

白羽肉鸡市场

周度报告

(2023.6.29-2023.7.6)



Mysteel 农产品

编辑：程婧、王欣宇、朱鹏亮、朱欣欣

电话：0533-7026925

邮箱：zhupengliang@mysteel.com

白羽肉鸡市场周度报告

(2023.6.29-2023.7.6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周基本面概述.....	- 1 -
第二章 本周白羽肉鸡市场分析.....	- 1 -
2.1 白羽肉鸡种蛋价格间歇下行.....	- 1 -
2.2 白羽鸡苗价格连跌至低位.....	- 2 -
2.3 白羽肉鸡价格阶段触底.....	- 3 -
2.4 白羽肉鸡分割品价格大幅走低.....	- 4 -
第三章 供需面数据监测情况.....	- 6 -
3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析.....	- 6 -
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析.....	- 6 -
第四章 养殖盈利分析.....	- 8 -
4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析.....	- 8 -
第五章 饲料原料及替代品.....	- 9 -
5.1 玉米行情分析.....	- 9 -
5.2 生猪行情分析.....	- 10 -
5.3 817小白鸡行情分析.....	- 11 -
第六章 市场心态调研.....	- 12 -

第七章 后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析.....	- 13 -
7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析.....	- 15 -
第八章 白羽肉鸡后市预测.....	- 16 -
8.1 白羽鸡苗价格预测.....	- 16 -
8.2 白羽肉鸡价格预测.....	- 16 -

本周核心观点

本周种蛋价格间歇下行。现阶段种蛋供应量不大，孵化企业种蛋上孵情绪尚可，但受鸡苗价格连续下滑影响，多数孵化企业抵触高价蛋，种蛋价格下行调整。本周白羽鸡苗价格连跌至低位。现阶段鸡苗市场处于传统淡季，养殖端规避高温毛鸡出栏心态较重，补栏需求明显降低；而鸡苗供应量较为充裕，叠加毛鸡价格下行；多方利空下，鸡苗成交议价幅度较大，苗价跌至低位。本周毛鸡价格先稳后跌，随着月初屠宰端不再顾虑产品出货周转，高库存压力下毛鸡价格开始连续下调，跌至了前期合同保底价。产品端始终难有起色，分割品价格持续下滑。

第一章 本周基本面概述

表 1 本周基本面概述

	类别	本周	上周	涨跌
供需	白羽鸡苗出苗量统计 (万羽)	5262.57	5328.60	-1.24%
	白羽肉鸡开工率	76.50%	80.81%	下降 4.31 个百分点
	白羽肉鸡库容率	82.31%	85.00%	下降 2.69 个百分点
利润	白羽肉鸡养殖利润 (元/只)	0.72	1.35	-46.67%
	白羽肉鸡种蛋价格 (元/枚)	1.49	1.81	-17.68%
价格	白羽鸡苗价格 (元/羽)	1.33	1.95	-31.79%
	白羽肉鸡价格 (元/斤)	4.16	4.22	-1.42%
	白羽肉鸡板冻大胸价格 (元/公斤)	9.89	10.08	-1.88%
	白羽肉鸡大规格琵琶腿价格 (元/公斤)	10.30	10.40	-0.96%

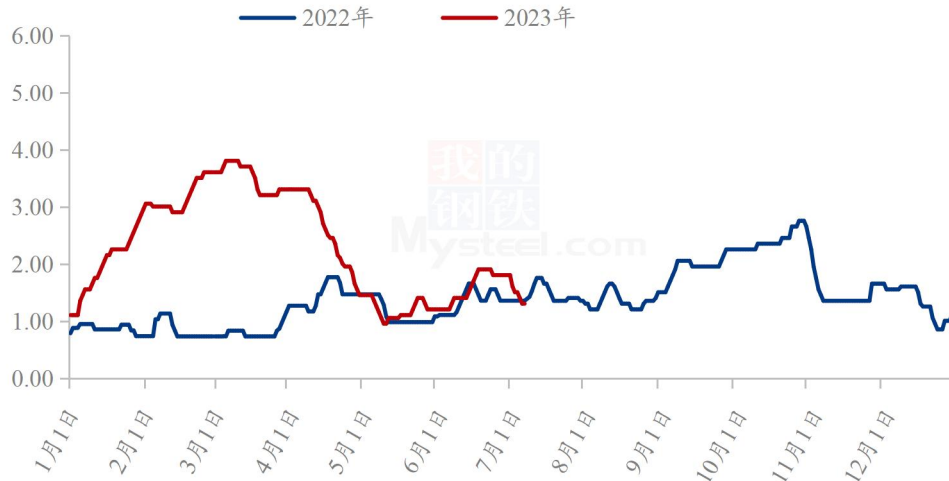
第二章 本周白羽肉鸡市场分析

2.1 白羽肉鸡种蛋价格间歇下行

本周白羽肉鸡种蛋均价 1.49 元/枚，较上周均价下调 0.32 元/枚，环比跌幅 17.68%，同比涨幅 9.56%。本周种蛋价格间歇下行。一方面，受养殖周期影响，此阶段补栏鸡苗毛鸡出栏将对应高温天气，多数养户存抵触情绪，鸡苗价格连续且大幅度下滑，多

