涨后跌。上旬产区外出务工人员陆续返乡，内销需求好转。加之受春节备货提振，市场交投见快，蛋价逐步上行。下旬临近年尾，随着各环节备货接近尾声，货源流通速度减缓，大小企业陆续放假，市场进入休市状态，产区库存逐步增加，蛋价震荡下行。预计 2 月份鸡蛋市场延续弱势盘整，预计主产区均价或在 4.40-4.60 元/斤区间徘徊。

第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

	类别	本月	上月	涨跌
价格	主产区价格（元/斤）	4.78	5.09	6.09%
	主销区价格（元/斤）	4.87	5.19	6.17%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.05	11.06	0.09%
	淘汰鸡出栏量	196.16	228.37	14.10%
	淘汰鸡日龄	543	541	2
需求	北京市场到车量	303	420	27.86%
	广东市场到车量	680	1335	49.06%
	销区销量（千吨）	0.64	0.90	28.89%
库存	生产环节	0.95	1.11	14.41%
	流通环节	1.45	1.73	16.18%
利润	蛋鸡养殖成本	4.33	4.40	1.59%
	蛋鸡养殖利润	0.45	0.70	35.71%

第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	4.49	4.89	8.18%	本月辽宁市场先涨后跌。上半月受春节备货提振，市场交投较好，蛋价维持上行。下半月临近年尾，大小企业陆续放假，各环节备货已基本结束，市场进入休市状态，蛋价震荡走跌，预计 2 月辽宁市场震荡偏弱运行。
山东	4.83	5.15	6.21%	本月山东蛋价震荡下跌为主，春节前市场各环节积极备货，市场库存处在低位，各环节走货较好，蛋价偏强，临近春节市场走货开始放缓，春节期间部分停止交易，库存逐渐增加，蛋价偏弱运行，预计下月蛋价或延续弱势调整为主。
江苏	4.71	5.27	10.63%	本月江苏市场整体呈先涨后跌趋势。月内受元旦以及春节备货影响，各大企业、商超、农贸市场以及电商平台均有备货需求，带动价格上涨，节后终端群众家中均有库存，采买积极性不强，且各环节均有余货，市场交投略显弱势，综合来看，预计下个月江苏市场蛋价稳中偏弱。
河北	4.63	4.76	2.73%	本月河北蛋价呈先涨后跌走势，月初受元旦、春节等节日拉动，各环节补货积极，终端有一定补货需求，节前蛋价震荡上行。春节期间各环节多以消化库存为主，市场无主流价格；春节过后贸易环节拿货增加，推动蛋价震荡走高，预计下月鸡蛋价格弱势运行。
河南	4.93	5.15	4.27%	本月河南鸡蛋价格震荡调整，上旬返乡人员陆续增多，内销需求持续偏好，当地货源显紧张，蛋价涨势明显，节日期间交易偏少，库存有积攒，节后蛋价下跌，但随着企业复工复产、学校陆续开学，终端备货集中，库存逐渐消化，拉动蛋价小幅上调后企稳。预计下月河南鸡蛋价格窄幅调整。

湖北	4.80	5.20	7.69%	<p>本月湖北市场震荡下行，月初受元旦节日提振，蛋价开始上行，同时进入春节前备货季，市场备货需求提振价格，蛋价得以支撑，中下旬进入春节假期，市场库存开始增加，各环节以消化库存为主，同时春节过后需求转淡，价格处于低位震荡，预计下月鸡蛋价格延续偏弱态势。</p>
四川	5.26	5.33	1.31%	<p>本月四川鸡蛋价格先涨后跌，月内受元旦效应以及春节来临支撑，终端以及食品企业需求较强，春节之前价格稳步上涨，春节期间由于余货累积，价格承压走低，但随着节后贸易环节补货需求增加，价格小幅走高后企稳，预计下月鸡蛋价格偏弱运行。</p>

