



中国焦炭市场年度报告 (2021年)

煤焦事业部

2021年

报告摘要

2021年在碳中和背景下，焦钢双方限产幅度的差异，导致供需上的错配，焦炭出现大涨大跌，宽幅震荡，重心上升的走势。一季度焦炭价格震荡下跌，前期新增焦炉陆续投产供应上升，此时钢厂利润偏低，叠加一季度本身钢材需求低位，需求收缩，供需错配；二三季度，焦价快速上涨，在疫情后全球经济复苏逻辑下，钢材消费高涨，尤其是海外需求旺盛，使得焦炭消费大增，钢厂在高利润刺激下，三季度末到四季度初，焦炭市场供需两弱，成本支撑成为焦价上涨新的推力；四季度价格快速回落，下游钢材消费下滑，焦炭需求持续收缩，同时焦煤紧张局面得到缓解，焦炭成本支撑坍塌，价格从高位直线下跌。

立足当下，从政策导向来看，虽然全球的去杠杆压力存在，但国内的逆周期调节会起到对于经济的支撑。减量发展仍将继续贯彻未来市场，在2022年“稳”字当头的宏观背景下，下游消费的韧性尚存。从发展方向上看，新能源、新基建、高端制造业装备等新兴产业会进一步加大投入，一个新的消费端升级将迎来蓬勃发展。展望新的一年，我们从焦炭的供需格局、成本利润、行业发展等多维度数据入手，深度分析2022年焦炭的市场走势及行业发展，以为您的决策提供有价值的参考！

核心内容：

- 1、近10年价格、库存等多维度，展示焦炭市场和行业变化；
- 2、焦煤与焦炭价格，分析利润，了解生产端的发展与变革路径；
- 3、多方面解析进出口，深度分析进出口变化所带来的全球格局变化；
- 4、本年度行业大事件，焦炭上下游之间的变化，复盘与展望让您有一个新的认识；
- 5、未来5年的产能、格局变化，行业竞争等让您在布局中不再迷茫。

目录

第一章 中国焦炭行业发展综述.....	5
1.1 中国焦炭行业发展概述及未来趋势.....	5
1.1.1 中国焦炭行业发展概述.....	5
1.1.2 中国焦炭行业未来发展趋势.....	6
1.2 中国焦炭行业现阶段发展情况.....	7
1.2.1 焦化产能变化情况.....	7
1.2.2 焦炭主产地分布情况.....	9
1.2.3 焦炭消费情况.....	9
1.2.4 焦炭的流向.....	10
1.2.5 焦炭运输方式.....	11
1.3 中国焦炭行业发展环境分析.....	11
1.3.1 宏观环境.....	11
1.3.2 产业政策.....	12
1.3.3 行业发展要求.....	14
第二章 焦炭价格行情及利润分析.....	15
2.1 2017-2021 年焦炭市场行情分析.....	15
2.1.1 2017-2021 年中国焦炭市场价格走势分析.....	15
2.2 2017-2021 年焦炭价格相价差分析.....	17
2.2.1 与上游产品相关价差分析.....	17
2.2.2 与下游产品相关价差分析.....	18

2.3 中国焦炭成本与利润分析.....	19
2.3.1 焦化行业与钢铁行业利润的相关性分析.....	19
2.3.2 焦炭利润影响因素分析.....	20
2.3.3 焦化行业利润与入炉煤成本变化分析.....	21
第三章 中国焦炭行业供需格局回顾.....	22
3.1 2017-2021 年中国焦炭市场供需平衡分析.....	22
3.2 中国焦炭进出口趋势分析.....	24
3.2.1 2017-2021 年中国焦炭进口分析.....	24
3.2.2 2017-2021 年中国焦炭出口分析.....	25
3.2.3 2017-2021 年中国焦炭进出口特点分析.....	26
第四章 2022 年中国焦炭市场行情分析展望.....	27
4.1 2022 年焦炭市场主要影响因素分析.....	27
4.1.1 原料成本.....	27
4.1.2 市场供应.....	28
4.1.3 市场需求.....	29
4.2 2022 年中国焦炭市场行情展望.....	29
4.2.1 供应情况.....	29
4.2.2 需求情况.....	30
4.2.3 库存情况.....	31
4.2.4 成本利润及进出口情况.....	33
4.2.5 价格走势展望.....	34
第五章 中国焦炭行业供应格局展望.....	35

5.1 焦炭拟在建/退出项目情况.....	35
5.2 焦炭国内供应流向预测.....	35
5.3 焦炭国内供应结构预测.....	35
5.4 2022-2026 年中国焦炭进出口趋势预测.....	36
第六章 未来中国焦炭行业竞争态势分析.....	36
6.1 与上游供应商议价竞争分析.....	36
6.2 与下游购买商议价竞争分析.....	36
6.3 与潜在进入者竞争分析.....	37
6.4 与替代产品竞争分析.....	37
6.5 行业内的同业竞争分析.....	38
附录.....	40
一 图表目录.....	40
二 数据指标定义.....	40
三 焦炭（行业市场）本年度大事.....	41
四 版权及免责声明.....	43