家企业排苗计划不畅；另一方面，因标准蛋价格高位，多家企业下压种蛋价格心态浓厚，部分企业上孵小蛋意愿提高；但因种蛋供应量不大，且不少孵化企业看好后市，市场交投基本顺畅；市场博弈下，蛋价虽间歇下调，但价格浮动尚可。从养殖周期角度考虑，预计下周种蛋价格或存上涨契机。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图 (元/枚)



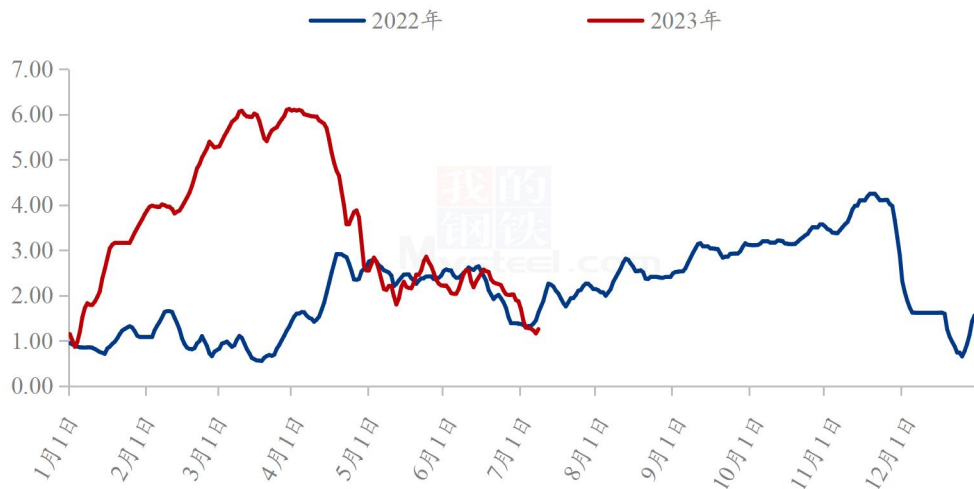
数据来源：钢联数据

图 1 全国白羽肉鸡种蛋均价走势图

2.2 白羽鸡苗价格连跌至低位

本周白羽鸡苗均价 1.33 元/羽，较上周均价走低 0.62 元/羽，环比跌幅 31.79%，同比跌幅 1.48%；周内白羽鸡苗价格连续下调至低位。一方面，因此阶段补栏鸡苗，毛鸡出栏时将对应高温天气，养殖风险加大；养殖端为规避高温，补栏存在减量现象；且多数养户对于传统低谷期存在压价心态，对于高价苗抵触情绪较浓；种禽企业排苗计划不快，市场漏排计划较多；另一方面，受毛鸡价格下调影响，叠加饲料价格上调，更是给鸡苗价格雪上加霜，不仅种禽大小厂鸡苗价差较大，而且多家企业预排计划与临时计划价差也较大；鸡苗价格也多以一户一谈为主；甚至不少鸡苗有转 817 市场情况，部分企业也出现了抽毛蛋操作；鸡苗价成交议价空间较大，苗价跌至低位。随着养殖端规避“三伏天”出栏即将结束，叠加苗价低位，符合多数养户心理预期，补栏需求显现增量迹象，预计下周鸡苗价格或迎来反弹空间。

(2022年-2023年) 全国白羽鸡苗均价走势图 (元/羽)



数据来源：钢联数据

图 2 全国白羽鸡苗均价走势图

2.3 白羽肉鸡价格阶段触底

本周白羽肉鸡价格先稳后跌，周尾阶段触底，周内全国棚前成交均价为 4.16 元/斤，环比跌幅为 1.42%，同比跌幅为 11.68%。上半周，虽然山东及周边产区鸡源在月底月初阶段出栏充裕，但屠宰端出于维护产品周转和维稳产品价格的考量，报价一直坚挺持稳。东北鸡源整体偏紧，不过产品出货低迷，看空心态影响下对毛鸡支撑有限。下半周，山东鸡源充裕，库存持续高位，供需利空下毛鸡开始连续下滑，其余产区受限于鸡肉需求端低迷的行情，同步跟跌为主。周尾，毛鸡价格已经跌至前期合同保底价，且屠宰端开始扭亏为盈，毛鸡阶段性触底，短期内存在支撑。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 3 全国白羽肉鸡均价走势图