2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）



图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

主产区：月内主产区均价 4.78 元/斤，较上月下跌 0.31 元/斤，跌幅 6.09%，月内主产区价格震荡偏弱。上半个月产区外出务工人员陆续返乡，内销需求好转，加之春节节日效应提振，各环节拿货积极，市场交投持续偏好，推动蛋价逐步上行。中下旬节前备货结束，企业多数放假，货源流通速度减缓，蛋价承压下跌；节日期间多是自由交易；节后开市价在成本线附近，但随着复工复产，终端市场补货集中，拉动蛋

价小幅上调。

主销区：月内主销区均价 4.87 元/斤，较上月下跌 0.32 元/斤，跌幅 6.17%，月内主销区价格震荡调整。月初销区市场需求尚可，随着务工人员返乡，销区需求减弱，但市场到货偏少，市场价格多是跟随产区涨价有所上调。春节后销区市场复工偏迟，前期市场交易清淡，随着市场人员增多，终端补货开启，加之产区采购成本增加，销区市场价格跟随上涨。

2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）



图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约 2305 呈现小幅震荡上行走势，月内最高收盘价 4440 元/500 千克，最低收盘价 4314 元/500 千克，价差 126 元/500 千克，加权平均价 4384 元/500 千克，较 12 月增加 66 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场弱势调整为主，前期受春节备货影响，市场各环节交投氛围浓厚，单价上涨为主，春节前后市场逐渐以消化库存为主，多数休市，库存累积，蛋价偏弱运行；本月期货盘面走势与现货稍有不同，走势呈震荡偏强整理为主，月初期价处在低位，在 4300 元/500 千克附近徘徊后慢慢抬升，像 4400 元/500 千克附近靠拢，月中涨至 4400 元/500 千克以上后震荡整理为主。

第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

全国在产蛋鸡存栏量统计图（亿只）

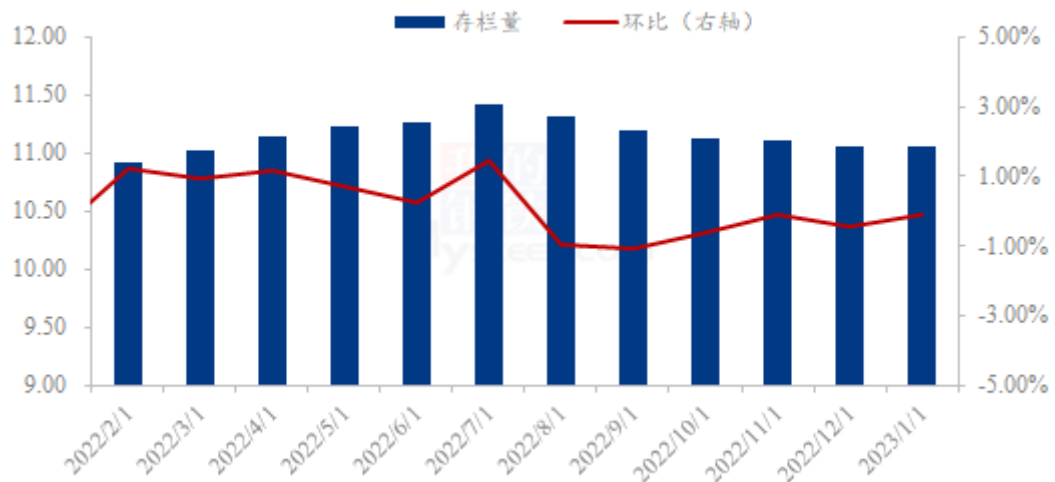


图 4 在产蛋鸡存栏量

在产蛋鸡存栏量分析：在产蛋鸡存栏量环比下降。本月全国在产蛋鸡存栏量约为 11.05 亿只，环比减幅 0.09%，同比增幅 2.41%。本月新开产蛋鸡主要是 2022 年 9 月份前后补栏的鸡苗，2022 年 9 月份蛋价上涨明显，养殖盈利尚可，多数养殖单位补栏积极性提高。同时中秋前后已集中淘汰部分适龄老鸡，部分养殖企业择机补栏，因此，本月新开产蛋鸡数量有所增加；淘鸡方面，本月淘鸡价格偏低，屠宰企业收鸡意愿尚可，同时临近春节，养殖单位有集中出栏，本月淘汰鸡出栏量稳步增加。综合来看月内新开产蛋鸡数量增加，淘汰鸡出栏量亦有所增加，但新开产蛋鸡数量仍然低于淘汰鸡出栏量，在产蛋鸡存栏量环比有所下降，供应水平继续偏低。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

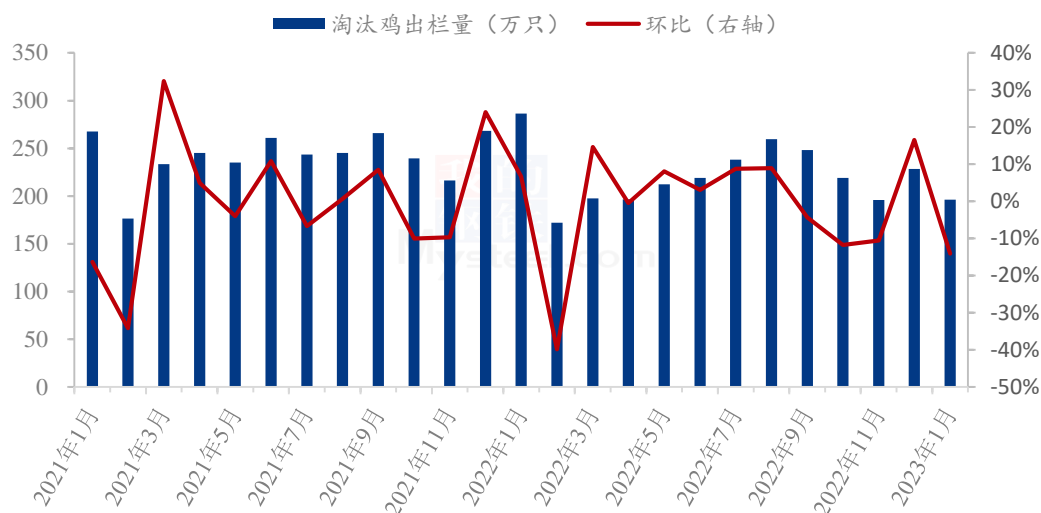


图 5 代表市场淘汰鸡月度出栏量

淘汰鸡出栏量分析：淘汰鸡出栏量增加，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 196.16 万只，环比跌幅 14.10%。本月鸡蛋价格先涨后跌，养殖单位盈利尚可。月初临近春节，养殖单位多数选择春节前进行淘汰，且节前农贸市场需求增加，屠宰企业少量备货，上半月淘汰鸡出栏量呈增加走势；春节期间企业停工放假，工人提前返乡，市场流动人员较少，多数市场成交清淡。整体来看，本月淘鸡数量呈减少趋势。预计下月淘鸡数量或变化不大。

淘汰鸡日龄分析：淘汰日龄增加，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 543 天，环比增加 2 天。月内平均日龄最高 568 天，最低 509 天，春节期间市场休市，淘鸡成交量较小，部分市场老鸡被迫压栏。