2.4 白羽肉鸡分割品价格大幅走低

本周白羽肉鸡分割品价格大幅走低，板冻大胸周度均价为 9.89 元/公斤，较上周均价下调 0.19 元/斤，环比跌幅 1.88%，同比跌幅 6.52%；大规格琵琶腿周度均价为 10.30 元/公斤，较上周均价下滑 0.10 元/公斤，环比跌幅 0.96%，同比跌幅 13.74%。分割品综合售价周均价 10192.66 元/吨，较上周下跌 166.91 元/吨，环比跌幅 1.61%，实际成交多有议价操作，跌幅或更大。

本周分割品价格下行加速，从各企业的报价角度看，跌幅不大，但实际成交价格有较大下滑。一方面毛鸡价格连续走低，经销端看跌情绪愈演愈烈，产品端持续性的跌价和议价使得经销商拿货意愿不足；另一方面，屠企库存高位难抛，企业被迫限杀、停工放假，为保障资金流动，企业无奈降价走货。两方面相互交叉影响，产品价格持续走低。周后期，毛鸡企稳后，产品端才出现止跌迹象。

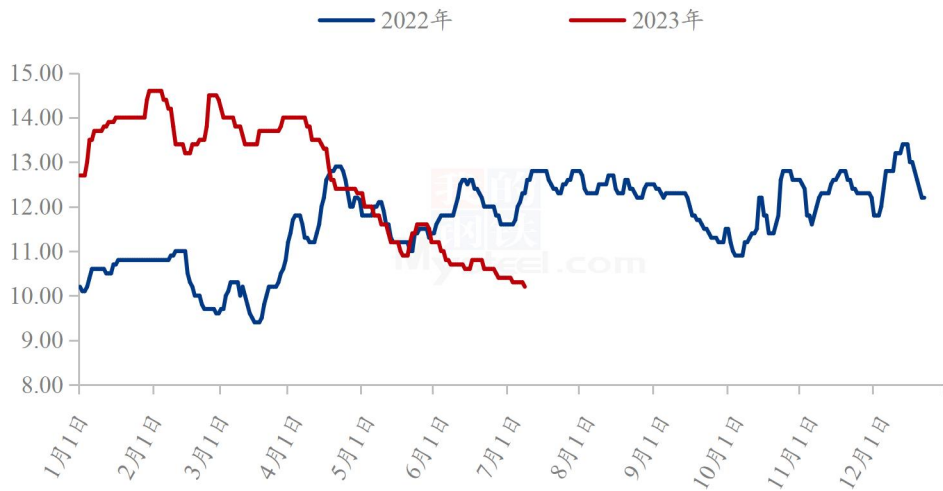
(2022年-2023年) 全国板冻大胸均价走势图 (元/公斤)



数据来源: 钢联数据

图 4 全国板冻大胸均价走势图

(2022年-2023年) 全国大规格琵琶腿均价走势图 (元/公斤)



数据来源: 钢联数据

图 5 全国大规格琵琶腿均价走势图

第三章 供需面数据监测情况

3.1 本周国内孵化企业白羽商品代鸡苗出苗量分析

据 Mysteel 农产品样本企业统计，本周白羽商品代鸡苗出苗量为 5262.57 万羽，出苗量较上周减少 66.03 万羽，环比减幅 1.24%。其中，河南、江苏市场出苗量呈现增量，主要因部分企业存在新开产种鸡上量现象，且个别企业存在计划调整，从而致使出苗量增加；而山东、吉林、辽宁、河北市场出苗均呈减量趋势，主要还是因多家种禽企业存在规避传统淡季的情况，前期种蛋上孵减量所致。据 Mysteel 农产品市场调研，当前市场新开产种鸡多，淘鸡少，出苗量依旧处于高位，预计下周出苗量或仍在高位震荡。（备注：31 家监测企业主要来自山东 14 家、辽宁 10 家、吉林 1 家、江苏 2 家、河南 2 家、河北 2 家）

表 2 国内监测企业白羽商品代鸡苗出苗量统计表

单位：万羽

市场	本周出苗量	上周出苗量	增/减
山东	3572.27	3628.67	-56.40
吉林	85.30	97.00	-11.70
辽宁	1403.00	1417.00	-14.00
河南	60.40	56.53	3.87
河北	12.00	15.00	-3.00
江苏	129.60	114.40	15.20
总计	5262.57	5328.60	-66.03