3.2 需求面分析

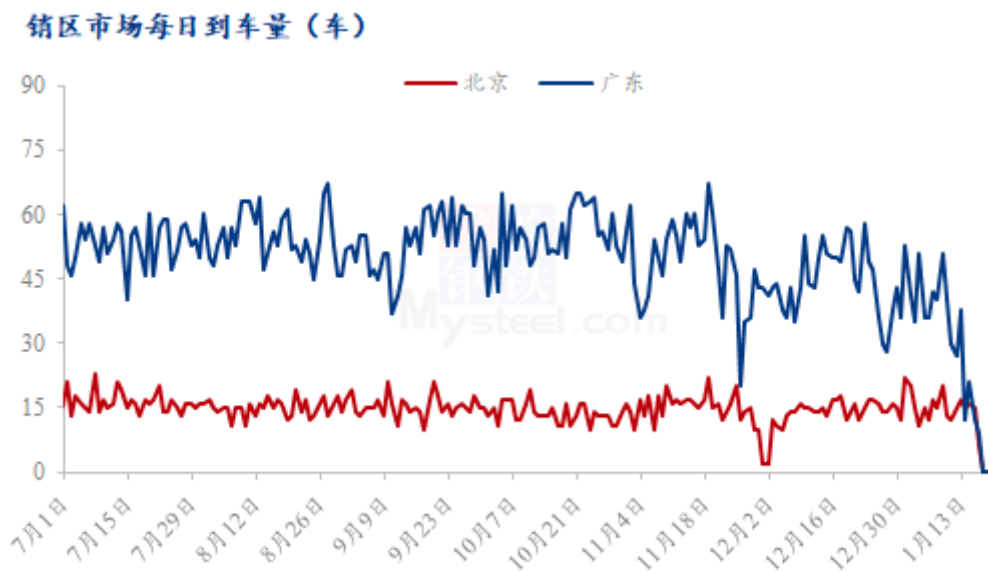
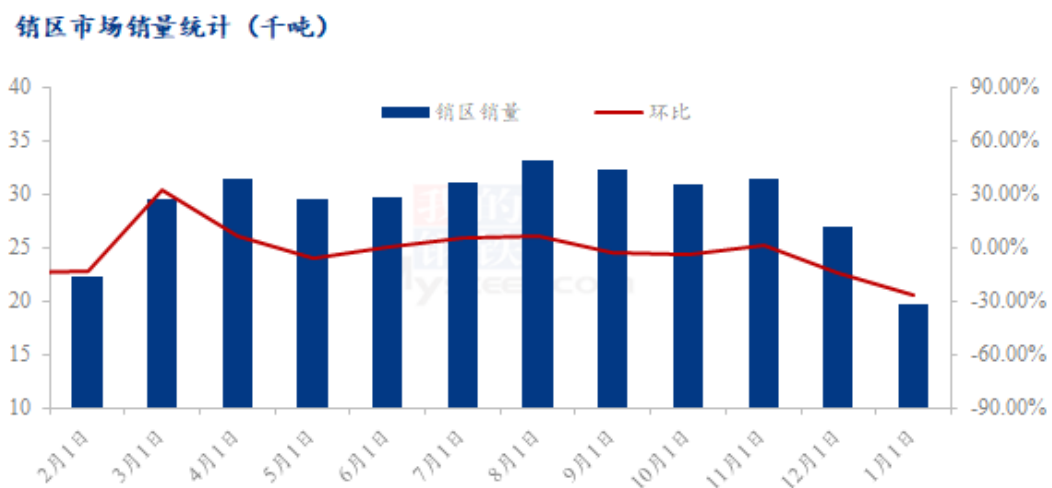


图 6 销区市场到车量对比图

北京到车量分析：本月北京市场到货 303 车，较上月到车量减少 117 车，降幅 27.86%；北京市场日均到车量基本维持在 10 车左右，月初受元旦、春节等节日拉动，批发市场需求较好，到车量有所增加；春节期间暂无到车，节后北京到车陆续恢复。

广东到车量分析：广东市场到货 680 车，较上月到车量减少 655 车，降幅 49.06%。月初同样受到春节旺季影响，市场需求增加，广东到车量微增；春节期间市场休市，市场暂无交易，节后需求回暖，到车量逐渐增加。



1月市场需求减弱，销区销量大幅下降。本月 Mysteel 农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，截止到1月31日，月内代表销区市场鸡蛋总销量合计为19.72千吨，其中日均销量为0.64千吨，较上月日均销量环比下跌28.89%。本月销区需求逐步减弱，上旬受元旦及春节因素的影响，销区经销商有备货需求，销量尚可，但随着务工人员陆续返乡，销区陆续备货完毕，销量亦逐步下降，春节期间市场休市，成交清淡，月末随着节后市场恢复，需求小幅提升，但依旧偏弱。综合来看，本月需求先增后减，销区销量降幅明显。

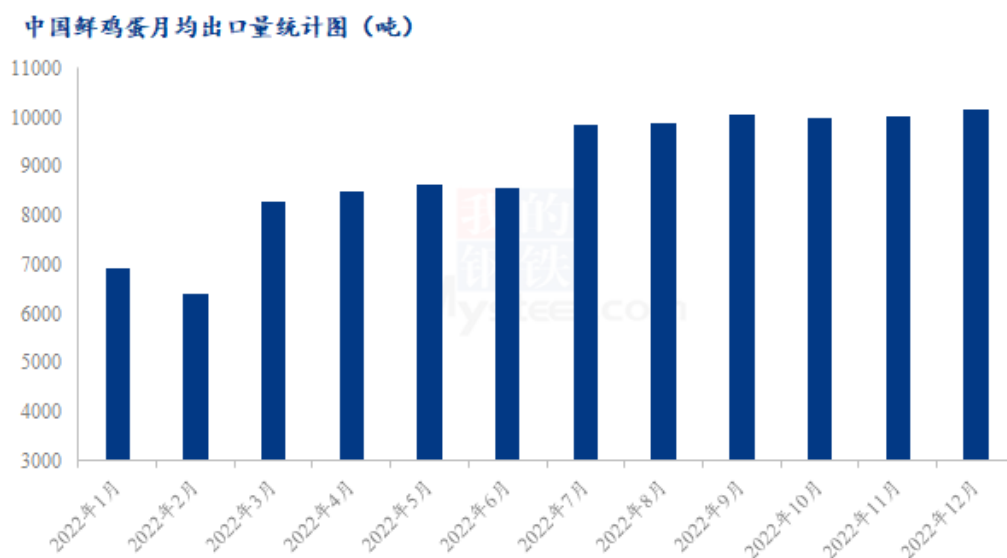


图7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2022年12月我国鲜鸡蛋合计出口10164.549吨，出口金额19021989美元，出口均价1871.41美元/吨，出口较11月份环比增加1.46%，较2021年12月同比增加59.74%，2022年累计出口数量较去年同期增加56.89%。

第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计（2022.8.31）

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	0.33	1.17	0.90	1.00	1.00	0.50	1.40	0.50	0.75	1.00
流通环节	1.00	1.00	1.50	2.10	1.00	1.00	1.60	1.00	0.75	1.60

截至1月31日，生产环节库存为0.95天，较12月30日减少14.41%；流通环节库存为1.45天，较12月30日减少16.18%。进入正月初七八后，各行业陆续恢复营业。像餐饮、旅游、商超、企业食堂等消费逐渐增加，市场走货稍有起色。叠加当前蛋鸡存栏量处于低位，年后各产区库存压力普遍低于往年同期，故生产及流通环节库存有所下降。