数据来源：钢联数据

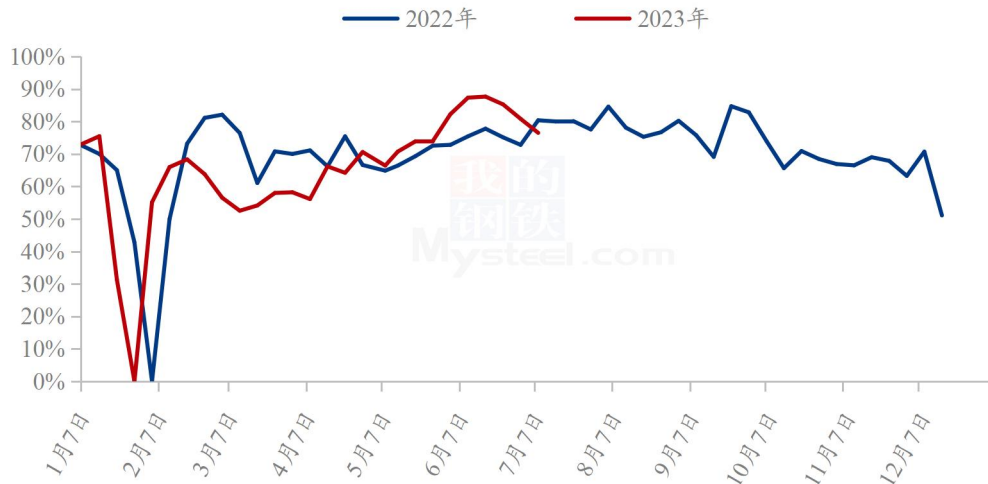
3.2 本周白羽肉鸡屠宰企业开工率、库容率分析

3.2.1 白羽肉鸡屠宰企业开工率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均开工率为 76.50%，较上周下滑 4.31 个百分点。一方面，山东开工前低后高，上半周各家库存高位叠加看空后市，企业开工意愿明显不足，甚至有半开工和放假停产的情况；毛鸡连续下调后收鸡意愿有所提高，控量开始转为满宰；另一方面，周内东北鸡源稍有减量，各家计划在周后期明显收紧；最后，6 月底各厂区均有放假来盘整和结账的情况，放假天数偏多。综合来看，屠宰端的产能利用率出现了较大幅下滑。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、

辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家)

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡样本屠宰开工率走势图



数据来源：钢联数据

图 6 全国白羽肉鸡屠宰企业开工率走势图

3.2.2 白羽肉鸡屠宰企业库容率走势分析

本周国内白羽肉鸡样本屠宰企业的平均库容率为 82.31%，较上周下滑 2.69 个百分点。本周屠企库存呈抛物线走势，周前期，山东和东北产区皆出现月底抛货操作，企业库存有所下降。周中期，在企业限杀的背景下，库存依旧攀至高点，两大产区的屠企皆有放假抛货的情况出现，且山东的开工要明显低于东北产区。周后期，毛鸡价格连续走低，屠企宰杀有利润后，取消限杀和放假；企业库存增量的同时，经销端认为备货节点已到，情绪有所好转，屠企库存缓跌。（样本屠宰企业共计 20 家，主要来自山东 10 家、辽宁 6 家、河南 2 家、河北 2 家）

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡样本屠宰库容率走势图



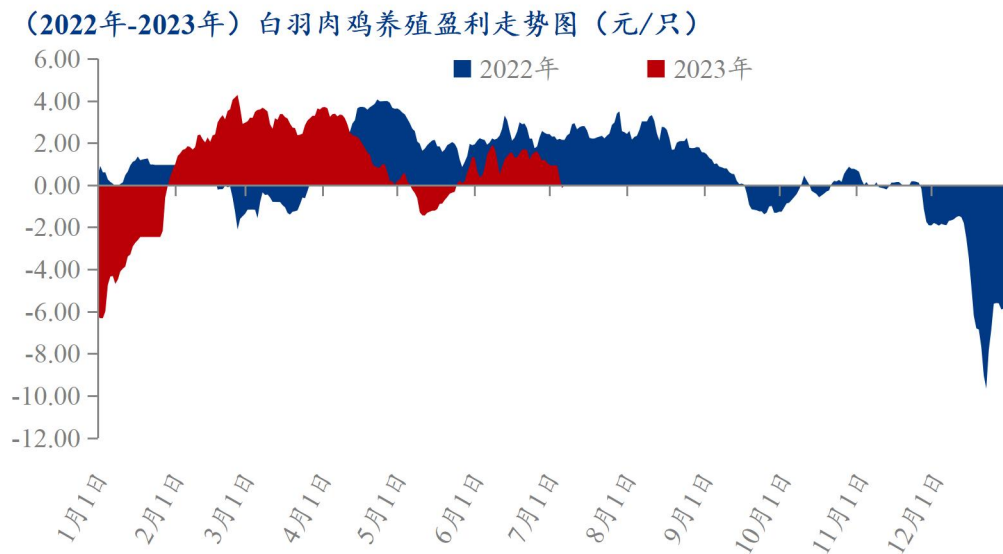
数据来源：钢联数据

图 7 全国白羽肉鸡屠宰企业库容率走势图

第四章 养殖盈利分析

4.1 本周白羽肉鸡养殖盈利分析

按照毛鸡均重 5.50 斤，山东料比 1.45，东北料比 1.50 计算，本周毛鸡理论养殖盈利均值在 0.72 元/只，较上周下降 0.63 元/只，环比跌幅 46.67%。本周收鸡价格较上周有较大下滑空间，鸡苗成本由上周的 2.29 元/羽涨至本周的 2.51 元/羽；整体养殖成本维持在 4.07 元/斤，与上周增加 0.05 元/斤。毛鸡价格的走低是养殖盈利下滑的直接原因，但当前鸡苗价格触底，在养殖设备符合标准的情况下，补栏成本或为年内最低点。



数据来源：钢联数据

图 8 全国白羽肉鸡养殖盈利走势图

第五章 饲料原料及替代品

5.1 玉米行情分析

本周全国玉米市场仍旧呈现较强的上行态势。受期货上涨影响，市场看涨信心增强，随着库存降低，产区贸易商挺价惜售，市场供应缩紧，港口玉米价格上涨，深加工企业利润亏损，但玉米价格支撑力较强，整体仍旧偏强运行。销区港口库存偏低，可售现货少，港口贸易商报价坚挺，饲料企业近期有补库行为，对玉米价格构成支撑，但替代品丰富，饲料企业针对于内贸玉米的采购仍旧比较谨慎。

2021-2023年全国玉米均价走势（元/吨）



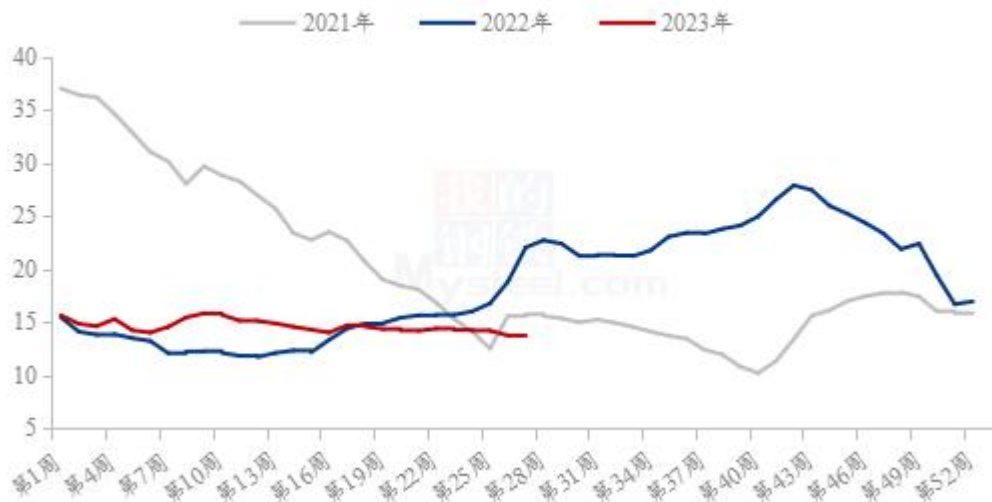
数据来源：钢联数据

图 9 2020-2022 年全国玉米均价走势图

5.2 生猪行情分析

本周生猪出栏均价在 13.87 元/公斤，较上周上涨 0.13 元/公斤，环比上涨 0.95%，同比下跌 37.01%。本周猪价偏强上行，月初情绪支撑，周度重心有所回升。供应方面来看，企业月初节奏相较平缓，出栏量暂无明显提升，社会场观望为主、灵活分批出栏，当前猪源流通有限，贸易量较少。需求方面来看，淡季消费表现延续，下游屠企采购基本以订单为主，而冻品库存压力依旧，主动入库操作较少，终端贸易支撑依旧乏力。整体来看，近期政策面影响收效甚微，扛价情绪有所减弱，供需面或回归偏弱态势运行，短期猪价涨跌空间有限，预计行情窄幅震荡盘整。