第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图（元/斤）



图8 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为4.33元/斤，较上月下跌0.07元/斤，环比跌幅为1.59%；养殖盈利为0.45元/斤，较上月下跌0.25元/斤，环比跌幅35.71%。本月玉米均价为2887元/吨，较上月下跌38元/吨，跌幅为1.30%。1月份玉米市场价格主流稳定，局部震荡。市场消息较多，购销博弈较为激烈，渠道库存整体低位。农户以满足资金需求卖粮为主，中旬受开化影响阶段性售粮，售粮进度同比偏慢。本月豆粕均价为4671元/吨，较上月下跌140元/吨，跌幅为2.91%。1月份国内豆粕现货表现整体平淡；主因月内春节临近，市场交投趋于清淡，油厂大多开启春节停机，节前饲料备货进入尾声，豆粕需求走弱，加上各地物流运输停运，现货维持疲软态势。综合来看，月内玉米及豆粕价格均呈下调，蛋鸡养殖成本环比下降。本月鸡蛋市场呈先涨后跌走势，上半月受春节备货提振，市场交投较好，蛋价维持上行。下半月临近年尾，大小企业陆续放假，各环节备货已基本结束，市场进入休市状态，蛋价震荡下行。因本月均价环比下跌幅度较大，故养殖盈利缩减明显。

第六章 相关产品

6.1 肉鸡

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图9 肉鸡价格走势图

本月全国白羽肉鸡均价在春节前小幅震荡上调，春节后受鸡源不足支撑开市连涨。1月全国白羽肉鸡均价为4.14元/斤，环比涨幅2.48%，同比涨幅4.55%。上半月，屠宰端为配合提振节前产品走货，开始拉涨毛鸡价格，但是年前屠宰环节的工人出勤和抓鸡队人手不足等问题持续限制产能利用率，需求受限导致毛鸡价格上行动力不足，临近年根基本持稳收官。春节后，大跨年鸡数量不足的问题在山东产区体现较为明显，配合各环节看涨后市，产品走货较好支撑下，毛鸡价格经历了开市连涨。东北及其他产区跨年鸡不足问题不明显，低宰量运行下毛鸡供需相对均衡，但毛鸡价格同样跟涨为主。