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）



数据来源：钢联数据

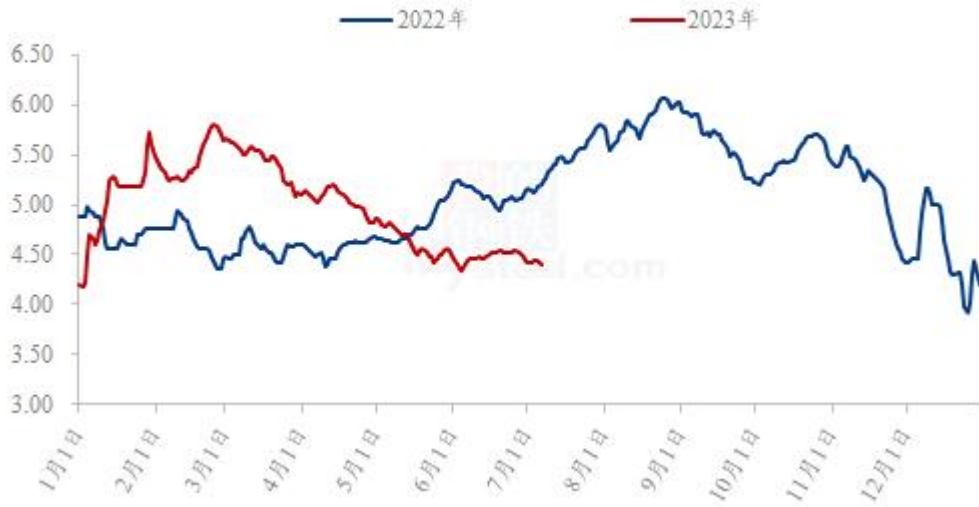
图 10 全国外三元生猪出栏均价走势图

5.3 817 小白鸡行情分析

本周全国市场周均价为 4.43 元/斤，较上周下跌 0.08 元/斤，环比跌幅 1.77%；817 小规格（1.3-1.7 斤）小白鸡的周均价为 4.31 元/斤，较上周价格下跌 0.06 元/斤，环比跌幅 1.39%；817 大规格（3.2 斤以上）小白鸡的周均价为 4.50 元/斤，较上周价格下跌 0.08 元/斤，环比跌幅 1.75%。

本周大小规格毛鸡价格区间震荡为主。供应方面，受高温天气影响，养殖端以顺势出栏为主，毛鸡出栏量稳中偏弱，尤其是大规格鸡源要少于小规格。需求方面，市场需求平淡的影响下，冻品屠宰企业库存中高位、开工无明显提升，周前开始毛鸡价格下跌，周一随屠宰企业开工尚可，毛鸡价格稍有回暖，周底再次下跌；活禽南方市场中湖南、湖北、江西等价格周内偶有反弹，北方市场价格持续下跌。

(2022年-2023年) 全国817小白鸡价格走势(元/斤)



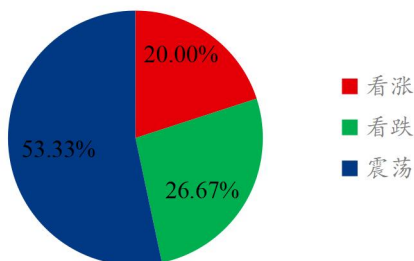
数据来源：钢联数据

图 11 全国 817 小白鸡价格走势

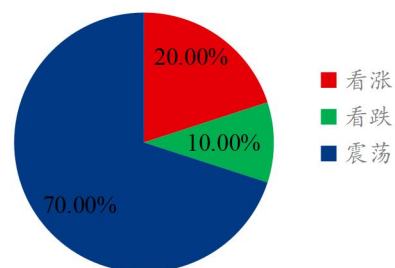
第六章 市场心态调研

本周 Mysteel 农产品统计了 77 家样本企业对下周毛鸡价格的预期，其中种禽企业 30 家，养殖企业 10 家，屠宰企业 25 家，经销端 12 家。统计有 16.00%-20.00%的看涨心态，10.00%-33.33%的看跌心态，50.00-70.00%的震荡心态；其中最大看涨心态 20.00%来源于种禽端和养殖端；最大看跌心态 33.33%来源于经销贸易端；最大震荡心态 70.00%源于养殖端。产业链从业者平均看涨心态为 18.18%；平均看跌心态为 25.97%；平均震荡心态为 55.84%。