6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

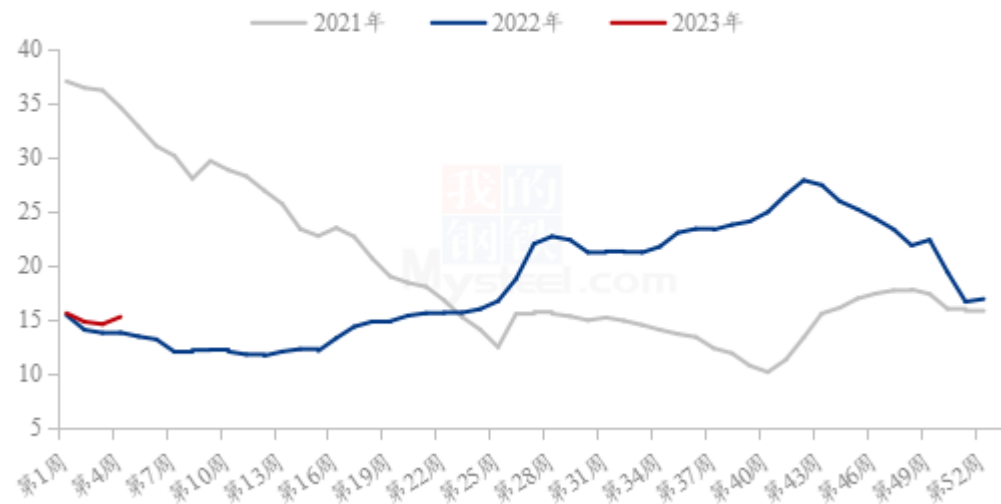


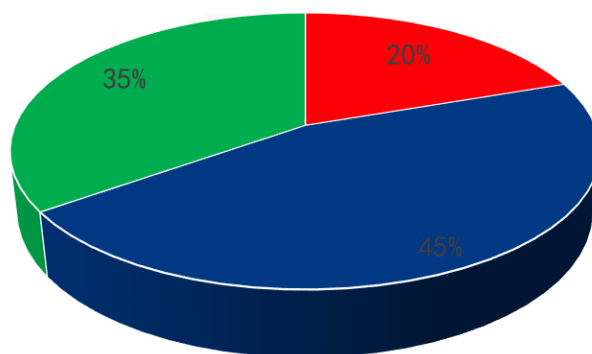
图 10 生猪价格走势

本月生猪出栏均价为 14.90 元/公斤，较上月下跌 3.98 元/公斤，环比下跌 21.08%，同比上涨 5.30%。本月猪价先跌后涨再跌，整体较上月跌幅较大。月上旬养殖端出栏量增幅明显，但需求增长高峰未至，供强需弱拖累猪价大幅上行；月中期值农历春节前后，企业放假、出栏减量，而需求端因节前备货有所好转，猪价出现阶段性大幅上涨行情；月下旬节后需求惯性回落，养殖场陆续开工增量，猪价如期下行。下月生猪供给压力仍在，养殖场如期增量、年前大猪余量陆续释放，但需求端回暖程度远不及供给释放强度，预计下月猪价延续偏弱运行。

第七章 市场心态调研

市场心态调研

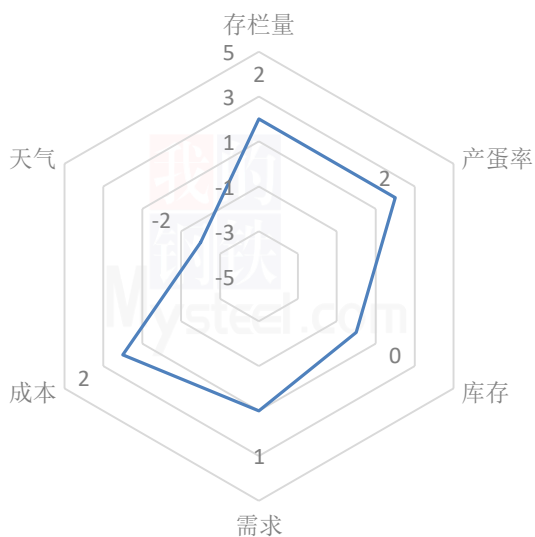
■ 看涨 ■ 看稳 ■ 看跌



本月 Mysteel 农产品共对 66 家企业进行了下月市场心态调研，这 66 家企业中有 50 家是贸易端，16 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 13 家看涨，占比 20%；看稳 30 家，占比 45%；看跌 23 家，占比 35%。

第八章 鸡蛋后市影响因素分析

鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析:

存栏量：在产蛋鸡存栏量保持低位。

产蛋率：转入春季，产蛋率有所恢复。

需求：需求处缓慢恢复期。

库存：库存维持正常水平。

成本：玉米、豆粕价格偏高。

天气：天气转好，流通加快。

总结：当前终端群众家中鸡蛋储备量充足，消化仍需要一定的时间，且部分学校有前期储备情况，采购数量难以支撑市场，所有渠道均走货稍缓，短期需求弱势难改，综合来看，预计下月蛋价稳中偏弱。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 鸡蛋下月价格预测



图 11 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，2月份新开产蛋鸡主要为9-10月份补栏鸡苗，据Mysteel鸡苗数据统计显示，9-10月份正值秋季补栏旺季，鸡苗销量较前期有明显增加，故2月份新开产蛋鸡数量将会增加；淘汰鸡方面，经过春节前期集中淘汰，且节后淘汰鸡需求偏弱，预计2月份淘汰鸡出栏量将有所减少，综合来看，2月份供应面将有所增量。

从需求面看，每年春节过后为需求淡季。春节期间产销各地积攒较大库存量，市场二批补货结束后，会处于库存消耗期，但从今年市场表现来看，产销区恢复好于往年，餐饮行业需求增加，且学校及机构备货，或将支撑2月初需求面，随后逐渐回归至正常需求。

从市场心态看，目前蛋价位置偏低，食品企业或存抄底心态，但考虑后期市场情况，市场交易或以按需为主。

综合来看，2月份蛋价将先强后弱，预计鸡蛋主产区均价或在4.40-4.60元/斤震荡徘徊。

资讯编辑：王芳 0533-7027198

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100