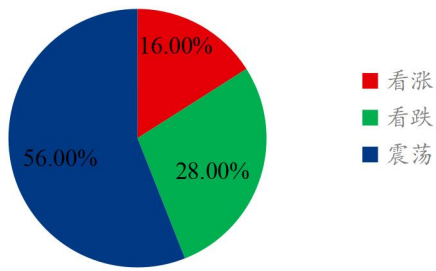
种禽端对毛鸡后市心态



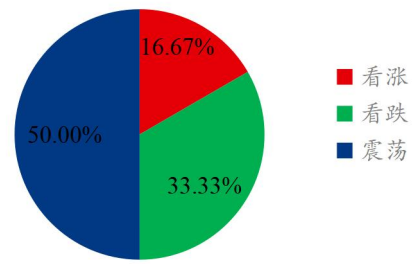
养殖端对毛鸡后市心态



屠宰端对毛鸡后市心态



贸易经销端对毛鸡后市心态

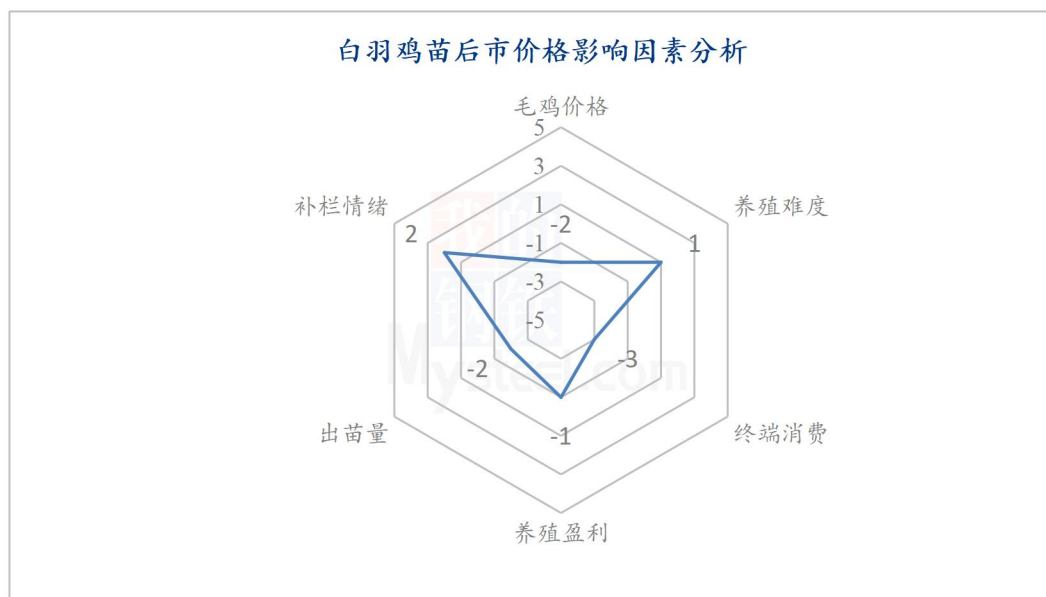


数据来源：钢联数据

图 12 白羽肉鸡市场心态调研

第七章 后市价格影响因素分析

7.1 白羽鸡苗后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 13 白羽鸡苗后市价格影响因素分析

影响因素分析:

毛鸡价格: 屠企产品走货不畅, 毛鸡价格上涨仍存难度

养殖盈利: 毛鸡价格阶段触底, 养殖端处于亏损

终端消费: 学生暑假到来, 团膳消费降低

出苗量: 新开产种鸡量大, 整体鸡苗供应量充足

养殖难度: 高温天气对补栏的影响将逐步减弱, 后续养殖难度降低

补栏情绪: 补栏对应毛鸡出栏时间即将“出伏”, 养殖端补栏需求将增量

利好: 高温天气对补栏的影响将逐步减弱, 补栏对应毛鸡出栏时间即将“出伏”, 养殖难度降低, 养殖端补栏需求将增量

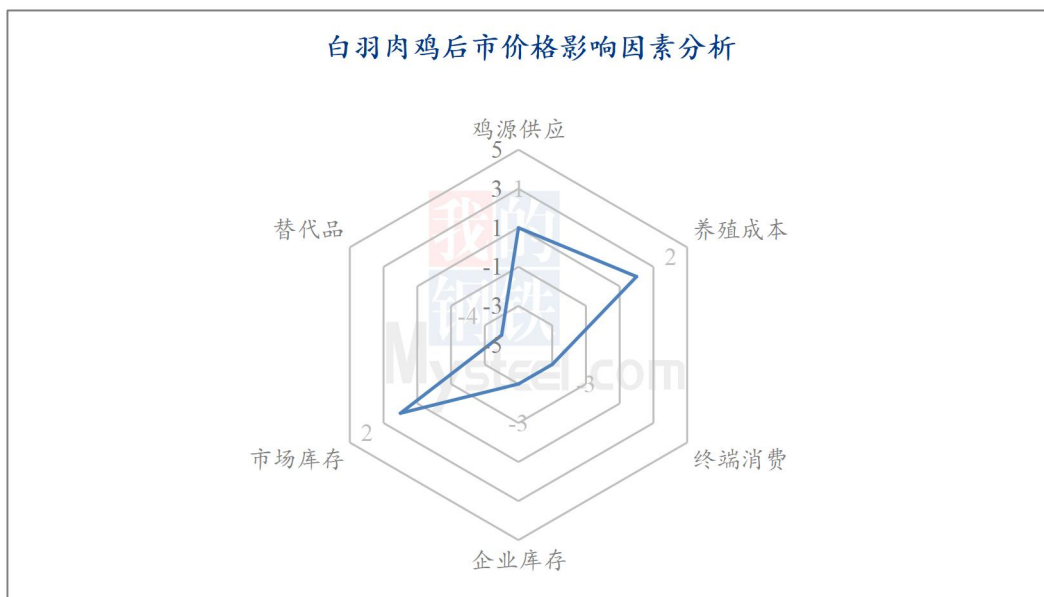
利空: 学生暑假到来, 团膳消费降低; 屠企产品走货不畅, 毛鸡价格上涨仍存难度; 新开产种鸡量大, 整体鸡苗供应量充足; 毛鸡价格阶段触底, 养殖端处于亏损

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

7.2 白羽肉鸡后市价格影响因素分析



数据来源：钢联数据

图 14 白羽肉鸡后市价格影响因素分析

影响因素分析：

鸡源供应：先多后少，支撑一般；

企业库存：库存高位，周转滞缓；

终端消费：团膳减量，高温抑制；

替代产品：生猪低迷，持续压制；

养殖成本：成本持稳，影响不足；

市场库存：库存不足，备货谨慎；

利好：经销端库存低位，存在备货空间；养殖合同前期签订 4.00 元/斤，支撑当前毛鸡价格

利空：毛鸡先少后多，供应支撑一般；消费端未见明显好转迹象；替代品生猪持续压制禽肉消费

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟

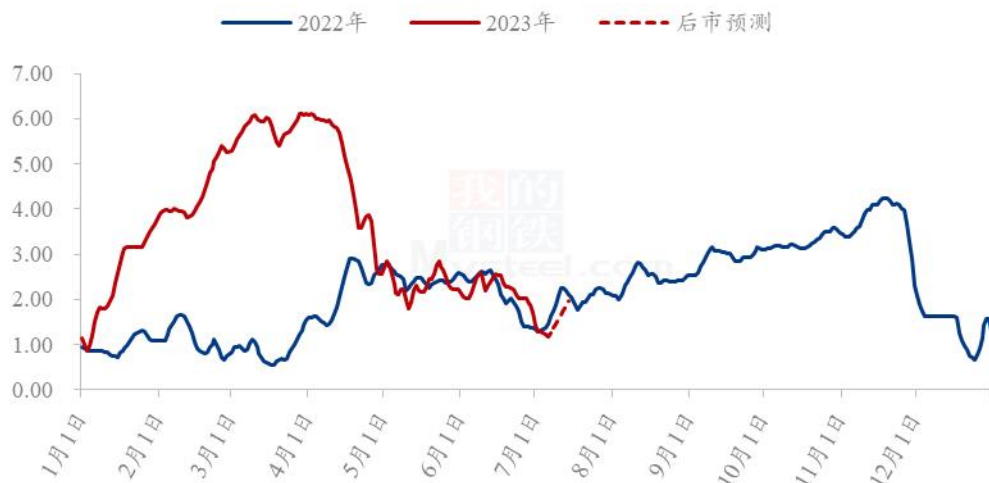
通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第八章 白羽肉鸡后市预测

8.1 白羽鸡苗价格预测

据 Mysteel 农产品市场调研：在鸡苗供应方面，下周商品代出苗量仍旧比较充裕；在鸡苗需求方面，下周补栏毛鸡出栏时间即将出“出伏”，多数养户规避高温心态将放缓，养殖端补栏需求将提升；在毛鸡价格方面，暑假即将来临，团膳消费减少，叠加终端消费不佳，产品经销商补货有限，议价情绪较高，而屠企产品库存仍在高位，产品支撑力度偏弱，但毛鸡价格已跌至阶段性低位，毛鸡价格或稳定概率较大；在季节性因素方面，高温天气对补栏影响将逐步减弱，对应后续养殖难度降低；多方因素考虑下，预计下周鸡苗成交价格或以震荡走高为主。

（2022年-2023年）全国白羽鸡苗均价预测走势图（元/羽）



数据来源：钢联数据

图 15 全国白羽鸡苗均价预测走势图

8.2 白羽肉鸡价格预测

短期内山东鸡源充裕，而随着当前屠宰端扭亏为盈后，各家宰杀意愿明显提高，纷纷提量后对毛鸡需求有所上涨，毛鸡存在支撑；东北鸡源则是在上半月持续偏紧，同样存在支撑点。

需求端来看，经销端库存不大，想要在行情阶段性触底后进行一波补货，不出意

外的话当前毛鸡已经阶段性触底，屠宰厂继续下调的意愿不大，预计短期内产品走货稍有支撑，但价格很难止跌反涨。

其他方面来看，当前出栏毛鸡对应前期山东 4.00-4.10 元/斤的合同保底价格，毛鸡短期继续下探困难；且生猪迎来收储提振，短期内补货心态稍有提振。

综合各方面开看，下周毛鸡价格有所支撑，但终端压制下上行困难，预计持稳居多。

(2022年-2023年) 全国白羽肉鸡均价预测走势图 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 16 全国白羽肉鸡均价预测走势图

资讯编辑：朱鹏亮 0533-7026925

资讯监督：王 涛 0533-7026866

资讯投诉：陈 杰 021-26093100